



李东昱

Ли Дунюй

86839799@qq.com

Tel: +8613591777088
+79098436917



ОБУЧЕНИЕ:

2023 год – аспирантура, ТОГУ

Магистр:

2010 - 2012 годы магистратура «Визуальная коммуникация» Академия изящных искусств имени Лу Синя

Бакалавр:

2002 год - окончил факультет декоративного дизайна Харбинского педагогического университета

ОПЫТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РАБОТЫ:

2013 год основал компанию «Дизайн Лайн».

2002 год - по настоящее время доцент Даляньского института искусств

ЧЛЕНСТВО В ТВОРЧЕСКИХ СОЮЗАХ:

Член правления Даляньской ассоциации графических дизайнеров (DGDA)

Член Даляньского общества художников

Член Совета Международной ассоциации дизайна Баухауса (BIDA)

Член Азиатско - Китайско - Корейской ассоциации дизайна (ADCK)

Член Ассоциации по изучению корпоративного имиджа столицы (CCII)

НАУЧНАЯ РАБОТА

2010 – опубликована статья ««Фань» в современном дизайне логотипа», журнал «Китайской научно - техническая выставка», КНР. China Science and Technology Expo Редакция China Science and Technology Expo China United National Public № CN11 - 4450 / T International Standard Bulletin ISSN1009 - 914X

2012 - опубликована статья «Концептуальный дизайн в обучении практике проектирования VI» в «Китайской упаковочной промышленности», Журнал китайской упаковочной промышленности, China Unified Журнал CN11 - 3180 / D Международный стандарт Журнал ISSN1006 - 4621

2013 - опубликована статья «Лицо с богатым выражением лица - о преимуществах применения графических знаков», журнал «Дизайн» National Unified Журнал CN11 - 5127 / TB International Standard Журнал ISSN1003 - 0069

2013 – опубликована статья «Анализ трехмерных формальных стилистических характеристик логотипа», журнал «Народная литература и искусство» Volkswagen Article Journal National United Journal CN13 - 1129 / I International Standard Journal ISSN1007 - 5828

2013 - опубликована статья «Анализ использования геометрии в логотипов», журнал «Китайские научно – образовательные инновации» Издательство научно - технической литературы, издание CN 11 - 5595 Международное издание ISSN 1673 - 9795

2014 – опубликована статья «Композиционный анализ живописи Сюй Бэйхуна «Тянь Хэншань» в ведущем журнале «Большая сцена» Редакция большой сцены Внутреннее единое издание CN 13 - 1004 / J Международное издание ISSN 1003 - 1200

2014 - публикация монографии "Дизайн веры - коммерческая реклама" Источник энергии "Хэйлунцзян": Издательство изящных искусств, китайское единое издание ISBN 978 - 7 - 5318 - 4527 - 0

2016 - опубликована статья «Привлечение талантов: ключ к развитию индустрии культуры с характерными особенностями этнических меньшинств Ляонин», «Аттестация искусства», Издательская медиагруппа «Шэньси» ISSN 2095 - 2406 CN 61 - 1485 / J

2017 - опубликована статья «Мысли о создании бренда индустрии культуры с особенностями этнических меньшинств Ляонин» в журнале «Современные образовательные практики и педагогических исследования», Издательство: ISSN 2095 - 6711 CN 13 - 9000 / G

2015 - Двенадцатая пятилетка. Учебное пособие «Практический курс «ILLUSTRATR», Шанхайский университет, Издательство «Цзяотун» китайское единое издание ISBN 978 - 7 - 313 - 12976 - 5 / TP

2015 - Двенадцатая пятилетка. Учебное пособие «Дизайн и производство книг», Шанхайский университет, Издательство «Цзяотун» китайское единое издание ISBN 978 - 7 - 313 - 10352 - 9

2016 - Двенадцатая пятилетка. Учебное пособие «Компьютерный графический дизайн», Издательство Шанхайский университет «Цзяотун», внутреннее единое издание ISBN 987 - 313 - 15088 - 2 / TP

2018 – тринадцатая пятилетка. Учебное пособие «Основы графического дизайна «ILLUSTRATR». Издательство: Восточно - Китайский педагогический университет, Внутреннее единое издание ISBN 978 - 7 - 5675 - 7932 - 3

2018 - Тринадцатая пятилетка. Учебное пособие «Цифровая фотография и обработка в «Photoshop», Шанхайского университета «Цзяотун» Издательство Внутреннее единое издание ISBN 978 - 7 - 313 - 1930 - 9 / TP

2019 – учебное пособие « POP культура в рекламном дизайне». Второй заместитель главного редактора Шанхайского университета Цзяотун Издательство Внутреннее единое издание ISBN 978 - 7 - 313 - 22287 - 9