

Е. И. Холостова

**СОЦИАЛЬНО
ОРИЕНТИРОВАННЫЕ
НЕКОММЕРЧЕСКИЕ
ОРГАНИЗАЦИИ**

Учебное пособие

Москва
Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
2017

УДК 36
ББК 65.27
X73

Рецензенты:

Г. И. Климантова — доктор исторических наук, профессор;
И. В. Малофеев — доктор социологических наук;
Н. Н. Карпович — заместитель председателя Союза сотрудничества
и развития социально ориентированных организаций «Социальная палата».

Холостова Е. И.

X73

Социально ориентированные некоммерческие организации: Учебное пособие / Е. И. Холостова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 181 с.

ISBN 978-5-394-02776-5

Учебное пособие посвящено вопросам участия социально ориентированных некоммерческих организаций в оказании социальных услуг.

Пособие адресовано руководителям некоммерческих организаций, руководителям и специалистам системы социальной защиты населения, а также студентам и преподавателям вузов.

УДК 36
ББК 65.27

ISBN 978-5-394-02776-5

© Холостова Е. И., 2017

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Раздел 1. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	10
1.1. Понятие и виды деятельности.....	10
1.2. Полномочия субъектов РФ по поддержке социально ориентированных НКО	12
1.3. СОНКО — исполнитель общественно полезных услуг ...	16
1.4. Приоритетные направления государственной поддержки социально ориентированных НКО.....	17
Раздел 2. ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НКО	23
2.1. Финансовая поддержка социально ориентированных НКО	23
2.2. Информационная поддержка социально ориентированных НКО	33
2.3. Имущественная поддержка социально ориентированных НКО	37
2.4. Участие социально ориентированных НКО в экспертизе нормативных правовых актов, затрагивающих сферы их интересов (деятельности).....	39
2.5. Предоставление налоговых льгот	42
2.6. Обеспечение прозрачности в деятельности социально ориентированных НКО	45
2.7. Порядок и процедуры организации и проведения публичных слушаний.....	53
Раздел 3. СОНКО КАК ПОСТАВЩИК СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ	58
3.1. Понятие и свойства социальной услуги.....	58
3.2. Состояние рынка социальных услуг	65
3.3. Сценарии развития СОНКО на примере регионов РФ....	72
3.4. Механизмы бюджетного финансирования социальных услуг	75

**Раздел 4. ПРАКТИКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ
НКО В РЕГИОНАХ РОССИИ..... 90**

- 4.1. Совершенствование нормативно-правовой базы регионов..... 90
- 4.2. Оценка результативности и эффективности деятельности СОНКО..... 94
- 4.3. Информационная и консультационная поддержка 96
- 4.4. Пилотные проекты по поддержке СОНКО 99
- 4.5. Опыт работы субъектов РФ по оказанию социальных услуг населению с использованием негосударственных организаций.....110

ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ121

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Закон “О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций”.....123

Приложение 2. Закон “О налоговых льготах некоммерческим организациям и юридическим лицам, оказывающим материальную поддержку некоммерческим организациям”... 137

Приложение 3. Закон “О внесении изменений в законодательные акты в связи с установлением налоговых льгот для социально ориентированных некоммерческих организаций”142

Приложение 4. Постановление “Об утверждении положения по предоставлению субсидий из бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям”146

Приложение 5.

Обзор Постановления Правительства Москвы от 23 августа 2016 г. № 532-ПП “Об утверждении Порядка предоставления субсидий из бюджета города Москвы социально ориентированным некоммерческим организациям”.....174

Номинации (приоритетные направления) Конкурса заявок на предоставление субсидий из бюджета города Москвы (Извлечение из Постановления Правительства Москвы от 23 августа 2016 г. № 532-ПП “Об утверждении Порядка предоставления субсидий из бюджета города Москвы социально ориентированным некоммерческим организациям”)175

ВВЕДЕНИЕ

Путь негосударственных организаций в сферу социальных услуг в Российской Федерации на законных основаниях начался еще в 2008 г. Именно тогда в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, одним из приоритетных направлений долгосрочной политики социальной поддержки населения было обозначено *повышение роли сектора негосударственных некоммерческих организаций в предоставлении услуг в социальной сфере*.

Время показало, что население предъявляет все больший спрос к получению разнообразных, а самое главное, качественных социальных услуг. Государственный поставщик социальных услуг в одиночку не справится с растущими потребностями населения. Расширение списка поставщиков социальных услуг за счет представителей малого и среднего бизнеса, а также социально ориентированных некоммерческих организаций позволяет существенно повысить эффективность использования ресурсов, расширить спектр оказываемых услуг, а также ускорить процесс выхода на рынок инновационных или не входящих в государственный реестр услуг.

В период с 2010 по 2016 г. в арсенале российского законодательства появился ряд нормативных документов, существенно меняющих статус некоммерческих организаций в сфере оказания социальных услуг населению.

Отправной точкой послужили изменения в Федеральном законе от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ “О некоммерческих организациях” (далее — Закон о некоммерческих организациях), внесенные Федеральным законом от 5 апреля 2010 г. № 40-ФЗ “О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций”. Было введено понятие *социально ориентированных некоммерческих организаций* (п. 2.1 ст. 2) и определены формы их экономической поддержки (подп. 1 п. 2 ст. 31).

5 апреля 2013 г. Президентом РФ подписан Федеральный закон № 44-ФЗ “О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд” (далее — Закон о контрактной системе).

В соответствии с требованиями Закона о контрактной системе, пришедшего на смену Федеральному закону от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ “О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд”:

1) заказчики обязаны осуществлять закупки у *социально ориентированных некоммерческих организаций* в объеме не менее чем 15% совокупного годового объема закупок путем проведения открытых конкурсов, конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок, запросов предложений, в которых участниками закупок являются *только социально ориентированные некоммерческие организации*. При этом начальная (максимальная) цена контракта не должна превышать 20 млн рублей (п. 1 ч. 1 ст. 20);

2) заказчики вправе установить требование к поставщику, не являющемуся социально ориентированной некоммерческой организацией, о привлечении к исполнению контракта *субподрядчиков, соисполнителей из числа социально ориентированных некоммерческих организаций* (ч. 5 ст. 30).

28 декабря 2013 г. утвержден Федеральный закон № 442-ФЗ “Об основах социального обслуживания граждан Российской Федерации” (далее — Закон об основах социального обслуживания), где даны определения понятий “социальная услуга” и “поставщик социальной услуги”, под которым понимается “юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы”, то есть в том числе и социально ориентированные некоммерческие организации. В данном законе определен механизм финансирования предоставления социальных услуг негосударственными организациями, индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность по социальному обслуживанию, а также социально ориентированными некоммерческими организациями, предоставляющими социальные услуги, — *путем предоставления субсидий из соответствующего бюджета бюджетной системы РФ в соответствии с бюджетным законодательством РФ, проведения закупок социальных услуг в соответствии с законодательством РФ о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также за счет средств получателей социальных услуг* при предоставлении социальных услуг за плату или частичную плату (ч. 4 ст. 30).

15 апреля 2014 г. Постановлением Правительства РФ № 296 утверждена новая государственная программа РФ “Социальная поддержка граждан”. В данном документе в подпрограмме “Повышение эффективности государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций” поставлена цель увеличения объема и повышения качества социальных услуг, оказываемых гражданам, посредством обеспечения условий для эффективной деятельности и развития социально ориентированных некоммерческих организаций.

Еще одним важным документом стало Бюджетное послание Президента РФ Федеральному собранию от 13 июня 2013 г.

“О бюджетной политике в 2014–2016 годах”, где в числе задач, которые необходимо решить для повышения доступности и качества оказания государственных (муниципальных) услуг, названы такие, как расширение привлечения негосударственных организаций, снятие барьеров и ограничений, препятствующих доступу негосударственных организаций к оказанию государственных (муниципальных) услуг.

8 июня 2016 г. Распоряжением Правительства РФ № 1144-р утвержден план мероприятий (“дорожная карта”) “Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере”. Реализация “дорожной карты” призвана способствовать увеличению количества негосударственных участников рынка в социальной сфере в целях повышения доступности и качества оказываемых услуг и оптимизации бюджетных расходов.

3 июля 2016 г. принят Федеральный закон № 287-ФЗ “О внесении изменений в Федеральный закон “О некоммерческих организациях” в части установления статуса некоммерческой организации — исполнителя общественно полезных услуг”, в соответствии с которым с 1 января 2017 г. ст. 2 Закона о некоммерческих организациях дополнена пунктом 2.2: *“Под некоммерческой организацией — исполнителем общественно полезных услуг понимается социально ориентированная некоммерческая организация, которая на протяжении одного года и более оказывает общественно полезные услуги надлежащего качества, не является некоммерческой организацией, выполняющей функции иностранного агента, и не имеет задолженностей по налогам и сборам, иным предусмотренным законодательством Российской Федерации обязательным платежам”.*

Далее, Указом Президента РФ от 8 августа 2016 г. № 398 утверждены приоритетные направления деятельности в сфере оказания общественно полезных услуг. Перечень приоритетных направлений состоит из 20 пунктов. Первое

место в этом списке занимает деятельность по оказанию социально-бытовых услуг, второе — деятельность по оказанию социально-медицинских услуг, третье — деятельность по оказанию социально-психологических услуг, четвертое — деятельность по оказанию социально-педагогических услуг и т. д. (подробнее см. в разделе 1 учебного пособия). Целью данного документа, согласно его содержанию, является стимулирование деятельности социально ориентированных некоммерческой организацией.

На основании приоритетных направлений деятельности в сфере оказания общественно полезных услуг установлен перечень общественно полезных услуг и разработаны критерии оценки качества их оказания (Постановление Правительства РФ от 27 октября 2016 г. № 1096).

Таким образом, обеспечение существенного увеличения объемов социальных услуг, оказываемых социально ориентированными некоммерческими организациями, становится актуальной задачей органов государственной власти и органов местного самоуправления РФ на среднесрочную перспективу.

Раздел 1. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

1.1. Понятие и виды деятельности

Понятие “социально ориентированные некоммерческие организации”, введенное в российское законодательство в 2010 г., по сути аналог термина “организации общественной пользы” (иначе, общественно полезные или благотворительные организации), используемого в законодательстве многих стран. Они призваны содействовать развитию гражданского общества, волонтерского движения, благотворительности, привлекать средства для поддержки людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Некоммерческой организацией является организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками (п. 1 ст. 50 ГК РФ).

Социально ориентированными некоммерческими организациями (далее — СОНКО, социально ориентированные НКО) признаются некоммерческие организации, созданные в предусмотренных Законом о некоммерческих организациях формах (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и, согласно п. 1 ст. 31.1 данного Закона, осуществляющие в соответствии

с учредительными документами следующие *виды деятельности*, направленные на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации:

1) социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан;

2) подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;

3) оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;

4) охрана окружающей среды и защита животных;

5) охрана и в соответствии с установленными требованиями содержание объектов (в том числе зданий, сооружений) и территорий, имеющих историческое, культурное, культурное или природоохранное значение, и мест захоронений;

6) оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам и некоммерческим организациям и правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина;

7) профилактика социально опасных форм поведения граждан;

8) благотворительная деятельность, а также деятельность в области содействия благотворительности и добровольчества;

9) деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности;

10) формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению;

11) развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности, культуры, языков и традиций народов РФ;

12) деятельность в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического, воспитания граждан РФ;

13) проведение поисковой работы, направленной на выявление неизвестных воинских захоронений и непогребенных останков защитников Отечества, установление имен погибших и пропавших без вести при защите Отечества;

14) участие в профилактике и (или) тушении пожаров и проведении аварийно-спасательных работ;

15) социальная и культурная адаптация и интеграция мигрантов;

16) мероприятия по медицинской реабилитации и социальной реабилитации, социальной и трудовой реинтеграции лиц, осуществляющих незаконное потребление наркотических средств или психотропных веществ;

17) содействие повышению мобильности трудовых ресурсов;

18) увековечение памяти жертв политических репрессий.

1.2. Полномочия субъектов РФ по поддержке социально ориентированных НКО

Согласно положениям подп. 9.1 п. 2 ст. 26.3 Федерального закона от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ “Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации” (далее — Федеральный закон № 184-ФЗ) к полномочиям органов государственной власти субъекта РФ отнесено решение вопросов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворительной деятельности и добровольчества, организа-

ции и осуществления региональных и межмуниципальных программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворительной деятельности и добровольчества.

В соответствии с п. 2 ст. 31.3 Закона о некоммерческих организациях к полномочиям органов государственной власти субъектов РФ по решению вопросов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций относятся:

1) участие в осуществлении государственной политики в области поддержки социально ориентированных НКО;

2) разработка и реализация региональных и межмуниципальных программ поддержки социально ориентированных НКО с учетом социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей;

3) финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по проблемам деятельности и развития социально ориентированных НКО за счет бюджетных ассигнований бюджетов субъектов РФ на поддержку СОНКО;

4) содействие развитию межрегионального сотрудничества социально ориентированных НКО;

5) пропаганда и популяризация деятельности социально ориентированных НКО за счет бюджетных ассигнований бюджетов субъектов РФ на соответствующий год;

6) содействие муниципальным программам поддержки социально ориентированных НКО;

7) анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей деятельности социально ориентированных НКО, оценка эффективности мер, направленных на развитие социально ориентированных НКО в субъектах РФ, прогноз их дальнейшего развития;

8) методическое обеспечение органов местного самоуправления и оказание им содействия в разработке и реализации мер по поддержке социально ориентированных НКО на территориях муниципальных образований.

При этом *формами поддержки СОНКО*, реализуемыми органами государственной власти субъектов РФ, определены (п. 3, 4 ст. 31.1 Закона о некоммерческих организациях):

1) финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка, а также поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников и добровольцев СОНКО;

2) предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах;

3) осуществление закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд у социально ориентированных некоммерческих организаций в порядке, установленном законодательством РФ о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;

4) предоставление юридическим лицам, оказывающим социально ориентированным некоммерческим организациям материальную поддержку, льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах.

Оказание *финансовой поддержки СОНКО* может осуществляться за счет бюджетных ассигнований бюджетов субъектов Российской Федерации путем предоставления субсидий.

Согласно ст. 78.1 Бюджетного кодекса РФ (далее — БК РФ) в законе субъекта РФ о бюджете субъекта РФ могут предусматриваться субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями.

Порядок определения объема и предоставления указанных субсидий из бюджета субъекта РФ устанавливается нормативными правовыми актами высшего исполнительного органа государственной власти субъекта РФ.

Оказание *имущественной поддержки СОНКО* осуществляется путем передачи во владение и (или) в пользова-

ние таким некоммерческим организациям государственного имущества. Порядок и условия предоставления имущества субъекта РФ устанавливаются нормативными правовыми актами субъекта РФ (п. 3 ст. 31.1 Закона о некоммерческих организациях).

Согласно подп. “я. 2” п. 2 ст. 26.11 Федерального закона № 184-ФЗ в собственности субъекта РФ может находиться имущество, необходимое для оказания поддержки социально ориентированным НКО.

Оказание *информационной поддержки* СОНКО осуществляется органами государственной власти субъекта РФ путем создания региональных информационных систем и информационно-телекоммуникационных сетей и обеспечения их функционирования в целях реализации государственной политики в области поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

Оказание *консультационной поддержки* СОНКО осуществляется в том числе путем подготовки методических и аналитических материалов, организаций горячих линий, проведения консультаций, осуществляемых структурными подразделениями органов исполнительной власти субъекта РФ и поддерживаемых ими специализированными организациями (ресурсными центрами).

Предоставление *поддержки в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников и добровольцев* СОНКО осуществляется в том числе через софинансирование из бюджетных источников специализированных образовательных программ.

Кроме того, в соответствии с п. 7 ст. 18 Федерального закона от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ “О благотворительной деятельности и благотворительных организациях” (далее — Закон о благотворительной деятельности) органы государственной власти вправе осуществлять *поддержку благотворительной деятельности в иных формах, которые не противоречат законодательству Российской Федерации.*

В приложениях 1–4 к учебному пособию приводятся некоторые модельные нормативные правовые акты субъектов РФ и муниципальных образований по поддержке социально ориентированных НКО в соответствующих направлениях деятельности.

1.3. СОНКО — исполнитель общественно полезных услуг

С 1 января 2017 г. вступили в силу положения Закона о некоммерческих организациях — “исполнителях общественно полезных услуг”.

В случае, если социально ориентированная НКО соответствует требованиям, указанным в п. 2.2 ст. 2 Закона о некоммерческих организациях, по решению уполномоченного органа она может быть признана исполнителем общественно полезных услуг и включена в реестр некоммерческих организаций — исполнителей общественно полезных услуг. Требования состоят в следующем: СОНКО на протяжении одного года и более оказывает общественно полезные услуги надлежащего качества, не является некоммерческой организацией, выполняющей функции иностранного агента, и не имеет задолженностей по налогам и сборам, иным предусмотренным законодательством РФ и обязательным платежам.

Решения о признании организации исполнителем общественно полезных услуг принимает Министерство юстиции РФ. Реестр формируется на основе документированной информации, предоставляемой СОНКО и федеральными органами исполнительной власти, которые оценивают качество оказания услуг, а также основания для внесения некоммерческой организации в реестр и исключения из него.

С этого времени социально ориентированные НКО могут участвовать в оказании услуг в социальной сфере наравне с другими хозяйствующими субъектами, обеспечивая надлежащее качество этих услуг.

Кроме того, НКО — исполнитель общественно полезных услуг имеет право на приоритетное получение различных видов поддержки “в порядке, установленном федеральными законами, иными нормативными правовыми актами РФ”, а также правовыми актами регионального и муниципального уровня.

1.4. Приоритетные направления государственной поддержки социально ориентированных НКО

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года к приоритетным направлениям долгосрочной политики социальной поддержки населения отнесено *развитие сектора негосударственных некоммерческих организаций в сфере оказания социальных услуг*, в том числе:

— преобразование большинства государственных и муниципальных учреждений системы социальной защиты, оказывающих услуги пожилым и инвалидам, в некоммерческие организации и создание механизма привлечения их на конкурсной основе к выполнению государственного заказа по оказанию социальных услуг;

— обеспечение равенства условий налогообложения поставщиков социальных услуг различных организационно-правовых форм, сокращение административных барьеров в сфере деятельности негосударственных некоммерческих организаций;

— создание прозрачной и конкурентной системы государственной поддержки негосударственных некоммерческих организаций, оказывающих социальные услуги населению, реализация органами государственной власти и органами местного самоуправления программ в области поддержки развития негосударственных некоммерческих организаций, введение налоговых льгот для негосударствен-

ных некоммерческих организаций, предоставляющих социальные услуги;

— содействие развитию практики благотворительной деятельности граждан и организаций, а также распространению добровольческой деятельности (волонтерства).

В соответствии с положениями Концепции содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации, одобренной Распоряжением Правительства РФ от 30 июля 2009 г. № 1054-р, основной целью государственной политики в области содействия развитию благотворительной и добровольческой деятельности является *активизация потенциала благотворительности и добровольчества* как ресурса развития общества, способствующего формированию и распространению инновационной практики социальной деятельности, позволяющего дополнить бюджетные источники для решения социальных проблем внебюджетными средствами и привлечь в социальную сферу трудовые ресурсы добровольцев.

Основными задачами содействия развитию благотворительной и добровольческой деятельности, связанными с реализацией конституционного принципа поощрения благотворительной деятельности (см. ч. 3 ст. 39 Конституции РФ), Концепцией содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в РФ определены:

— обеспечение роста поддержки в обществе и расширения участия граждан в благотворительной и добровольческой деятельности, а также повышение доверия граждан к благотворительным организациям;

— формирование условий для расширения объемов благотворительных пожертвований граждан и организаций;

— обеспечение роста числа благотворительных организаций, в том числе частных и корпоративных фондов, обеспечивающих устойчивость благотворительной деятельности;

— содействие повышению эффективности и профессионализма деятельности благотворительных организаций;

— развитие инфраструктуры информационно-консультационной и образовательной поддержки благотворительной и добровольческой деятельности;

— формирование условий для эффективного использования потенциала благотворительной и добровольческой деятельности на этапах планирования и реализации социальных программ государства и бизнеса в деятельности государственных и муниципальных учреждений и некоммерческих организаций.

В развитие закона, регламентирующего деятельность НКО, оказывающих общественно полезные услуги, в целях дальнейшего стимулирования их деятельности, направленной на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, Указом Президента РФ от 8 августа 2016 г. № 398 “Об утверждении приоритетных направлений деятельности в сфере оказания общественно полезных услуг” утверждены **приоритетные направления работы СОНКО**.

Среди них:

1. Деятельность по оказанию социально-бытовых услуг, направленных на поддержание жизнедеятельности получателей социальных услуг в быту.

2. Деятельность по оказанию социально-медицинских услуг, направленных на поддержание и сохранение здоровья получателей социальных услуг путем организации ухода, оказания содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения за получателями социальных услуг для выявления отклонений в состоянии их здоровья.

3. Деятельность по оказанию социально-психологических услуг, предусматривающих оказание помощи в коррекции психологического состояния получателей социальных услуг для адаптации в социальной среде.

4. Деятельность по оказанию социально-педагогических услуг, направленных на профилактику отклонений в пове-

дении и развитии личности получателей социальных услуг, формирование у них позитивных интересов, оказание помощи семье в воспитании детей.

5. Деятельность по оказанию социально-трудовых услуг, направленных на оказание помощи в трудоустройстве и в решении иных проблем, связанных с трудовой адаптацией, содействие трудоустройству и трудовой адаптации молодежи, матерей с детьми, инвалидов, граждан пожилого возраста, лиц, освободившихся из мест заключения.

6. Деятельность по оказанию услуг, предусматривающих повышение коммуникативного потенциала получателей социальных услуг, имеющих ограничения жизнедеятельности, реабилитацию и социальную адаптацию инвалидов, социальное сопровождение семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья.

7. Деятельность по оказанию социальной помощи детям, инвалидам, гражданам пожилого возраста, лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации, в том числе пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам, а также по их социальному сопровождению.

8. Деятельность по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних.

9. Деятельность по профилактике социального сиротства, включая психолого-педагогическое и социальное сопровождение семей для предотвращения отказа от новорожденного ребенка, сокращения случаев лишения родительских прав.

10. Деятельность по оказанию услуг, направленных на социальную адаптацию и семейное устройство детей, оставшихся без попечения родителей.

11. Деятельность по организации отдыха и оздоровления детей, в том числе детей с ограниченными возможно-

стями здоровья и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

12. Деятельность по оказанию услуг в сфере дошкольного и общего образования, дополнительного образования детей.

13. Деятельность по оказанию психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации.

14. Деятельность по оказанию услуг в сфере дополнительного образования граждан пожилого возраста и инвалидов.

15. Деятельность по оказанию услуг в сфере дополнительного образования сотрудников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций, направленного на повышение качества предоставления услуг такими организациями.

16. Деятельность по профилактике социально значимых заболеваний, курения, алкоголизма, наркомании, включая просвещение и информирование граждан о факторах риска для их здоровья, формирование мотивации к ведению здорового образа жизни.

17. Деятельность по оказанию услуг, предусматривающих медико-социальное сопровождение лиц, страдающих тяжелыми заболеваниями, и лиц, нуждающихся в паллиативной помощи, включая организацию оказания паллиативной помощи и содействие ее оказанию.

18. Деятельность по оказанию услуг, направленных на медико-социальную реабилитацию лиц с алкогольной, наркотической или иной токсической зависимостью.

19. Деятельность по оказанию услуг в области физической культуры и массового спорта.

20. Деятельность по сбору, обобщению и анализу информации о качестве оказания услуг организациями культуры, социального обслуживания, медицинскими и образова-

тельными организациями, осуществляемая организацией-оператором.

НКО, которые ведут деятельность в сферах, перечисленных выше, получают меры государственной поддержки в приоритетном порядке.

На основании приоритетных направлений деятельности Правительством РФ утверждены *перечень общественно полезных услуг и критерии оценки качества их оказания* (Постановление от 27 октября 2016 г. № 1096). К таким услугам, в частности, отнесены:

— предоставление социального обслуживания на дому, в стационарной или полустационарной форме;

— услуги, предусматривающие реабилитацию и социальную адаптацию инвалидов, социальное сопровождение семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья;

— услуги, направленные на социальную адаптацию и семейное устройство детей, оставшихся без попечения родителей.

Критериями оценки качества оказания общественно полезных услуг являются:

— соответствие услуги установленным требованиям к ее содержанию;

— наличие у лиц, непосредственно задействованных в исполнении услуги, необходимой квалификации, достаточность количества таких лиц;

— удовлетворенность получателей услуг качеством их оказания;

— открытость и доступность информации о некоммерческой организации;

— отсутствие некоммерческой организации в реестре недобросовестных поставщиков в течение двух лет, предшествующих подаче заявления о включении в формируемый реестр некоммерческих организаций.

Раздел 2. ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НКО¹

2.1. Финансовая поддержка социально ориентированных НКО

Финансовая поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций, согласно п. 5 ст. 31.1 Закона о некоммерческих организациях, может осуществляться за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов путем выделения субсидий.

Основы регулирования предоставления финансовых средств из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации закреплены в Бюджетном кодексе РФ. Выделение бюджетных ассигнований социально ориентированным НКО может осуществляться в соответствии со следующими законодательными нормами:

1) статьей 69.1 БК РФ “Бюджетные ассигнования на оказание государственных (муниципальных) услуг (выполнение работ)”, ст. 72 БК РФ “Осуществление закупок товаров, ра-

¹ При изложении материала использована информация из сборников Министерства экономического развития РФ “Меры государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций” (М., 2012), “Методические рекомендации органам государственной власти и органам местного самоуправления по вопросам реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций” (М., 2015) и др.

бот, услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд” и принятым в развитие данных норм Законом о контрактной системе;

2) статьей 78 БК РФ “Предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам”;

3) статьей 69.1 и п. 2 ст. 78.1 БК РФ “Предоставление субсидий (кроме субсидий на осуществление капитальных вложений в объекты капитального строительства государственной (муниципальной) собственности или приобретение объектов недвижимого имущества в государственную (муниципальную) собственность) некоммерческим организациям, не являющимся казенными учреждениями”.

Размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд предполагает разработку соответствующего обеспечения, включающего:

а) стандарты услуг или требования к качественным характеристикам их предоставления;

б) нормативы стоимости услуг (для формирования начальной цены);

в) процедуры размещения государственного (муниципального) заказа.

Порядок предоставления субсидий за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета на финансовую поддержку социально ориентированных НКО, включая субсидии бюджетам субъектов РФ, устанавливается Правительством РФ. Постановлением Правительства РФ от 23 августа 2011 г. № 713 утверждены:

- Правила предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций;

- Правила предоставления субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций.

В отношении социально ориентированных НКО указанные правила содержат условия предоставления субсидий и основания отказа в их предоставлении. Субсидии предоставляются:

- 1) по приоритетным направлениям, указанным в Законе о некоммерческих организациях и Постановлении Правительства РФ от 23 августа 2011 г. № 713, а также в целях реализации мероприятий социально ориентированных НКО;

- 2) в соответствии со сводной бюджетной росписью федерального бюджета на соответствующий финансовый год и плановый период в пределах лимитов бюджетных обязательств, утвержденных Министерству экономического развития РФ на установленные цели;

- 3) по результатам конкурса, который осуществляется в порядке, установленном Минэкономразвития России (приказ от 8 сентября 2011 г. № 465);

- 4) социально ориентированная НКО должна соответствовать критериями конкурсного отбора.

Таковыми критериями, в частности, являются:

- количество субъектов РФ, на территории которых были реализованы проекты, осуществляемые социально ориентированной НКО;

- соотношение затрат на осуществление программы и предполагаемого эффекта от ее реализации;

- наличие опыта успешной деятельности по информационной, консультационной и методической поддержке деятельности СОНКО;

- наличие квалифицированного кадрового потенциала;

- объем дополнительного софинансирования программы за счет средств бюджетов субъектов РФ, муниципальных образований и внебюджетных источников.

Условиями предоставления субсидий являются наличие программы, направленной на осуществление установленных законом мероприятий; прохождение конкурсного отбора; обязательства некоммерческой организации по обеспечению соответствия значений показателей, устанавливаемых программой, значениям показателей результативности предоставления субсидии по соглашению между Минэкономразвития России и организацией.

В случае нарушения условий предоставления субсидии, а также условий и обязательств, предусмотренных заключенным соглашением, Минэкономразвития России принимает решение о расторжении такого соглашения.

Предоставление субсидий из бюджета субъекта РФ (местного бюджета) юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям) — производителям товаров, работ, услуг может осуществляться в случаях и порядке, предусмотренных законом субъекта РФ о бюджете субъекта РФ (решением представительного органа муниципального образования о местном бюджете), а также принимаемыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами высшего исполнительного органа государственной власти субъекта РФ (муниципальными правовыми актами местной администрации). В соответствии с БК РФ (ч. 3 ст. 78) в них должны определяться:

1) категории и (или) критерии отбора юридических лиц (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальных предпринимателей, физических лиц — производителей товаров, работ, услуг, имеющих право на получение субсидий;

2) цели, условия и порядок предоставления субсидий;

3) порядок возврата субсидий в случае нарушения условий, установленных при их предоставлении.

Выделение средств в рамках закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных

ных нужд, а также предоставление субсидий юридическим лицам по существу не являются как таковой поддержкой социально ориентированных НКО. Через эти механизмы допускается привлечение на равных условиях к оказанию социально значимых услуг не только негосударственных НКО, но и коммерческих организаций, государственных, муниципальных учреждений.

Исходя из изложенного, в качестве механизма финансовой поддержки социально ориентированных НКО за счет средств бюджета субъекта РФ или муниципального образования, должно рассматриваться предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями.

Такие субсидии предусматриваются в законе субъекта РФ о бюджете субъекта РФ (в решении представительного органа муниципального образования о местном бюджете). Порядок определения объема и предоставления указанных субсидий из бюджета субъекта РФ или местного бюджета устанавливается соответственно высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ или местной администрацией.

Целесообразно применять **конкурсные подходы при предоставлении субсидий**, предусматривая в том числе требования к категориям организаций, имеющих право на получение субсидий и регулирование требования к комиссии по отбору организаций и регламенту ее деятельности.

Такие субсидии могут предоставляться прежде всего на реализацию общественно значимых программ (проектов) социально ориентированных НКО, через частичное возмещение затрат при условии софинансирования программы (проекта). Также за счет средств могут финансироваться закупки оборудования, товаров, работ, услуг, расходы по арендной плате за аренду нежилых помещений; затраты на подготовку, дополнительное профессиональное образование работ-

ников и добровольцев социально ориентированных НКО, а также другие расходы, связанные с функционированием и развитием организации.

Порядок может предусматривать требования к собственному вкладу социально ориентированных НКО в осуществление финансируемой за счет субсидии деятельности. Такой вклад может включать денежную оценку используемого имущества и труда добровольцев, целевые поступления из других источников.

Для проведения конкурса образуется комиссия (комиссии) по проведению конкурсного отбора на получение финансовой поддержки. Персональный состав, порядок работы и принятия решений, права и обязанности конкурсной комиссии утверждаются высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ или местной администрацией.

Существуют различные варианты утверждения состава комиссии:

- 1) постановлением (решением местной администрации);
- 2) уполномоченным органом.

Конкурсную комиссию рекомендуется формировать из представителей:

— органов государственной власти субъекта РФ (местной администрации);

— общественности — лиц, обладающих признанной высокой квалификацией по видам деятельности, в которых планируется проведение конкурса для предоставления финансовой поддержки. Это могут быть, например, представители общественной палаты субъекта РФ, коммерческих организаций, осуществляющих благотворительную деятельность, НКО, средств массовой информации, а также граждане. Число членов конкурсной комиссии должно быть нечетным и составлять не менее девяти человек.

Число членов конкурсной комиссии, замещающих государственные (муниципальные) должности и должности государственной (муниципальной) гражданской службы, должно составлять менее половины числа членов конкурсной комиссии.

Организации, претендующие на участие в конкурсном отборе, представляют следующие документы:

- заявление установленной формы на печатном и электронном носителях;
- программу (проект) на печатном и электронном носителях по установленной форме;
- выписку из Единого государственного реестра юридических лиц со сведениями о заявителе, выданную не ранее чем за полгода до окончания срока приема заявок на участие в конкурсе;
- копию учредительных документов заявителя;
- копию отчетности, представленной заявителем в Министерство юстиции РФ (его территориальный орган) за предыдущий отчетный год.

Поданные на участие в конкурсе программы (проекты) могут рассматриваться с точки зрения следующих критериев оценки:

- 1) соответствие приоритетным направлениям поддержки (оценивается соответствие целей, мероприятий программы (проекта) выделенным приоритетным направлениям для предоставления поддержки);
- 2) актуальность (оценивается вероятность и скорость наступления отрицательных последствий в случае отказа от реализации мероприятий программы (проекта), масштабность негативных последствий, а также наличие или отсутствие государственных (муниципальных) мер для решения таких же или аналогичных проблем);
- 3) социальная эффективность (улучшения состояния целевой группы, воздействие на другие социально значимые

проблемы, наличие новых подходов и методов в решении заявленных проблем);

4) реалистичность (наличие собственных квалифицированных кадров, способность привлечь в необходимом объеме специалистов и добровольцев для реализации мероприятий программы (проекта), наличие необходимых ресурсов, достаточность финансовых средств для реализации мероприятий и достижения целей программы (проекта), а также наличие опыта выполнения в прошлом мероприятий, аналогичных по содержанию и объему заявляемым в программе (проекте), предоставление информации об организации в сети Интернет);

5) обоснованность (соответствие запрашиваемых средств на поддержку целям и мероприятиям программы (проекта), наличие необходимых обоснований, расчетов, логики и взаимосвязки предлагаемых мероприятий);

6) экономическая эффективность (соотношение затрат и полученных результатов (в случаях, когда такая оценка возможна), количество создаваемых рабочих мест, количество привлекаемых к реализации программы (проекта) добровольцев, возможности увеличения экономической активности целевых групп населения в результате реализации мероприятий).

Оценка критериев может производиться по 6-балльной шкале (высший уровень показателя — 5 баллов, высокий уровень — 4 балла, средний — 3 балла, ниже среднего — 2 балла, низкий — 1 балл, низшее значение показателя — 0 баллов). Сумма средних арифметических баллов, выставленных по критериям на основании заключений на проект, составляет коэффициент рейтинга. Победители конкурса определяются на итоговом заседании комиссии на основе полученных заключений. Комиссия по каждому участнику конкурса принимает решение о победителях конкурса открытым голосованием простым большинством голосов членов комиссии, присутствующих на заседании.

На основании итогового протокола заседания комиссии высший исполнительный орган субъекта РФ или местная администрация принимает постановление о предоставлении субсидий социально ориентированным НКО — победителям конкурсного отбора, которое является основанием для заключения договора между высшим исполнительным органом субъекта РФ или администрацией муниципального образования и социально ориентированными НКО. На основании данного договора осуществляется предоставление субсидии.

В договоре о предоставлении субсидии должны быть указаны обязательства сторон, условия и порядок перечисления субсидии, цели использования, срок действия договора, порядок предоставления отчетности об использовании субсидии и возврата средств в случае нецелевого использования, ответственность сторон, порядок расторжения договора.

Средства, полученные в виде субсидии, носят целевой характер и не могут быть израсходованы на другие цели, поэтому необходимо нормативно закрепить полномочия по осуществлению контроля за целевым расходованием средств за соответствующим органом исполнительной власти субъекта РФ или местной администрацией. В случаях нецелевого использования субсидия подлежит возврату в соответствующий бюджет.

Определение размера субсидии является ключевым вопросом. В настоящее время данный вопрос в основном решается двумя способами:

1) средства между отобранными организациями распределяются равномерно с учетом заявок организаций участников и имеющихся бюджетных ограничений;

2) размер субсидии определяется решением конкурсной комиссии или уполномоченного органа государственной власти, исходя из заявок участников и имеющихся бюджетных ограничений.

В целях обеспечения наиболее прозрачного и эффективного распределения средств можно предложить следующий порядок распределения средств.

На основе коэффициентов рейтинга, полученного программой (проектом) при ее рассмотрении, формируется рейтинг программ (проектов) — перечень программ (проектов), упорядоченный по убыванию коэффициентов рейтинга.

Средства предоставляются первой в рейтинге организации в объеме, необходимом на реализацию программы (проекта). Необходимо отметить, что наряду с общим рейтингом должна учитываться оценка по критерию обоснованности программы (проекта). В случае наличия высокого коэффициента рейтинга, но низкой оценки по критерию обоснованности, могут быть привлечены эксперты для проведения экономической экспертизы программы (проекта), по результатам которой объем средств может быть сокращен по сравнению с требованиями социально ориентированной НКО. Далее при наличии средств к распределению выбирается следующая организация из рейтинга для предоставления ей средств. Для реализации такого порядка также должно быть определено, каков предел средств, который может быть предоставлен одной организации. Например, в зависимости от того какое минимальное число программ (проектов) предполагается поддержать, можно установить ограничение, что конкретной организации не могут быть предоставлены средства в объеме, превышающем 10% или 15% от объема средств, предназначенных на соответствующие цели. Также ограничение может быть выражено в абсолютном значении, например 150 тыс. или 300 тыс. рублей.

Кроме того, целесообразно установить максимальный размер запрашиваемой социально ориентированной НКО субсидии. Рекомендуемый максимальный размер субсидии может составлять от 300 тыс. рублей до 1 млн рублей.

2.2. Информационная поддержка социально ориентированных НКО

Информационная поддержка СОНКО органами государственной власти и органами местного самоуправления осуществляется путем создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем и информационно-телекоммуникационных сетей и обеспечения их функционирования. Оказание информационной поддержки возможно также путем предоставления социально ориентированным НКО государственными и муниципальными организациями, осуществляющими теле- и (или) радиовещание, и редакциями государственных и муниципальных периодических печатных изданий бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади, размещения информационных материалов СОНКО в сети Интернет.

К числу рекомендуемых способов информационной поддержки социально ориентированных НКО, которые в соответствии Законом о некоммерческих организациях могут быть предусмотрены в нормативных правовых актах субъектов РФ и муниципальных образований, в первую очередь относится *создание информационного портала в сети Интернет*. Под информационным порталом понимается информационная система, объединяющая и представляющая в сети Интернет общественно значимую информацию о реализации государственной (муниципальной) политики в сфере поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций. Адрес информационного портала либо ссылку на него целесообразно размещать для всеобщего сведения на официальном сайте субъекта РФ или муниципального образования.

На сайте возможно размещение информации:

— органами государственной власти или органами местного самоуправления (в том числе о формах, видах, услови-

ях и порядке предоставления поддержки социально ориентированным НКО; о реализации региональных и межмуниципальных программ, муниципальных программ поддержки СОНКО; о социально ориентированных НКО, получающих государственную (муниципальную) поддержку с указанием видов деятельности, осуществляемых каждой организацией, получившей поддержку, а также о целях, ходе и результатах общественно значимых (социальных) программ социально ориентированных НКО, на реализацию которых предоставлены субсидии);

— социально ориентированными НКО о своей деятельности.

На информационном портале должна быть предусмотрена возможность обратной связи от граждан с целью получения отзывов и рекомендаций, касающихся реализации программы поддержки СОНКО.

Вся информация, размещаемая в информационной системе в открытом доступе, должна быть бесплатной. Большая часть информации, кроме того, должна быть общедоступной, однако возможно размещение отдельной информации социально ориентированными НКО, которая будет доступна только органам государственной власти или органам местного самоуправления. Органы государственной власти (органы местного самоуправления) в рамках своей компетенции предпринимают усилия для продвижения информационного портала среди общественности и населения субъекта РФ (муниципального образования).

Кроме создания специального портала в сети Интернет, органы власти субъектов РФ (органы местного самоуправления) могут предоставлять социально ориентированным НКО возможность публиковать информацию о своих проектах (деятельности), в том числе анонсы мероприятий, приглашения (обращения к целевым группам), пресс-релизы и другую информацию, на сетевых ресурсах органов испол-

нительной власти субъекта РФ, местной администрации и СМИ, учредителями (соучредителями) которых являются органы государственной власти или органы местного самоуправления, либо которые получают субсидии из бюджета субъекта РФ или местного бюджета.

Вторым крупным направлением является **распространение социальной рекламы**. Если в первом блоке предусматривается сбор и распространение информации в едином формате обо всех СОНКО, то второе направление задает возможности для представления информации о направлениях деятельности и программах самих СОНКО в средствах массовой информации (телевидение, радио и др.), а также размещения наружной социальной рекламы.

Данное направление рассматривается как отдельная форма поддержки в силу того, что фактически средства предоставляются не социально ориентированным НКО, а средствам массовой информации (СМИ). В этой связи необходимо учитывать практику взаимодействия со СМИ, которая сложилась в конкретном регионе или муниципальном образовании. Существуют несколько вариантов такого взаимодействия, в рамках которых может быть предусмотрена поддержка СМИ в обмен на их обязательства по размещению социальной рекламы, представляемой (заказываемой) социально ориентированными НКО.

Взаимоотношения между органами власти субъекта РФ (органами местного самоуправления) могут осуществляться в соответствии с государственным (муниципальным) контрактом. В этом случае в составе конкурсной документации при размещении государственного (муниципального) заказа необходимо предусматривать публикацию (размещение) в СМИ социальной рекламы, в том числе представляемой социально ориентированными НКО. В целях предварительного рассмотрения и одобрения для размещения может быть создан экспертный совет при органах исполнительной власти (органах местного самоуправления).

Возможен вариант, когда взаимодействие со СМИ осуществляется в рамках государственных (муниципальных) программ. В этом случае также в составе мероприятий программы можно предусмотреть размещение социальной рекламы, представляемой социально ориентированными НКО. Также СМИ могут существовать в форме государственных (муниципальных) учреждений. Тогда положения о размещении в них социальной рекламы могут включаться в состав государственного (муниципального) задания.

В случае же отсутствия каких-либо системных механизмов взаимодействия органов государственной власти (органов местного самоуправления) со СМИ, можно предложить механизм возмещения затрат в связи с размещением социальной рекламы, представляемой социально ориентированными НКО. Такой механизм предусмотрен ст. 78 БК РФ как предоставление субсидий юридическим лицам. Соответствующие случаи и порядок предусматриваются законом субъекта РФ о бюджете субъекта РФ и принимаемыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами высшего исполнительного органа государственной власти субъекта РФ (решением представительного органа муниципального образования о местном бюджете и принимаемыми в соответствии с ним муниципальными правовыми актами местной администрации).

Наиболее эффективно меры по информационной поддержке социально ориентированных НКО будут реализованы в случае принятия целевой программы поддержки социально ориентированных НКО, которая предусмотрит проведение тех или иных мероприятий по информационной поддержке социально ориентированных НКО и их количественную и качественную оценку.

Третье направление — *оказание информационной поддержки конкретным проектам и мероприятиям*, проводимым СОНКО, получившим государственную поддержку: по-

мощь в привлечении СМИ для освещения событий, анонсировании мероприятия среди целевых аудиторий, при необходимости личном участии представителей органов власти и муниципального управления в мероприятии.

2.3. Имущественная поддержка социально ориентированных НКО

Имущественная поддержка социально ориентированных НКО может осуществляться следующими способами:

1) передача социально ориентированным некоммерческим организациям государственного или муниципального имущества (за исключением земельных участков), не закрепленного на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, в безвозмездное пользование или в аренду (в том числе по льготным ставкам арендной платы);

2) установление для социально ориентированных некоммерческих организаций льготных ставок арендной платы за пользование земельными участками, находящимися в государственной или муниципальной собственности;

3) закрепление государственного или муниципального имущества на праве оперативного управления за государственным или муниципальным учреждением, созданным для оказания поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, для последующего предоставления такого имущества в пользование указанным организациям как для осуществления постоянной деятельности, так и для проведения отдельных мероприятий (в соответствующих случаях — с согласия уполномоченного органа исполнительной власти субъекта РФ или органа местного самоуправления);

4) учреждение субъектом РФ или муниципальным образованием автономной некоммерческой организации на основе имущественного взноса для оказания поддержки соци-

ально ориентированным некоммерческим организациям, в том числе путем предоставления имущества в безвозмездное пользование или в аренду (в том числе по льготным ставкам арендной платы) как на краткосрочной, так и на долгосрочной основе.

Указанное в первом случае имущество может предоставляться на долгосрочной основе в соответствии с п. 7 и 8 ст. 31.1 Закона о некоммерческих организациях, а также в ином порядке, если он предусмотрен законом субъекта РФ или решением представительного органа местного самоуправления.

Согласно п. 7 и 8 ст. 31.1 Закона о некоммерческих организациях органы исполнительной власти субъектов РФ и местные администрации вправе утверждать перечни государственного и муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав некоммерческих организаций). Государственное и муниципальное имущество, включенное в указанные перечни, может быть использовано только в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) социально ориентированным НКО. Эти перечни подлежат обязательному опубликованию в средствах массовой информации, а также размещению в сети Интернет на официальных сайтах утвердивших их органов исполнительной власти субъектов РФ, местных администраций.

Порядок формирования, ведения, обязательного опубликования указанных перечней, а также порядок и условия предоставления во владение и (или) в пользование включенного в них государственного и муниципального имущества устанавливаются соответственно нормативными правовыми актами субъектов РФ, муниципальными нормативными правовыми актами.

В собственности субъектов РФ, поселений, муниципальных районов и городских округов может находиться имуще-

ство, необходимое для оказания поддержки социально ориентированным НКО.

Состав такого имущества может пополняться в рамках частно-государственного партнерства (передача нежилых помещений в возводимых коммерческими организациями многоквартирных домах и иных зданиях, строительство при комплексном освоении территорий зданий для предоставления в пользование социально ориентированным некоммерческим организациям и др.), а также за счет неэффективно используемых нежилых помещений в зданиях, закрепленных на праве оперативного управления за государственными или муниципальными учреждениями либо путем приобретения за счет бюджетных средств.

Оказание имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям рекомендуется осуществлять на основе открытых конкурсных процедур.

2.4. Участие социально ориентированных НКО в экспертизе нормативных правовых актов, затрагивающих сферы их интересов (деятельности)

Под **общественной экспертизой** понимается деятельность лиц и социально ориентированных некоммерческих организаций (общественных и гражданских экспертов), направленная на исследование, анализ и оценку нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов субъекта РФ.

Основные цели развития системы общественного участия социально ориентированных НКО в экспертизе нормотворческих решений заключаются в следующем:

1) вовлечение граждан в процессы государственного управления в субъектах РФ;

2) содействие развитию институтов гражданского общества на территории субъектов РФ;

3) формирование и регламентация действенного механизма учета общественного мнения при принятии органами власти значимых решений.

Необходимо определение органа исполнительной власти субъекта РФ, ответственного за разработку нормативного правового акта, регулирующего порядок участия СОН-КО в проведении общественной экспертизы, а также органов исполнительной власти и организаций, участвующих в его реализации.

К разработке данного нормативного правового акта рекомендуется привлечь представителей социально ориентированных НКО региона, имеющих опыт взаимодействия с органами власти и осуществления экспертной деятельности, членов общественной палаты субъекта РФ, общественных советов при органах государственной власти субъекта РФ.

Целесообразно проведение общественной экспертизы в отношении самого проекта данного нормативного правового акта. Участие в разработке проекта нормативного правового акта и проведении его экспертизы может быть предложено представителям институтов гражданского общества региона, Общественной палаты РФ и некоммерческих организаций.

Предметом правового регулирования проекта нормативного правового акта являются общественные отношения, складывающиеся в процессе организации и проведения общественной экспертизы проектов нормативных правовых актов и действующих нормативных правовых актов субъектов РФ, затрагивающих права, свободы, обязанности и законные интересы граждан РФ.

Действие нормативного правового акта распространяется на общественную палату и органы государственной власти субъектов РФ, граждан РФ, которые в установленном Законом порядке имеют право участвовать в проведении обяза-

тельной либо инициативной общественной экспертизы, общественные советы, участвующие в обсуждении вопросов, входящих в сферу их компетенции, а также социально ориентированные НКО. При этом действие Закона не распространяется на объекты, составляющие государственную тайну.

В настоящее время на федеральном уровне в соответствии с Указом Президента РФ от 9 февраля 2011 г. № 167 “Об общественном обсуждении проектов федеральных конституционных законов и федеральных законов”, а также нормативными правовыми актами Правительства РФ организовано размещение в сети Интернет на официальных сайтах органов государственной власти либо специально созданных сайтах проектов нормативных правовых актов. Аналогичная практика формируется и в субъектах РФ. Создание единого информационного портала общественной экспертизы в субъектах РФ — вспомогательный инструмент для поддержки органами государственной власти и продвижения гражданами и институтами гражданского общества законодательских инициатив.

Принятие нормативного правового акта позволит устранить пробелы действующего законодательства, наличие которых в настоящее время не позволяет успешно осуществлять необходимый общественный контроль деятельности органов государственной власти, ответственных за принятие и исполнение значимых решений, а также осуществить гармонизацию регионального законодательства в данной сфере. Нормативный правовой акт создаст единый правовой механизм, позволяющий упорядочить отношения, связанные с порядком назначения и организацией проведения экспертизы, а также будет способствовать развитию общественных отношений в сфере проведения общественной экспертизы.

Особое внимание следует уделить определению органа государственной власти субъекта РФ, ответственного за проведение мониторинга применения нормативного право-

вого акта после его утверждения в установленном законодательством порядке.

2.5. Предоставление налоговых льгот

С учетом установленного ст. 12 Налогового кодекса РФ деления налогов на виды органы государственной власти субъектов РФ вправе устанавливать льготы по двум видам налогов:

- региональным налогам;
- федеральным налогам в части, подлежащей зачислению в бюджет субъекта РФ.

Органы местного самоуправления вправе устанавливать льготы только по местным налогам.

При установлении налоговых льгот для социально ориентированных НКО целесообразно учитывать следующую специфику деятельности некоммерческих организаций. Получение прибыли некоммерческой организацией — лишь средство, условие, предпосылка достижения ее основных целей, которые не включают получение прибыли. Закон о некоммерческих организациях достаточно надежно гарантирует целевое, некоммерческое по своей природе использование тех сумм, на которые доходы организации могут превысить ее текущие расходы. Прибыль некоммерческих организаций по своей функциональной роли принципиально отличается от прибыли предприятий, которая составляет основную цель деятельности последних. Имея в виду принципиальную важность стимулирования развития сектора НКО в целом, следует предоставлять льготы по налогу на прибыль в первую очередь социально ориентированным некоммерческим организациям.

Аналогично обстоит дело с налогом на имущество, земельным налогом и транспортным налогом. Указанные налоги распространяются на часть некоммерческих организа-

ций, и такое налогообложение довольно существенно сужает возможности тех организаций, которые ему подвергаются.

Таким образом, с учетом финансовых возможностей субъекта РФ или муниципального образования оправданным был бы отказ от взимания налога на имущество организаций, если плательщиками налога выступают социально ориентированные некоммерческие организации. Также целесообразно освободить социально ориентированные некоммерческие организации от земельного налога и транспортного налога.

В любом случае субъект РФ или муниципальное образование вправе самостоятельно определить, по каким налогам и в каком объеме они готовы представлять налоговые льготы социально ориентированным НКО или юридическим лицам, оказывающим поддержку социально ориентированным НКО.

В связи с тем что большинство налогов являются федеральными, субъекты РФ имеют следующие возможности по установлению налоговых льгот для социально ориентированных НКО путем внесения изменений в соответствующие законодательные акты субъекта РФ, которыми устанавливаются и вводятся в действие налоги:

1) освобождение социально ориентированных НКО от уплаты транспортного налога (или уплата налога по пониженной ставке);

2) освобождение социально ориентированных НКО от уплаты налога на имущество организаций (или уплата налога по пониженной ставке);

3) установление для социально ориентированных НКО пониженной ставки налога на прибыль организаций, зачисляемых в бюджет субъекта РФ.

Муниципальные образования могут установить для социально ориентированных НКО льготы по уплате земельного налога путем внесения соответствующих изменений в решения, которыми вводится в действие земельного налога на территории муниципального образования.

Для юридических лиц, оказывающих материальную поддержку социально ориентированных НКО, целесообразно установить пониженную ставку налога на прибыль организаций, зачисляемых в бюджет субъекта РФ и налога на имущество юридических лиц.

При установлении указанных налоговых льгот наиболее проблемным вопросом является способ их администрирования.

При введении налоговых льгот как на региональном, так и на местном уровне целесообразно исходить из следующих принципов:

1) в законодательном акте субъекта РФ или акте представительного органа муниципального образования должен быть установлен исчерпывающий перечень условий, выполнение которых влечет за собой возникновение права на льготу;

2) социально ориентированные НКО не должны представлять какие-либо дополнительные документы, расчеты и справки при сдаче налоговых деклараций по соответствующему налогу в целях применения налоговой льготы;

3) проверка правомерности использования социально ориентированной НКО налоговой льготой должна осуществляться налоговыми органами в ходе камеральных или выездных налоговых проверок на основании документов налогового учета и отчетности социально ориентированных НКО.

В качестве условия для предоставления налоговых льгот социально ориентированным НКО возможно установить определенные требования к составу доходов социально ориентированных НКО за налоговый период, предшествующий тому периоду, в котором представляется льгота. В частности, целесообразно предусмотреть, что для получения налоговых льгот не менее определенного процента всех доходов некоммерческой организации будут составлять целевые поступления и средства целевого финансирования, не включа-

емые в состав доходов в целях обложения налога на прибыль, а также прибыль, полученная от осуществления видов деятельности, предусмотренных ст. 31.1 Закона о некоммерческих организациях (перечень указанных видов деятельности может быть дополнен на уровне субъекта РФ).

Сведения о составе доходов налогоплательщика содержатся, во-первых, в данных налоговой декларации по налогу на прибыль (в том числе сведения о доходах, не включаемых в состав доходов в целях обложения налога на прибыль), а во-вторых, в данных бухгалтерской отчетности, в связи с чем налоговый орган при проведении проверки имеет возможность даже без затребования дополнительных документов у налогоплательщика определить состав доходов некоммерческой организации. Если некоммерческая организация применяет упрощенную систему налогообложения, то сведения о составе доходов некоммерческой организации содержатся в книге доходов и расходов и в данных налоговой отчетности.

Для юридических лиц, оказывающих материальную поддержку социально ориентированным НКО, целесообразно в качестве условия предоставления поддержки предусмотреть направление не менее определенной части всей прибыли (валовой выручки) на поддержку некоммерческих организаций, которые отвечают вышеуказанным требованиям по составу доходов.

2.6. Обеспечение прозрачности в деятельности социально ориентированных НКО

Обеспечение прозрачности в деятельности организаций, оказывающих социально значимые услуги, способствует более эффективному взаимодействию государственных органов власти или органов местного самоуправления, социально ориентированных НКО и потребителей услуг в области решения проблем в социально значимой сфере.

В законодательстве РФ существуют следующие нормы, касающиеся раскрытия информации о деятельности НКО и доступа к годовой отчетности организаций:

— пункт 3.1 ст. 32 Закона о некоммерческих организациях, в соответствии с которым НКО, учредителями (участниками, членами) которых не являются иностранные граждане и (или) организации либо лица без гражданства, а также не имевшие в течение года поступлений имущества и денежных средств от международных или иностранных организаций, иностранных граждан, лиц без гражданства, в случае, если поступления имущества и денежных средств таких некоммерческих организаций в течение года составили до 3 млн рублей, представляют в уполномоченный орган или его территориальный орган заявление, подтверждающее их соответствие настоящему пункту, и информацию в произвольной форме о продолжении своей деятельности в сроки, которые определяются уполномоченным органом. Уполномоченным органом является Министерство юстиции РФ;

— пункт 3.2 ст. 32 Закона о некоммерческих организациях, в соответствии с которым НКО, за исключением указанных в п. 3.1 ст. 32, обязаны ежегодно размещать в информационно-телекоммуникационной сети Интернет или предоставлять средствам массовой информации для опубликования отчет о своей деятельности в объеме сведений, представляемых в Минюст России (его территориальный орган), а НКО, указанные в п. 3.1 ст. 32, — сообщение о продолжении своей деятельности;

— приказ Минюста России от 7 октября 2010 г. № 252 “О Порядке размещения в сети Интернет отчетов о деятельности и сообщений о продолжении деятельности некоммерческих организаций”, принятый во исполнение п. 3.2 ст. 32 Закона о некоммерческих организациях;

— статья 7 Закона о некоммерческих организациях, в соответствии с которой фонды обязаны ежегодно публиковать отчет об использовании своего имущества;

— статья 29 Федерального закона от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ “Об общественных объединениях”, в соответствии с которой общественные объединения обязаны ежегодно публиковать отчет об использовании своего имущества или обеспечивать доступность ознакомления с указанным отчетом;

— пункт 1 ст. 19 Закона о благотворительной деятельности, который устанавливает, что благотворительная организация ежегодно представляет в орган, принявший решение о ее государственной регистрации, отчет о своей деятельности, содержащий сведения: 1) о финансово-хозяйственной деятельности, подтверждающие соблюдение требований указанного Федерального закона по использованию имущества и расходованию средств благотворительной организации; 2) персональном составе высшего органа управления благотворительной организацией; 3) составе и содержании благотворительных программ благотворительной организации (перечень и описание указанных программ); 4) содержания и результатах деятельности благотворительной организации; 5) нарушениях требований федерального законодательства, выявленных в результате проверок, проведенных налоговыми органами, и принятых мерах по их устранению;

— пункты 4 и 5 ст. 19 Закона о благотворительной деятельности, согласно которым орган, принявший решение о государственной регистрации благотворительной организации, и сама благотворительная организация обеспечивают открытый доступ, включая доступ средств массовой информации, к ежегодным отчетам благотворительной организации;

— пункт 89 приказа Минфина России от 29 июля 1998 г. № 34н “Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации”, в соответствии с которым годовая бухгалтерская отчетность организации является открытой для заинтересованных пользователей (банков, инвесторов, креди-

торов, покупателей, поставщиков и др.), которые могут знакомиться с годовой бухгалтерской отчетностью и получать ее копии с возмещением затрат на копирование. Организация должна обеспечить возможность для заинтересованных пользователей ознакомиться с бухгалтерской отчетностью. Данный пункт применяется к НКО с общей системой налогообложения;

— статья 16 Федерального закона от 21 ноября 1996 г. № 129-ФЗ “О бухгалтерском учете”, устанавливающая, что фонды, которые создаются за счет частных, общественных и государственных средств (взносов), обязаны публиковать годовую бухгалтерскую отчетность не позднее 1 июля года, следующего за отчетным.

Как видно, требования к раскрытию информации о деятельности НКО предъявляются не ко всем НКО в равной степени, и не во всех законах определены механизмы обеспечения доступа к информации.

В нормативных правовых актах субъектов РФ и муниципальных образований имеются примеры лишь установления возможности размещения на информационном портале в сети Интернет (созданном в рамках информационной поддержки социально ориентированных НКО) информации как органами государственной власти или органами местного самоуправления (о способах поддержки социально ориентированных НКО, проектах реализуемых социально ориентированными НКО и т. д.), так и самими социально ориентированными НКО о своей деятельности.

Следует отметить, что в целях регулирования данного вопроса возможно принятие дополнительного нормативного правового акта, который будет реализован при предоставлении конкретных форм поддержки. Выполнение требований к раскрытию информации о деятельности социально ориентированных НКО может служить дополнительным критерием для оценки СОНКО, участвующих в конкур-

се на получение финансовой или имущественной поддержки, может быть включено в положение о конкурсе на предоставление государственной поддержки, а также в договор о предоставлении поддержки социально ориентированным НКО.

Таким образом, необходимость раскрытия информации о деятельности СОНКО привязывается к оказываемому ей способу (и объему) поддержки. Если организация участвует в конкурсе на получение поддержки, то конкурсная комиссия вправе требовать представления определенной в конкурсной документации информации об организации и ее деятельности, необходимой для принятия решения (содержание возможной информации приводится далее), и в последующем, заключая договор об оказании поддержки СОНКО, требовать от нее публикации отчета о целевом использовании средств.

Вне зависимости от уровня предоставляемой поддержки является крайне важным стимулирование и формирование практики прозрачности в деятельности социально ориентированных НКО. Различные инструменты прозрачности способствуют повышению доверия к СОНКО со стороны населения и заинтересованных сторон и устойчивому развитию организаций. Такими практиками, в частности, могут считаться:

- налаженное взаимодействие социально ориентированных НКО со СМИ, регулярное освещение ее деятельности в СМИ;

- наличие и распространение информационно-рекламных презентационных материалов СОНКО в ее целевых аудиториях;

- наличие и эффективная работа сайта организации или других видов присутствия в сети Интернет;

- наличие и доступность годового публичного отчета социально ориентированных НКО;

- участие СОНКО в конкурсах, фестивалях, выставках, в которых отмечаются или демонстрируются лучшие прак-

тики НКО в области прозрачности, в частности конкурсах на лучший годовой отчет, лучший сайт и др.;

— наличие постоянной практики взаимодействия с заинтересованными сторонами (проведение публичных мероприятий, дней открытых дверей, распространение отчетных материалов и др.).

Органы государственной власти и местного самоуправления могут содействовать повышению прозрачности социально ориентированных НКО:

1) проводить конкурсы или содействовать организации конкурсов публичных отчетов СОНКО и их сайтов;

2) проводить (содействовать проведению) образовательные мероприятия (семинары, вебинары, консультации и пр.) на тему эффективных практик прозрачности НКО;

3) содействовать тиражированию и распространению уже имеющихся и новых методических материалов по прозрачности НКО (например, о выпуске годовых отчетов, завоевании доверия ключевых аудиторий и др.);

4) содействовать в распространении публичных годовых отчетов НКО;

5) поощрять наиболее прозрачные НКО различными способами (предоставление ресурсов, награды, публичное одобрение и др.).

Ниже представлены **два варианта структуры информации о социально ориентированных НКО и их деятельности**, которая может быть принята во внимание для принятия решения при проведении конкурсных процедур, а также рекомендуемой для размещения в открытом доступе, в том числе в сети Интернет:

Вариант I:

1) полное наименование организации (с указанием организационно-правовой формы);

2) миссия (цели), задачи деятельности;

3) контактный телефон, почтовый адрес (для связи с организацией), адрес электронной почты, веб-сайт (если есть);

4) информация о руководителе организации, контактная информация (может повторять указанную в предыдущем пункте);

5) структура управления организации (без персональных данных);

6) региональные отделения, представительства и представители (если имеются);

7) формы работы с волонтерами: рассылка информации, обучение, организация практики, включение в проекты и т. д. (если такая работа ведется);

8) сведения о деятельности и итогах работы организации за отчетный период (описание услуг и/или проектов, целевой/клиентской группы, источники финансирования, сроки реализации выполненных за отчетный период проектов, качественные и количественные результаты);

9) финансовая часть (всего), в том числе:

а) доходы организации:

- целевые поступления;
- доходы от предпринимательской деятельности;

б) расходы (всего), в том числе:

• расходы по целевым средствам (программная деятельность);

• расходы на коммерческую деятельность;

• административные расходы.

Вариант II (развернутый):

1) полное наименование организации (с указанием организационно-правовой формы);

2) контактный телефон, почтовый адрес, адрес электронной почты, веб-сайт;

3) миссия организации (цели) и задачи организации в соответствии с Уставом;

4) организационная структура, распределение ответственности, состав правления (других коллегиальных органов управления) и исполнительных органов организации

(ФИО, должность, когда и на каком заседании избран, место работы), учредители;

5) проекты/программы, которые реализовывались в отчетном году. Описание каждого проекта/программы должно включать:

а) цель;

б) целевую группу, клиентов;

в) сроки реализации проекта/программы;

г) результаты деятельности в количественных показателях;

д) результаты деятельности в качественных показателях;

е) дополнительно может быть указан донор проекта, статус проекта (текущий, заверченный и т. д.), способ и критерии оценки эффективности.

Для организаций, осуществляющих только один проект либо не оформляющих свою деятельность как проект (например, клубы по интересам и т. п.), в данном пункте достаточно указать только целевую группу, результаты деятельности;

6) в свободной форме описание того, что организация считает своим самым большим достижением в отчетном году;

7) публикации, созданные при участии сотрудников организации в рамках основной деятельности;

8) финансовая часть:

а) доходы организации (всего), в том числе:

- денежные поступления от доноров;

- денежные поступления из бюджетов бюджетной системы РФ;

- членские взносы;

- денежный эквивалент материальных вкладов;

- оплата счетов НКО партнерскими и поддерживающими организациями;

- доходы от реализации товаров, работ, услуг;

б) расходы организации (всего), в том числе:

- прямые расходы, связанные с благотворительной деятельностью в пользу физических лиц;
- средства, перечисленные безвозмездно в пользу иных НКО;
- расходы на проведение мероприятий, связанных с основной (уставной) деятельностью (в том числе семинары, совещания, съезды и т. п.);
- расходы, связанные с оказанием деятельности за плату;
- расходы на осуществление благотворительной (уставной) деятельности, за исключением административных расходов;
- административные расходы;
- оплата труда административного персонала, включая налоги;
- командировки административного персонала;
- оплата аренды и коммунальных платежей;
- канцелярские и офисные расходы;
- связь и Интернет;

9) сведения о решениях, принимаемых коллегиальными органами управления организации.

Формы представления отчетности:

- публикация в газетах и журналах;
- распространение брошюр, буклетов и других изданий;
- размещение отчета на сайте организации;
- размещение отчета на едином информационном портале СОНКО в сети Интернет;
- передача территориальным органам государственной статистики по месту регистрации организации для предоставления заинтересованным пользователям.

2.7. Порядок и процедуры организации и проведения публичных слушаний

Публичные слушания — важный инструмент информатизации, при правильном использовании которого орга-

ны власти получают обратную связь по важным для данной территории вопросам. Проведение публичных слушаний позволяет органам власти узнать отношение жителей территории к тому или иному планируемому властным решением, разрабатываемому нормативному правовому акту и заранее увидеть назревающий конфликт и протестное настроение населения.

Институт публичных слушаний позволяет обсудить с населением все возможные варианты решения того или иного вопроса, выбрав наиболее удобный для жителей и власти вариант. Привлечение на стадии подготовки слушаний экспертного сообщества, в том числе привлечение экспертного потенциала социально ориентированных НКО региона, позволяет не только услышать мнение населения, но и получить и обсудить с населением заключения специалистов.

Регламентация процесса организации и проведения публичных слушаний может производиться как на региональном уровне, так и на муниципальном.

Принятие регионального нормативного правового акта (скорее, рамочного — как модель для муниципальных образований) о публичных слушаниях является целесообразным в случае разработки в нем четкой процедуры подготовки и проведения слушаний, в рамках которой были бы выведены этапы реализации данной формы учета мнения граждан и сроки проведения слушаний.

Как форма учета мнения граждан публичные слушания являются более эффективными на муниципальном уровне, так как решения, выносимые на слушания, имеют непосредственное отношение к конкретной территории, воспринимаемой жителями как “своей”, что порождает меньшее чувство безразличия к решениям органов власти. При действительном учете органами местного самоуправления результатов публичных слушаний (всего спектра мнений, высказанных в рамках слушаний по аспектам принимаемого

нормативного правового акта) данный процесс сможет привлечь и вовлечь в себя значительное число жителей, переводя данную форму из разряда имитационной в категорию реально действующих.

Рекомендации по содержанию нормативного правового акта, регламентирующего процедуру проведения публичных слушаний.

В тексте модельного акта используются следующие понятия.

Публичные слушания — форма реализации прав жителей муниципального образования на участие в процессе принятия органами местного самоуправления проектов муниципальных нормативных правовых актов по вопросам местного значения путем их публичного обсуждения.

Организация публичных слушаний — деятельность, направленная на оповещение о времени и месте проведения слушаний, ознакомление с проектом муниципального нормативного правового акта, обнародование результатов публичных слушаний и иных организационных мер, обеспечивающих участие населения муниципального образования в публичных слушаниях.

Участники публичных слушаний — заинтересованные жители муниципального образования, эксперты, представители органов местного самоуправления, средств массовой информации, общественных объединений и иные лица, пожелавшие принять участие в публичных слушаниях.

Эксперт публичных слушаний — это лицо, обладающее специальными знаниями по вопросам публичных слушаний, подготовившее и представившее в письменном виде предложения и рекомендации по вопросу, выносимому на публичные слушания, озвучивающее их на публичных слушаниях.

Инициатор публичных слушаний — органы местного самоуправления, а также инициативная группа совершеннолетних граждан, численностью не менее 10 человек, выступившая с инициативой проведения публичных слушаний.

Итоговый документ публичных слушаний — рекомендации (предложения), принятые большинством голосов от числа зарегистрированных участников публичных слушаний.

Вопросы, выносимые на публичные слушания, должны включать в себя как те, которые прямо предусмотрены федеральным законодательством, так и дополнительные вопросы местного/регионального значения.

Так, на федеральном уровне проведение общественных слушаний предусмотрено Градостроительным кодексом РФ (ст. 28), Земельным кодексом РФ (п. 2 ст. 23), Федеральным законом № 184-ФЗ (п. 6 ст. 26.13), Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ “Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации” (гл. 5), Положением об оценке воздействия намечаемой хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду в Российской Федерации”, утвержденным приказом Госкомэкологии РФ от 16 мая 2000 г. № 372.

Публичные слушания должны предусматривать вариативность решения выносимых на обсуждение проблем.

Вариативность должна обеспечиваться за счет приглашения к разработке проблем, выносимых на слушания, внешних экспертов, в том числе экспертов из профильных социально ориентированных некоммерческих организаций, которые бы предлагали участвующим в слушаниях гражданам подробную всестороннюю проработку выносимых на слушания вопросов. Оплата приглашенных экспертов должна осуществляться из бюджета.

В рамках нормативного регулирования процедуры проведения публичных слушаний на муниципальном уровне должны быть максимально снижены барьеры для реализации гражданами инициативы проведения публичных слушаний: закрепление минимального количества членов инициативной группы (не более 20–30 человек).

Должен быть закреплен механизм преодоления вето на проведение публичных слушаний представительного орга-

на. При отклонении инициативы о проведении слушаний ее инициаторы должны иметь возможность повторно внести предложение о назначении слушаний по данной теме с приложением большего количества собранных подписей жителей муниципального образования (300–500). В этом случае слушания по данному вопросу местного значения назначаются представительным органом в обязательном порядке.

Процедура публичных слушаний должна предусматривать удобное время проведения (выходные, вечернее время в будние дни), дающее возможность гражданам и их объединениям принять участие в слушаниях. Публичные слушания должны проводиться в отапливаемом, электрифицированном помещении, находящемся в транспортной доступности, вместимость — не менее 200 посадочных мест.

Процедура организации и проведения публичных слушаний должна в обязательном порядке освещаться в средствах массовой информации. В СМИ должны размещаться материалы, относящиеся к вопросу, выносимому на публичные слушания, должно вестись широкое информирование населения о проведении публичных слушаний. Решения, принятые гражданами на публичных слушаниях, в обязательном порядке должны публиковаться и доноситься до органов региональной/местной власти, которые, в свою очередь, в обязательном порядке в указанные в нормативном правовом акте сроки должны принимать решение по учету/неучету результатов публичных слушаний и публиковать в официальной прессе объяснение причин, которые не позволили учесть мнение граждан.

Должна быть предусмотрена ответственность должностных лиц за нарушение процедуры проведения публичных слушаний. Должен быть предусмотрен механизм признания слушаний несостоявшимися (нарушение процедуры оповещения, умышленное назначение слушаний в неудобное для граждан время и в неудобном месте и т. д.).

Раздел 3. СОНКО КАК ПОСТАВЩИК СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

3.1. Понятие и свойства социальной услуги

Социально-экономические и законодательные условия для выхода НКО на рынок социальных услуг практически подготовлены. Но в современных условиях не многие некоммерческие организации готовы перестроить свою работу и от привычной грантовой системы перейти к рыночной.

Что же надо делать?¹ Для начала определить, что такое социальная услуга и чем она отличается от социального проекта.

Реформа социальной сферы нацелена на приход негосударственных игроков в рынок социальных услуг. Социально ориентированные некоммерческие организации наряду с бизнесом и бюджетными учреждениями могут конкурировать за право оказания таких услуг населению, в том числе и за счет бюджетных средств. Некоммерческие организации давно и успешно работают в социальной сфере, причем во всех ее отраслях (культура, спорт, здравоохранение, образование, социальное обслуживание, молодежная политика), однако основной механизм реализации социальной деятельности для НКО — это социальный проект. Вспомним, что такое социальный проект.

¹ См.: Печковская Н. П. НКО как поставщики социальных услуг. Архангельский центр социальных технологий “Гарант”, 2014. С. 4–8, 11–22.

Проект — ограниченная во времени деятельность, направленная на создание уникального продукта или услуги; любая деятельность, имеющая четко определенную отправную точку и цели, достижение которых означает завершение деятельности. На практике большинство проектов для достижения целей могут использовать лишь ограниченные ресурсы.

Проект — это особая форма организации деятельности, отличающаяся тем, что:

- она направлена на достижение запланированного конкретного результата,
- заранее определенным способом,
- с использованием известного заранее и ограниченного количества ресурсов,
- в оговоренные заранее сроки.

Основное отличие проекта в том, что он конечен, а услуга — перманентная профильная деятельность организации.

Под *услугами* обычно подразумевают результаты экономической деятельности, которые не принимают материальной (вещной) формы и удовлетворяют определенные потребности — личные, коллективные и общественные.

Услуга может определяться следующим образом, это:

- все виды полезной деятельности, не создающей материальных ценностей или самостоятельного материального продукта. Следует помнить, что результат деятельности или сам процесс оказания услуги может сопровождаться товаром. Например, консультационная услуга сопровождается отчетом, услуги по перевозке обеспечиваются средствами транспорта; услуги ателье предполагают появление какого-то изделия;

- нематериальный актив, производимый для целей сбыта;
- процесс, включающий серию неосязаемых действий, которые по необходимости происходят при взаимодействии между покупателями и обслуживающим персоналом, физическими ресурсами, системами фирмы-поставщика услуг. Данный процесс направлен на решение проблем покупателя услуги.

Согласно ГОСТ Р 50646-2002 “Услуги населению. Термины и определения” под услугой понимается результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя услуг по удовлетворению потребности потребителя услуг.

Главные свойства услуги:

1) *неосязаемость (нематериальный характер)*. Услугу нельзя взять в руки, увидеть, изучить до момента получения. Однако оказание услуги сопровождается вполне осязаемыми вещами. Большая часть услуг — это комбинация осязаемых и неосязаемых элементов, поэтому и задача поставщика услуг состоит в усилении осязаемого компонента услуги, чтобы сделать ее более понятной для клиента и показать преимущества от приобретения этой услуги;

2) *неразрывность производства и потребления*. Процесс оказания услуги сочетается с процессом потребления результата услуги, что приводит к одновременности оказания и потребления услуги;

3) *несохраняемость*. Услуга производится в условиях реального времени и не существует до момента ее предоставления. Это делает невозможным сравнение и оценку услуг до их получения, а также восстановление упущенных выгод;

4) *нестандартность или изменчивость качества*. Качество предоставления услуги зависит от того, кто обеспечивает услугу, где и когда услуга предоставляется;

5) *высокая степень индивидуализации* в соответствии с требованиями потребителя;

6) *неотделимость от источника оказания услуги*. В качестве источника выступает объект, от которого исходит услуга, — машина или человек.

Кроме того, услуга имеет следующие особенности:

1) исполнитель услуги, как правило, не является собственником результата услуги;

2) потребитель услуги часто является объектом оказания услуги или непосредственно участвует в процессе ее оказания;

3) услуга, как правило, имеет индивидуальный характер оказания и потребления;

4) услуга локальна, нетранспортабельна, но может иметь региональный характер.

Действия, которые сегодня, согласно статистике, относятся к классу услуг, довольно разнообразны. Они направлены на разные объекты, имеют различную целевую аудиторию, чувствительность к продвижению, эластичность спроса по цене, степень осязаемости, возможности транспортировки и хранения. Исполнение одних услуг зависит в большей степени от использования технологических разработок и изобретений, других — от таланта и мастерства того, кто оказывает услугу, и т. п.

По функциональному назначению услуги, оказываемые населению, подразделяют на две группы:

1. Материальные услуги, обеспечивающие восстановление (изменение, сохранение) потребительских свойств изделий или изготовление новых изделий по заказу граждан, а также перевозку грузов и людей. В частности, к материальным услугам могут быть отнесены бытовые услуги, связанные с ремонтом и изготовлением изделий, жилищно-коммунальные услуги, услуги общественного питания, услуги транспорта и т. д.

2. Социально-культурные (нематериальные) услуги, обеспечивающие поддержание и восстановление здоровья, духовное и физическое развитие личности, повышение профессионального мастерства. В частности, к социально-культурным услугам могут быть отнесены медицинские услуги, услуги культуры, туризма, образования и т. д.

Социальные услуги должны предусматривать помощь и всестороннюю поддержку гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

Социальная услуга — действие или действия в сфере социального обслуживания по оказанию постоянной, периоди-

ческой, разовой помощи, в том числе срочной помощи, гражданину в целях улучшения условий его жизнедеятельности и (или) расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности (Закон об основах социального обслуживания).

Социальные услуги в зависимости от их назначения подразделяют на следующие основные виды:

1) *социально-бытовые*, направленные на поддержание жизнедеятельности граждан в быту;

2) *социально-медицинские*, направленные на поддержание и сохранение здоровья путем организации ухода, содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения для выявления отклонений в состоянии здоровья клиента;

3) *социально-психологические*, предусматривающие оказание помощи в коррекции психологического состояния для адаптации в социальной среде, в том числе телефон доверия;

4) *социально-педагогические*, направленные на профилактику отклонений в поведении и развитии личности получателей социальных услуг, формирование у них позитивных интересов (в том числе в сфере досуга), организацию их досуга, оказание помощи семье в воспитании детей;

5) *социально-трудовые*, направленные на оказание помощи в трудоустройстве и в решении других проблем, связанных с трудовой адаптацией;

6) *социально-правовые*, направленные на оказание помощи в получении юридических услуг, в том числе бесплатно, в защите прав и законных интересов получателей социальных услуг;

7) *услуги в целях повышения коммуникативного потенциала* получателей социальных услуг, имеющих ограничения жизнедеятельности, в том числе детей-инвалидов;

8) *срочные социальные услуги*;

9) *социально-экономические* (льготы, пособия).

Если предположить, что социальная услуга — это деятельность, удовлетворяющая определенные потребности населения в социальной сфере, то виды этих услуг значительно расширяются.

В таблице представлены примеры выделения видов социальных услуг из различных сфер.

Виды социальных услуг

Сфера услуг	Виды услуг
Услуги в сфере сохранения и восстановления здоровья человека	<ul style="list-style-type: none">• врачебные услуги,• услуги медицинской профилактики,• услуги медицинской реабилитации,• услуги в области физкультуры и спорта,• информационно-просветительские услуги в области профилактики заболеваемости и др.
Услуги культурно-просветительской сферы	<ul style="list-style-type: none">• культурное обслуживание;• информационно-методические услуги;• просветительские услуги;• услуги сферы массовой информации и коммуникации и др.
Услуги в сфере образования	<ul style="list-style-type: none">• образовательные услуги;• консультационно-методические;• информационно-методические и др.

В соответствии с Законом об основах социального обслуживания *поставщик социальных услуг* — юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы и (или) индивидуальный предприниматель, осуществляющие социальное обслуживание.

Все поставщики социальных услуг, получающие бюджетное финансирование, должны быть включены в реестр поставщиков, для чего обязаны выполнять порядки предоставления социальных услуг, которые утверждаются органами власти субъекта РФ.

С 2015 г. часть социальных услуг выводится на аутсорсинг, то есть передается из бюджетных учреждений него-

сударственным поставщикам услуг. Законом о контрактной системе установлено, что заказчики, за исключением случаев осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения обороны страны и безопасности государства и закупок работ в области использования атомной энергии, обязаны осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в размере не менее чем пятнадцать процентов совокупного годового объема закупок, предусмотренного планом-графиком.

В ряде регионов органы исполнительной власти создают дополнительные условия для СОНКО, готовя их к массовому выходу в рынок. Так, в Красноярском крае с 2013 г. проводится конкурс на предоставление субсидий СОНКО Красноярского края на финансирование части расходов, связанных с оказанием населению Красноярского края инновационных социальных услуг.

Таким образом, государство уже создало законодательные основания для конкуренции на рынке социальных услуг, и социально ориентированные некоммерческие организации могут пробовать себя в роли поставщиков.

Как СОНКО воспользоваться этими возможностями?

Поставщиком социальных услуг называют юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы и (или) индивидуального предпринимателя, осуществляющих социальное обслуживание.

С 1 января 2015 г. в качестве субъектов, предоставляющих социальные услуги и осуществляющих социальное обслуживание, помимо традиционных (организаций социального обслуживания федерального и регионального подчинения), федеральное законодательство о социальном обслуживании распространяется на негосударственные (коммерческие и некоммерческие), в том числе социально ориентированные некоммерческие организации, осуществляющие социальное

обслуживание, а также индивидуальных предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание.

К государственным и негосударственным поставщикам социальных услуг предъявляются единые требования, они уравниваются в правах и обязанностях. Это предполагает изменение практики финансирования предоставления социальных услуг, переход от традиционного сметного финансирования, когда бюджетные средства закреплялись за конкретным учреждением социального обслуживания, к рыночным механизмам, предполагающим возможность конкуренции поставщиков.

3.2. Состояние рынка социальных услуг

Система социального обслуживания за последние 25 лет формировалась как государственная система.

Государственные учреждения выступали в роли единственного поставщика социальных услуг. В 2015 г. в структуре социальных услуг только 1% принадлежал общественным и частным организациям.

Неслучайно был принят Федеральный закон о государственно-частном партнерстве¹, нацеленный на создание рынка услуг, развитие свободы выбора гражданами услуг в учреждениях различных форм собственности.

За последний период времени система оказания социальных услуг претерпела существенные изменения: оптимизирована сеть учреждений, разработаны стандарты социальных услуг, внедрены новые виды услуг, введена новая система оплаты труда социальных работников, апробирована и практикуется система аутсорсинга при стационарных

¹ Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ “О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации”.

формах социального обслуживания, отработаны механизмы субсидирования поддержки деятельности социально значимых общественных организаций и оказания ими услуг и др.

В то же время некоммерческие организации остаются малочисленными. Имеются различные барьеры (правовые, кадровые и пр.) для включения их в реестр государственных услуг и, как следствие, НКО остаются вне рынка социальных услуг. Нарушен принцип равных возможностей для участия в предоставлении услуг населению.

Отмечается низкий уровень доступности услуг:

— для граждан пожилого возраста и инвалидов геронтогериатрического профиля, направленных на удовлетворение социально-медицинских потребностей, сочетающих в себе стационарные и полустационарные формы обслуживания и осуществляемых в основном в домашних условиях (например, уход за пожилыми, страдающими деменцией, автономно проживающими и др.;

— семей с детьми, направленных на коррекцию ранних случаев неблагополучия, в том числе психологических, правовых, досуговых, оздоровительных услуг (например, социальное сопровождение семей группы риска, имеющих детей в возрасте до 1 года; выявление семей и детей, находящихся на ранней стадии семейного неблагополучия; реабилитация семей и детей, находящихся в социально опасном положении; постинтернатное сопровождение выпускников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, услуги экстренной дистантной психологической помощи (детский телефон доверия) и др.);

— взрослых инвалидов, особенно в вопросах трудоустройства.

Кроме того, виды услуг четко определены Законом об основах социального обслуживания и не дополняются новыми востребованными у населения видами услуг (геронтологическими, социального сопровождения и т. д.). В про-

цесс предоставления социальных услуг не включено также население, чьи доходы превышают два прожиточных минимума. В то же время государство несет огромные затраты на социальное обслуживание, которое не всегда является эффективным (содержание зданий, большое количество персонала, включая административно-хозяйственный, и т. д.). Опыт же оказания услуг некоммерческими организациями свидетельствует о более рациональном использовании ресурсов (оперативное реагирование на запросы населения, доступность услуг, их качество, более эффективное использование персонала и т. д.).

Среди причин, сдерживающих развитие рынка социальных услуг с участием СОНКО, можно выделить следующие:

- сложность преодоления барьеров для внесения в реестр поставщиков государственных услуг;
- отсутствие разработанных стандартов социальных услуг, наиболее востребованных у населения и общества;
- нехватка квалифицированных кадров;
- слабость материально-технической базы;
- непрозрачность конкурсных процедур;
- недостаточно разработанные алгоритмы конкурсных процедур, финансирования и отчетности;
- недоверие потенциальных потребителей социальных услуг и их заказчиков;
- отсутствие открытой и профессиональной системы контроля со стороны органов государственной власти за качеством и количеством предоставляемых СОНКО социальных услуг.

Кроме того, не все формы государственной поддержки СОНКО осуществляются в полной мере (например, финансовая (предоставление грантов), имущественная, информационно-методическая и консультационная, поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования сотрудников НКО, предоставление

льгот по уплате налогов и сборов, предоставление на конкурсной основе социальной рекламы и др.).

В целях принятия эффективных управленческих решений важно использовать опыт субъектов РФ по переходу от монопольного предоставления услуг государственными учреждениями к смешанной системе социального обслуживания — в сети государственных учреждений и негосударственном секторе.

Какие задачи решает государство, предоставляя возможность негосударственным поставщикам выходить на рынок социальных услуг?

- Повышение эффективности использования бюджетных ресурсов, выделяемых на социальную сферу.
- Внедрение клиентоориентированного подхода во все отрасли социальной сферы.
- Внедрение в практику инновационных социальных технологий.
- Привлечение внебюджетных инвестиций для развития объектов социальной инфраструктуры.
- Возможность быстрого реагирования на проблемную ситуацию.
- Снижение стоимости услуги за счет минимизации накладных административных расходов.

Какие задачи может решить организация, расширяющая спектр своей деятельности посредством оказания услуг?

- Финансовая независимость. Разнообразие источников финансирования деятельности СОНКО позволяет руководителю стать свободным от постоянной гонки за грантовыми средствами, а организации — стать финансово устойчивой.
- Укрепление контакта с потребителями услуг. Начиная работать с потребителями услуг на постоянной основе, организация может быстрее реагировать на изменение потребностей и корректировать свою деятельность в соответствии с этими потребностями.

- Повышение квалификации сотрудников. Уменьшение оттока специалистов из организации. Оказывая стабильную услугу, организация имеет возможность оттачивать профессионализм своих сотрудников на определенных видах работ, расширять спектр платных услуг, возможность формировать “стабилизационный фонд”, из которого можно оплачивать работу специалистов, затраты на их дополнительное обучение и др.

Что дает населению расширение списка поставщиков социальных услуг?

- Возможность выбора. Получатель услуг сможет выбрать оптимальный вариант в соответствии с ценой и качеством предоставляемых услуг.

- Комплексная услуга. Некоммерческая организация, долгое время работающая с целевой группой по различным проектам, больше внимания уделяет деталям в общении с получателем услуг, и ее услуги зачастую отличаются от государственных набором дополнительных сервисов.

- Увеличение ассортимента. В СОНКО более оперативно расширяется перечень услуг, проверенных временем и востребованных у населения, но до сих пор не внесенных в реестр государственных услуг, а следовательно, не оказываемых государственными и муниципальными учреждениями.

Для достижения поставленной цели и реализации задач необходимо разработать комплекс мер (детализированных по мероприятиям и ключевым событиям), включающих в том числе мероприятия по совершенствованию нормативных правовых актов, развитию потенциала СОНКО, модернизации системы социального обслуживания населения, разработке механизмов координации доступа СОНКО к рынку социальных услуг в сфере социальной защиты и социального обслуживания.

Выравниванию положения СОНКО относительно других участников рынка услуг в сфере социальной защиты и соци-

ального обслуживания населения, предоставляемых за счет бюджетных средств, способствуют следующие механизмы:

1. Проведение анализа принятых нормативных правовых актов и правоприменительной практики на предмет устранения барьеров для участия социально ориентированных НКО в предоставлении социальных услуг за счет бюджетных средств.

2. Внесение изменений и (или) дополнений в государственную программу “Социальная поддержка населения” в части оказания поддержки развитию негосударственного сектора социальных услуг:

1) определение перечня социальных услуг, рекомендованных к исполнению негосударственным организациям в сфере социальной защиты и социального обслуживания;

2) разработка и утверждение:

- стандартов новых видов социальных услуг;
- типового технического задания на оказание государственной услуги (например, “Надомное обслуживание инвалидов и граждан пожилого возраста с признаками деменции”, “Обучение компьютерной грамотности неработающих пенсионеров”, “Сопровождение семей с детьми-инвалидами” и др.);
- нормативных правовых актов, направленных на упрощение процедуры включения СОНКО в реестр поставщиков социальных услуг (стаж работы специалистов СОНКО, индивидуальных предпринимателей, опыт работы в социальной сфере СОНКО и др.);
- порядка определения объема и предоставления субсидий некоммерческим организациям из бюджетов регионов;
- нормативных правовых актов, предоставляющих имущественную поддержку и льготы СОНКО, и др.

Для модернизации системы предоставления социальных услуг населению необходимо следующее:

1. Обобщение опыта передачи негосударственным организациям части услуг, оказываемых государственными

учреждениями в сфере социальной защиты и социального обслуживания. Анализ, адаптация данного опыта, принятие управленческого решения по формированию новой модели предоставления социальных услуг с участием СОНКО.

2. Организация пилотных площадок для отработки проектов по обеспечению доступа негосударственных организаций к предоставлению социальных услуг в сфере социальной защиты и социального обслуживания.

3. Анализ результатов реализации пилотных проектов и подготовка предложений по распространению их результатов во всех муниципальных образованиях.

4. Корректировка и (или) разработка и утверждение стандартов социальных услуг.

5. Разработка механизма поэтапного перевода социальных услуг с государственного задания на предоставление в наиболее эффективных видах: субсидий, государственного заказа или компенсаций для оказания социальных услуг СОНКО.

6. Разработка механизмов передачи непрофильных услуг на аутсорсинг в государственных учреждениях социального обслуживания (организация питания, техническое обслуживание, клининговые услуги и др.).

7. Проведение анализа установленной методики расчета тарифов на предоставление услуг социального обслуживания на предмет их экономической обоснованности.

8. Разработка алгоритма формирования государственного заказа и закупа социальных услуг.

9. Формирование бюджета отрасли с учетом форм размещения: государственное задание, государственный заказ, субсидии, компенсации и др.

10. Проведение исследования с целью определения наиболее востребованных социальных услуг у населения.

11. Определение перечня социальных услуг, востребованных у граждан, но которые в настоящее время не ока-

зываются государственными организациями социального обслуживания, для передачи их на исполнение СОНКО на конкурсной основе.

12. Определение перечня услуг стационарных организаций социального обслуживания граждан, которые могут быть замещены стационарозамещающими услугами с привлечением СОНКО с последующей реализацией соответствующих решений (приемные семьи для пожилых и др.).

13. Определение категорий граждан, предоставление социальных услуг которым можно передать СОНКО.

14. Внедрение персонифицированного учета оказания социальных услуг.

15. Проведение мониторинга предоставления услуг в сфере социальной защиты и социального обслуживания и принятие решений, направленных на совершенствование сферы; проведение мониторинга деятельности СОНКО, предоставляющих социальные услуги с целью оценки их качества.

3.3. Сценарии развития СОНКО на примере регионов РФ¹

При разработке комплексного плана по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных НКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, в первую очередь необходимо предусмотреть *меры по формированию достаточного предложения на рынке социальных услуг.*

Рекомендуется рассмотреть возможность и целесообразность реализации следующих сценариев формирова-

¹ См.: Печковская Н. П. НКО как поставщики социальных услуг. Архангельский центр социальных технологий “Гарант”, 2014. С. 4–8, 11–22.

ния сектора негосударственных поставщиков социальных услуг, которые могут сочетаться в той или иной пропорции.

Сценарий 1. Ускоренное формирование значительного числа негосударственных поставщиков в части надомной формы социального обслуживания.

Данный сценарий реализуется в одном из двух вариантов.

А. Реорганизация сети государственных учреждений социального обслуживания с целью консолидации в отдельных учреждениях исключительно надомного обслуживания и их последующей ликвидации, с передачей высвободившихся финансовых ресурсов для организации закупок услуг по надомной форме социального обслуживания на конкурсной основе по Закону о контрактной системе (опыт Пермского края).

В рамках этого варианта сценария следует ожидать, что основную долю негосударственных поставщиков социальных услуг по надомной форме социального обслуживания (93–95%) будут составлять коммерческие организации. Для его реализации необходимо предварительное изучение рынка потенциальных участников конкурсных процедур.

Социально ориентированные некоммерческие организации, за исключением тех, что смогут выиграть государственные контракты на оказание социальных услуг, получают доступ к бюджетным средствам на оказание социальных услуг, требующих инновационные или уникальные технологии работы, через предоставление на конкурсной основе субсидий на оказание услуг в рамках мероприятий государственных программ.

Для реализации данного варианта сценария существенно необходимы ряд организационно-управленческих условий, в том числе:

— отсутствие делегирования полномочий муниципальным образованиям (концентрация всех полномочий и учреждений в государственной системе);

- наличие стандартов услуг и расчета стоимости;
- наличие (внедрение) системы персонифицированного учета оказания социальных услуг, системы контроля, оплаты по факту оказания услуги.

Б. Ликвидация части сети государственных учреждений с последующим учреждением некоммерческих организаций в организационно-правовой форме автономных некоммерческих организаций и обществ с ограниченной ответственностью для оказания, соответственно, бесплатных и платных услуг по надомной форме социального обслуживания и передаче им необходимых ресурсов для организации социального обслуживания (опыт Республики Башкортостан).

Сценарий 2. Выявление существующих некоммерческих организаций, готовых оказывать востребованные населением, а также необходимые для решения задач государственной социальной политики услуги, не оказываемые государственными организациями.

Данный сценарий требует:

- высвобождения части бюджетных средств, направляемых в настоящее время на финансирование исполнения государственных заданий (неэффективно или наименее эффективно используемых);
- изучения актуальных и потенциальных возможностей действующих социально ориентированных НКО, оказываемых ими услуг (реализуемых практик и технологий работы);
- разработки совместно с представителями СОНКО детальных стандартов оказания услуг, которые могут предоставляться социально ориентированными НКО, реализации пилотных проектов по отработке оказания услуг на основе стандартов;
- внесения изменений в перечни социальных услуг, включения в них новых услуг.

Сценарий 3. Создание благоприятных условий для появления новых поставщиков услуг через создание новых

социально ориентированных некоммерческих организаций, реализации инициатив социальных предпринимателей.

Для реализации данного сценария необходимо:

— определение и нормативное закрепление приоритетных “тематических” направлений развития социального обслуживания исходя из существующих потребностей, выделение средств на финансирование услуг по данным направлениям через субсидии на период трехлетнего бюджетного планирования, нормативное закрепление порядка распределения средств (создание прозрачных и предсказуемых “правил игры” для потенциальных поставщиков на среднесрочный период);

— создание режима наибольшего благоприятствования для социально ориентированных НКО, работающих в сфере оказания социальных услуг, обеспечение им доступа к инфраструктуре поддержки в целях подготовки и наращивания профессионального потенциала для оказания услуг.

Таким образом, каждый субъект РФ вправе формировать свой сценарий развития поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

3.4. Механизмы бюджетного финансирования социальных услуг

На текущий момент законодательство предусматривает следующие возможности финансирования предоставления услуг социального обслуживания государственными и негосударственными поставщиками:

1. Сметное финансирование государственных казенных организаций, осуществляющих социальное обслуживание.
2. Предоставление субсидий бюджетным и автономным государственным организациям, осуществляющим социальное обслуживание в рамках выполнения государственного задания.

3. Предоставление субсидий государственным и негосударственным организациям на выполнение проектной деятельности.

4. Предоставление целевых потребительских субсидий, то есть предоставление сертификатов на оплату услуг социального обслуживания поставщику.

5. Заключение государственных контрактов в рамках законодательства РФ о контрактной системе с государственными и негосударственными организациями и индивидуальными предпринимателями, предоставляющими услуги социального обслуживания для обеспечения государственных и муниципальных.

6. Предоставление компенсации расходов на предоставление социальных услуг государственным и негосударственным поставщикам, включенным в реестр поставщиков социальных услуг субъекта РФ.

Новый подход в регулировании сферы социального обслуживания открывает негосударственным поставщикам новые возможности и доступ к бюджетному финансированию, в то же время вводит механизмы контроля качества предоставления услуг, задает стандарты, которым надо соответствовать.

Для государственных поставщиков изменения законодательства означают окончательный выход в рынок. Новые условия конкуренции влекут за собой ужесточение требований к качеству управления, эффективности распоряжения ресурсами, качеству услуг, квалификации персонала. С усилением конкуренции для традиционных государственных поставщиков социальных услуг удовлетворенность получателей услуг должна перейти в категорию приоритетных целей.

Правила и стандарты для поставщиков, получающих бюджетное финансирование.

Все поставщики социальных услуг, получающие бюджетное финансирование, обязаны предоставлять социаль-

ные услуги в соответствии с порядками предоставления, которые утверждаются органами власти субъекта РФ.

Порядок утверждается для каждого вида социальных услуг и включает:

- стандарт социальной услуги;
- правила предоставления социальной услуги бесплатно либо за плату или частичную плату;
- требования к деятельности поставщика социальной услуги в сфере социального обслуживания;
- перечень документов, необходимых для предоставления социальной услуги, с указанием документов и информации, которые должен представить получатель социальной услуги, и документов, которые подлежат представлению в рамках межведомственного информационного взаимодействия или представляются получателем социальной услуги по собственной инициативе;
- иные положения в зависимости от формы социального обслуживания, видов социальных услуг.

Что такое реестр поставщиков социальных услуг и обязательно ли в него входить?

Основная цель создания реестра — формирование единого официального источника полной и достоверной информации о поставщиках социальных услуг, осуществляющих деятельность по оказанию социальных услуг в регионе. Реестр формируется в каждом субъекте РФ и должен содержать следующую информацию:

- наименование поставщика социальных услуг;
- дату государственной регистрации;
- организационно-правовую форму (для юридических лиц);
- адрес, контактный телефон, адрес электронной почты;
- фамилию, имя, отчество руководителя поставщика социальных услуг;
- информацию об имеющихся лицензиях (при необходимости);

- сведения о формах социального обслуживания;
- перечень предоставляемых социальных услуг по формам социального обслуживания и видам социальных услуг;
- тарифы на предоставляемые социальные услуги по формам социального обслуживания и видам социальных услуг;
- информацию об общем количестве мест, предназначенных для предоставления социальных услуг, о наличии свободных мест, в том числе по формам социального обслуживания;
- информацию об условиях предоставления социальных услуг;
- информацию о результатах проведенных проверок;
- информацию об опыте работы поставщика социальных услуг за последние пять лет.

Включение в реестр поставщиков — это право, а не обязанность. Организации социального обслуживания включаются в реестр поставщиков социальных услуг на добровольной основе. Организации имеют право получать бюджетное финансирование и оказывать услуги социального обслуживания и без включения в реестр. Однако некоторыми правами, льготами и возможностями для получения финансирования могут воспользоваться только организации, включенные в реестр поставщиков социальных услуг. Так, без включения в реестр организация не сможет получать налоговые льготы, компенсации за социальные услуги, оказываемые гражданам в рамках индивидуальных программ.

Формирование и ведение реестра поставщиков социальных услуг осуществляют органы государственной власти субъектов РФ в сфере социального обслуживания.

В каждом регионе должен быть утвержден свой порядок формирования и ведения реестра поставщиков социальных услуг и обеспечена возможность для размещения реестра в сети Интернет в свободном доступе. Порядок устанавли-

вает перечень сведений, которые должен предоставить поставщик для включения в реестр, и порядок принятия решения о включении.

Как правило, порядки формирования реестра содержат только формальные основания для отказа во включении в реестр, такие как неполный пакет документов, нечитаемые документы или документы, подписанные ненадлежащим лицом.

Войти в реестр поставщиков социальных услуг может фактически любая организация или индивидуальный предприниматель, осуществляющие виды деятельности по социальному обслуживанию, которые предусмотрены Законом об основах социального обслуживания, а также региональным перечнем социальных услуг.

Перечень видов деятельности, осуществление которых является основанием для включения в реестр поставщиков социальных услуг:

1) социально-бытовые, направленные на поддержание жизнедеятельности получателей социальных услуг в быту;

2) социально-медицинские, направленные на поддержание и сохранение здоровья получателей социальных услуг;

3) социально-психологические, предусматривающие оказание помощи в коррекции психологического состояния получателей социальных услуг;

4) социально-педагогические, направленные на профилактику отклонений в поведении и развитии личности получателей социальных услуг;

5) социально-трудовые, направленные на оказание помощи в трудоустройстве и в решении других проблем, связанных с трудовой адаптацией;

6) социально-правовые, направленные на оказание помощи в получении юридических услуг;

7) услуги в целях повышения коммуникативного потенциала получателей социальных услуг, имеющих ограничения жизнедеятельности;

8) срочные социальные услуги:

- обеспечение бесплатным горячим питанием или наборами продуктов;
- обеспечение одеждой, обувью и другими предметами первой необходимости;
- содействие в получении временного жилого помещения;
- содействие в получении юридической помощи в целях защиты прав и законных интересов;
- содействие в получении экстренной психологической помощи;
- иные срочные социальные услуги.

Требования к поставщикам социальных услуг, включенным в реестр.

С момента включения поставщика социальных услуг в реестр на него возлагается ответственность за достоверность и актуальность информации, содержащейся в этом реестре.

Поставщик социальных услуг может быть включен в перечень рекомендуемых для конкретного гражданина поставщиков, который является составной частью индивидуальной программы предоставления социальных услуг. Индивидуальная программа также включает форму социального обслуживания, виды, объем, периодичность, условия, сроки предоставления социальных услуг. Для гражданина программа имеет рекомендательный характер, а для поставщика социальных услуг является обязательной для исполнения.

Поставщик социальных услуг обязан предоставлять уполномоченному органу субъекта РФ информацию для формирования регистра получателей социальных услуг, а также выполнять иные обязанности, предусмотренные законодательством о социальном обслуживании.

Требования к информационной открытости поставщиков социальных услуг.

Каждый поставщик социальных услуг обязан иметь официальный сайт, а также информационный стенд в местах

предоставления услуг. Закон об основах социального обслуживания обязывает размещать на официальном сайте и на информационных стендах информацию, перечень которой утвержден законом.

Так, в соответствии с ч. 2 ст. 13 Закона об основах социального обслуживания поставщики социальных услуг обеспечивают открытость и доступность информации:

1) о дате государственной регистрации, об учредителе (учредителях), о месте нахождения, филиалах (при их наличии), режиме, графике работы, контактных телефонах и об адресах электронной почты;

2) о структуре и об органах управления организации социального обслуживания;

3) о форме социального обслуживания, видах социальных услуг, порядке и об условиях их предоставления, о тарифах на социальные услуги;

4) о численности получателей социальных услуг по формам социального обслуживания и видам социальных услуг за счет бюджетных ассигнований бюджетов субъектов РФ и в соответствии с договорами за счет средств физических лиц и (или) юридических лиц;

5) о руководителе, его заместителях, руководителях филиалов (при их наличии), о персональном составе работников (с указанием с их согласия уровня образования, квалификации и опыта работы);

6) о материально-техническом обеспечении предоставления социальных услуг (наличие оборудованных помещений для предоставления социальных услуг, в том числе библиотек, объектов спорта, наличие средств обучения и воспитания, условия питания и обеспечение охраны здоровья получателей социальных услуг, доступ к информационным системам в сфере социального обслуживания и сети Интернет);

7) о количестве свободных мест для приема получателей социальных услуг по формам социального обслуживания

ния, финансируемых за счет бюджетных ассигнований бюджетов субъектов РФ, а также оплачиваемых в соответствии с договорами за счет средств физических лиц и (или) юридических лиц;

8) об объеме предоставляемых социальных услуг за счет бюджетных ассигнований бюджетов субъектов РФ и в соответствии с договорами за счет средств физических лиц и (или) юридических лиц;

9) о наличии лицензий на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию в соответствии с законодательством РФ;

10) о финансово-хозяйственной деятельности;

11) о правилах внутреннего распорядка для получателей социальных услуг, правилах внутреннего трудового распорядка, коллективном договоре;

12) о наличии предписаний органов, осуществляющих государственный контроль в сфере социального обслуживания, и отчетов об исполнении указанных предписаний;

12.1) о проведении независимой оценки качества оказания услуг организациями социального обслуживания, которая определяется уполномоченным федеральным органом исполнительной власти;

13) об иной информации, которая размещается, опубликовывается по решению поставщика социальных услуг и (или) размещение, опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Также поставщики обязаны по запросам получателей социальных услуг или их законных представителей предоставлять бесплатно в доступной форме информацию об их правах и обязанностях, о видах социальных услуг, сроках, порядке и об условиях их предоставления, о тарифах на эти услуги и об их стоимости для получателя социальных услуг либо о возможности получить их бесплатно.

Информация на сайте и стенде должна поддерживаться в актуальном состоянии. Информация и документы должны быть размещены или обновлены на официальном сайте в течение 10 рабочих дней со дня их создания или внесения изменений.

Права и обязанности поставщиков социальных услуг.

Поставщики социальных услуг имеют право:

- запрашивать и получать информацию в органах государственной власти и местного самоуправления;

- отказать в предоставлении социальной услуги получателю социальных услуг в случае нарушения им условий договора о предоставлении социальных услуг. Например, если получатель социальных услуг не соблюдает условие договора о своевременной оплате предоставленных платных социальных услуг. Закон об основах социального обслуживания позволяет поставщикам социальных услуг отказывать гражданину в предоставлении социальных услуг в стационарной форме в связи с наличием медицинских противопоказаний, если наличие заболевания, включенного в соответствующий перечень противопоказаний, официально зафиксировано в заключении уполномоченной медицинской организации;

- быть включенными в реестр поставщиков социальных услуг субъекта РФ;

- получать в течение двух рабочих дней информацию о включении их в перечень рекомендуемых поставщиков социальных услуг, которые указываются в индивидуальной программе предоставления социальных услуг;

- предоставлять гражданам по их желанию дополнительные социальные услуги за плату.

Поставщики социальных услуг обязаны:

- выполнять требования законодательства, регулирующего сферу социального обслуживания;

- предоставлять социальные услуги получателям социальных услуг в соответствии с индивидуальными програм-

мами и условиями договоров, заключенных с получателями социальных услуг;

- предоставлять бесплатно в доступной форме получателям социальных услуг или их законным представителям информацию об их правах и обязанностях, о видах социальных услуг, сроках, порядке и об условиях их предоставления, о тарифах на эти услуги и об их стоимости для получателя социальных услуг либо о возможности получать их бесплатно;

- выполнять требования законодательства о защите персональных данных, а также соблюдать профессиональную тайну, обеспечивать конфиденциальность информации личного характера, ставшей известной при оказании социальных услуг;

- предоставлять уполномоченному органу субъекта РФ информацию для формирования регистра получателей социальных услуг. Регистр получателей социальных услуг формируется в субъекте РФ на основании данных, предоставляемых поставщиками социальных услуг.

Поставщики социальных услуг, осуществляющие стационарное и полустационарное социальное обслуживание, обязаны:

- предоставлять срочные социальные услуги, в том числе неотложную помощь без составления индивидуальной программы и без заключения договора о предоставлении социальных услуг;

- оказывать содействие в предоставлении медицинской, психологической, педагогической, юридической, социальной помощи, не относящейся к социальным услугам;

- оказывать содействие в прохождении медико-социальной экспертизы;

- предоставлять получателям социальных услуг возможность пользоваться услугами связи, в том числе сети Интернет и услугами почтовой связи, при получении услуг в организациях социального обслуживания;

- выделять супругам, проживающим в организации социального обслуживания, изолированное жилое помещение для совместного проживания;

- обеспечивать получателям социальных услуг возможность свободного посещения их законными представителями, адвокатами, нотариусами, представителями общественных и (или) иных организаций, священнослужителями, а также родственниками и другими лицами в дневное и вечернее время;

- обеспечивать сохранность личных вещей и ценностей получателей социальных услуг.

Поставщикам социальных услуг при оказании социальных услуг запрещено:

- ограничивать права, свободы и законные интересы получателей социальных услуг;

- применять физическое или психологическое насилие в отношении получателей социальных услуг, допускать их оскорбление, грубое обращение с ними;

- помещать детей-инвалидов, не страдающих психическими расстройствами, в стационарные организации социального обслуживания, предназначенные для детей-инвалидов, страдающих психическими расстройствами, и наоборот.

Налоговые льготы как преимущество включения в реестр поставщиков социальных услуг.

С 1 января 2015 г. организации, осуществляющие социальное обслуживание граждан, вправе временно применять нулевую ставку по налогу на прибыль организаций.

Указанные организации вправе применять налоговую ставку 0%, если в течение налогового периода они удовлетворяют следующим условиям:

- организация включена в реестр поставщиков социальных услуг субъекта РФ;

- доходы организации за налоговый период от деятельности по предоставлению гражданам социальных услуг со-

ставляют не менее 90% ее доходов, учитываемых при определении налоговой базы в соответствии с главой 25 НК РФ, либо организация за налоговый период не имеет доходов, учитываемых при определении налоговой базы в соответствии с главой 25 НК РФ;

- в штате организации непрерывно в течение налогового периода числятся не менее 15 работников;

- организация не совершает в налоговом периоде операций с векселями и ФИСС (финансовые инструменты срочных сделок).

Перечень социальных услуг по видам социальных услуг для применения налоговой ставки 0% организациями, осуществляющими социальное обслуживание граждан, утверждается Правительством РФ.

Организации, изъявившие желание применять налоговую ставку 0%, не позднее чем за один месяц до начала налогового периода, начиная с которого применяется налоговая ставка 0%, обязаны подать в налоговый орган по месту своего нахождения заявление в письменной форме, а также сведения, подтверждающие выполнение вышеуказанных условий.

Применять нулевую налоговую ставку с 1 января 2015 г. могут организации, осуществляющие социальное обслуживание граждан в течение двух месяцев со дня официального опубликования перечня социальных услуг по видам социальных услуг для применения налоговой ставки 0%, при представлении в налоговые органы письменного заявления и необходимых сведений не позднее 31 декабря 2015 г.

Данные положения применяются вплоть до 1 января 2020 г. (Федеральный закон от 29 декабря 2014 г. № 464-ФЗ “О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации”).

Как получить компенсацию за оказание социальных услуг поставщику, не участвующему в выполнении государственного задания (заказа)?

Компенсация выплачивается поставщику социальных услуг за социальные услуги, которые оказаны гражданину в рамках индивидуальной программы, на основании договора, при условии документального подтверждения поставщиком понесенных расходов. Порядок выплаты компенсации определяется нормативным правовым актом, который должен быть принят в субъекте РФ.

Размер компенсации определяется согласно утвержденным тарифам на социальные услуги, рассчитанным на основании подушевых нормативов финансирования социальных услуг.

Как рассчитываются подушевые нормативы финансирования?

Подушевые нормативы финансирования устанавливаются в расчете на одного получателя. Нормативы утверждаются для социальных услуг, которые включены в региональный перечень социальных услуг. Они могут устанавливаться дифференцированно для городской и сельской местности в зависимости от форм социального обслуживания.

Расчет подушевых нормативов производится в соответствии с Методическими рекомендациями по расчету подушевых нормативов финансирования социальных услуг, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 1 декабря 2014 г. № 1285 “О расчете подушевых нормативов финансирования социальных услуг”.

При каких условиях положения Закона об основах социального обслуживания работают?

Требования Закона об основах социального обслуживания применяются в отдельно взятом регионе с момента принятия органами государственной власти субъекта РФ нормативных правовых актов в сфере социального обслуживания, таких как:

- Порядок формирования и ведения реестра поставщиков социальных услуг и регистра получателей социальных услуг.

- Перечень социальных услуг, предоставляемых поставщиками социальных услуг, утвержденный законом субъекта РФ.

- Порядок предоставления социальных услуг поставщиками социальных услуг.

- Порядок определения размера и выплаты компенсации поставщикам социальных услуг, не участвующим в выполнении государственного задания (заказа).

- Порядок утверждения тарифов на социальные услуги на основании подушевых нормативов финансирования социальных услуг.

- Размер платы за предоставление социальных услуг и порядок ее взимания.

- Номенклатура организаций социального обслуживания в субъекте РФ.

- Порядок межведомственного взаимодействия органов государственной власти субъекта РФ при предоставлении социальных услуг и социального сопровождения.

- Порядок организации осуществления регионального государственного контроля (надзора) в сфере социального обслуживания.

Перечень социальных услуг, предоставляемых поставщиками социальных услуг в субъекте РФ, не может быть сокращен по сравнению с перечнем, установленным до 1 января 2015 г. Также не могут быть ухудшены условия предоставления соответствующих социальных услуг и не может быть увеличена плата за услуги для лиц, имеющих право на получение услуг до 1 января 2015 г.

Также региональные органы государственной власти имеют полномочия:

- для организации профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования работников поставщиков социальных услуг;

— организации поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворителей и добровольцев, осуществляющих деятельность в сфере социального обслуживания в соответствии с федеральными и региональными законами;

— реализации мероприятий по развитию негосударственных организаций социального обслуживания;

— создания условий для организации проведения независимой оценки качества оказания услуг организациями социального обслуживания.

Раздел 4. ПРАКТИКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НКО В РЕГИОНАХ РОССИИ¹

4.1. Совершенствование нормативно-правовой базы регионов

Субъекты РФ имеют право определять приоритетные направления поддержки СОНКО, помимо утвержденных Постановлением Правительства РФ от 23 августа 2011 г. № 713 “О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям”. Анализ отчетов показал, что субъекты направляют значительные средства на реализацию следующих двух направлений: “Развитие гражданского общества” (сюда включаются программы по развитию добровольчества, благотворительности, повышения квалификации сотрудников СОНКО, поддержка социального предпринимательства и т. д.) и “Социальная поддержка и защита граждан” (включая программы поддержки различных уязвимых групп населения, бесплатную юридическую помощь, просвещение в сфере жилищных отношений, профилактика ВИЧ и т. д.).

Участие в конкурсе на получение субсидий из федерального бюджета на реализацию программ поддержки социаль-

¹ При изложении фактических данных использованы материалы ежегодных докладов Минэкономразвития России о деятельности и развитии СОНКО.

но ориентированных НКО является для субъектов РФ важным стимулом для внедрения механизмов поддержки некоммерческого сектора.

Следует отметить, что в целом реализация конкурса на предоставление субсидий социально ориентированным НКО позволяет формировать межрегиональную сеть поддержки СОНКО. Мероприятиями победителей конкурса охвачены практически все субъекты РФ (за исключением Республики Крым и города федерального значения Севастополь).

Повысилась конкуренция и появились новые поставщики на рынке оказания социальных услуг за счет создания и становления новых СОНКО в различных субъектах РФ. В среднем в каждом субъекте РФ более 200 социально ориентированных некоммерческих организаций получили методическую, консультационную, информационную поддержку, в том числе по правовым и бухгалтерским вопросам.

Выстраиваются горизонтальные связи между участниками сектора СОНКО, в том числе за счет деятельности в смежных социальных секторах. Более 70% организаций реализовали проекты более чем по одному направлению деятельности, на реализацию которого была предоставлена субсидия, и свыше 50% получателей — более чем по двум направлениям, что свидетельствует о комплексном подходе к решению задач социального развития.

Распоряжением Правительства РФ от 5 сентября 2015 г. № 1738-р утвержден стандарт развития конкуренции в субъектах РФ, включающий целевые показатели, характеризующие расширение доли негосударственных организаций на рынках социально значимых услуг, включая образование, медицинские услуги, услуги в сфере культуры и социального обслуживания.

Для совершенствования нормативно-правового регулирования Минфином России разработан проект федерального закона “О государственном (муниципальном) заказе на ока-

зание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере и внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации”.

Во многих регионах страны разработана необходимая нормативно-правовая база, регулирующая отношения органов государственной власти и некоммерческих организаций, а также вопросы государственной поддержки некоммерческих организаций.

Так, в Приволжском федеральном округе органами государственной власти регионов округа принято 22 закона и 111 подзаконных актов (постановлений и распоряжений региональных органов исполнительной власти), направленных на реализацию органами государственной власти норм законодательства в сфере деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, а также 58 нормативно-правовых актов, закрепляющих положение негосударственных организаций на рынках социально значимых услуг¹.

В восьми регионах (республиках Башкортостан, Татарстан, Удмуртия, Пермском крае, Кировской, Оренбургской, Пензенской, Саратовской областях) приняты законодательные акты в области развития гражданского общества и гражданских инициатив, а также развития общественного контроля.

В регионах округа реализуются мероприятия 16 государственных программ, направленных на предоставление поддержки социально ориентированным НКО.

Например, Постановлением Кабинета министров Республики Татарстан от 31 октября 2013 г. № 823 утверждена государственная программа “Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстан на 2014–2020 годы”, включающая подпрограмму “Поддержка социально ориен-

¹ По материалам сводно-аналитической информации по поддержке СОНКО в Приволжском федеральном округе от 28 июня 2016 г.

тированных некоммерческих организаций в Республике Татарстан на 2014-2016 годы”.

Государственная программа “Социальная защита населения Республики Башкортостан”, утвержденная постановлением регионального правительства 31 декабря 2014 г. № 671, включает в себя подпрограмму “Эффективная государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций”.

Постановлением главы администрации г. Уфы от 12 августа 2011 г. № 4685 утверждены “Правила предоставления субсидии общественным объединениям, реализующим общественно полезные (значимые) программы (мероприятия) в сфере социальной защиты населения и культуры за счет средств бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан”. Аналогичные программы действуют еще в 38 муниципальных районах и городских округах Республики.

В Кировской области различные формы поддержки некоммерческих организаций действуют в 34 из 45 муниципальных образований, в основном это финансовая помощь. В Пермском крае муниципальные программы помощи социально ориентированным некоммерческим организациям реализуются в 17 из 48 муниципальных образованиях региона.

В течение последних лет динамичное развитие получила практика участия некоммерческих организаций в распределении государственного заказа по результатам конкурсных процедур на оказание услуг в социальной сфере. Активно развивают данное направление: республики Марий Эл, Удмуртская, Чувашская; Пермский край; Нижегородская, Оренбургская, Пензенская, Самарская, Ульяновская, Новосибирская области и другие субъекты РФ. В перечисленных регионах некоммерческие организации участвуют, как правило, в распределении государственного задания в области социального обслуживания.

4.2. Оценка результативности и эффективности деятельности СОНКО

Заслуживает внимания опыт отдельных регионов по разработке механизмов оценки результативности и эффективности использования социально ориентированными некоммерческими организациями бюджетных средств.

В Республике Мордовия постановлением регионального правительства от 28 марта 2016 г. № 159 “О порядке оценки эффективности мер государственной поддержки, предоставляемых юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям-производителям товаров, работ, услуг, социально ориентированным некоммерческим организациям” утверждены правила проведения оценки эффективности предоставленных из республиканского бюджета субсидий и грантов, в том числе и социально ориентированным некоммерческим организациям. Оценка проводится ежегодно главными распорядителями средств республиканского бюджета. Результативность предоставления субсидий оценивается показателями, установленными в рамках договора между профильным министерством (ведомством) и социально ориентированными некоммерческими организациями. Например, основными показателями результативности являются:

- количество проводимых межрегиональных, республиканских, городских, районных мероприятий;
- охват граждан (детей, молодежи) межрегиональными, республиканскими, городскими, районными мероприятиями и (или) услугами;
- количество привлеченных волонтеров;
- объем оказанных услуг;
- занятие призовых мест на официальных всероссийских и (или) международных соревнованиях;
- степень информированности жителей Республики о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций и др.

В Пензенской области в соглашения с социально ориентированными некоммерческими организациями включаются другие показатели (увеличение количества благополучателей, работников социально ориентированных некоммерческих организаций, добровольцев, привлекаемых социально ориентированными некоммерческими организациями), а также определяется объем софинансирования, который социально ориентированные НКО сами привлекают из внебюджетных источников.

О результативности деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в Пермском крае свидетельствуют следующие показатели:

— каждый второй гражданин, нуждающийся в социальном обслуживании, получает услуги в негосударственном секторе;

— на 75% увеличился охват граждан, получающих социальные услуги, после внедрения механизмов государственного заказа, при сохранении прежнего объема финансирования;

— снизилось более чем на 40% количество жалоб граждан на качество предоставления услуг;

— получателям социальных услуг предоставлена возможность выбора организации, предоставляющей социальные услуги.

Объективным результатом можно считать обеспечение доступности социально-психологической помощи для семей с детьми. Так, ежегодно по детскому телефону доверия, который функционирует на базе автономной некоммерческой организации «Региональный центр практической психологии и социальной работы «ВЕКТОР»¹, поступают тысячи звонков: в 2010 г. общее количество обращений составляло более

¹ СОНКО, деятельность которой направлена на снижение детского и семейного неблагополучия в Пермском крае и других регионах Приволжского и Уральского федеральных округов.

8 тыс., за 2015 г. на детский телефон доверия поступило уже более 19 тыс. звонков, из них 16 тыс. обращений от детей и подростков и их родителей. Количество обращений на детский телефон доверия в первом полугодии 2016 г. составило уже около 10 тыс. Служба стала более ориентирована на оказание экстренной психологической помощи детям, находящимся в кризисной ситуации. Доля кризисных обращений выросла с 7% (2010 г.) до 19% (2015 г.). Увеличение количества обращений свидетельствует о востребованности услуги психологической помощи, в том числе экстренной, через службу детского телефона доверия и о повышении уровня ее доступности для клиентской группы.

Негосударственные учреждения привлечены и к предоставлению услуг реабилитации инвалидам, детям-инвалидам. В 2015 г. в Пермском крае услуги оказывали 19 реабилитационных служб и организаций, из них 15 — негосударственные. В результате привлечения негосударственного сектора для реабилитации увеличилось количество коечных мест, увеличился охват услугой инвалидов, детей-инвалидов. Как следствие, за три года показатель полной реабилитации (со снятием инвалидности) увеличился на 4,5% и составил 10,4%, показатель положительной реабилитации увеличился на 13% и составил 36,6%.

4.3. Информационная и консультационная поддержка

В регионах развиты дополнительные меры поддержки социально ориентированных НКО, такие как информационно-методическое сопровождение и оказание консультативной помощи.

Для этих целей создаются *ресурсные центры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций*.

Понятие ресурсного центра не закреплено в федеральном законодательстве о некоммерческих организациях.

Ресурсные центры могут быть определены как специализированные общественные организации (в организационно-правовой форме НКО), либо государственные или муниципальные (автономные, бюджетные, казенные учреждения), которые оказывают специализированные услуги на бесплатной или льготной основе субъектам социально-ориентированной деятельности: юридическую поддержку, консультационную (по различным вопросам деятельности НКО), информационную, подготовку кадров, предоставление помещений и оборудования, методическую поддержку, привлечение финансирования на реализацию проектов и общественных инициатив.

В целом ресурсные центры существенно уменьшают издержки социально ориентированных некоммерческих организаций в доступе к консультационным, информационным и иным услугам, существующим на рынке, но недоступным для НКО по параметрам цены, или производят специализированные услуги, учитывающие специфику некоммерческой деятельности в социально значимых сферах, которые отсутствуют на рынке соответствующих услуг.

В регионах Приволжского федерального округа финансирование ресурсных центров, как правило, осуществляется в форме прямой финансовой поддержки через предоставление субсидий (в рамках региональных конкурсов субсидий на данный вид деятельности).

Информационная поддержка социально ориентированных НКО может осуществляться в виде:

- создания информационных систем, электронных баз данных и интернет-ресурсов в целях поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций;

- размещения информационных материалов о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в телевизионном и радиовещательном эфире, а также в печатных средствах массовой информации, учредите-

лями (соучредителями) которых являются органы государственной власти и местного самоуправления;

— включения квоты площадей для освещения деятельности социально ориентированных НКО и их информационной поддержки в печатных СМИ при заключении договоров со СМИ при выполнении государственных и муниципальных закупок.

К числу рекомендуемых мер информационной поддержки социально ориентированных НКО, которые в соответствии с Законом о некоммерческих организациях могут быть предусмотрены в региональных нормативных правовых актах, в первую очередь относится создание *интернет-ресурсов* (информационного портала для социально ориентированных НКО) в целях поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

Во многих регионах действуют *общественные советы*, созданные при региональных исполнительных органах власти и при территориальных органах федеральных органов исполнительной власти. Главная задача общественных советов — выстраивание обратной связи между властью и обществом.

Так, в регионах Приволжского федерального округа действует 380 общественных советов с общей численностью участников 5208 человек, из которых представители социально ориентированных некоммерческих организаций составляют 1363 человека (26%). Наиболее многочисленно представительство социально ориентированных НКО в общественных советах Самарской области.

Представители социально ориентированных НКО участвуют в проведении общественной экспертизы проектов нормативных правовых актов, в социально значимых мероприятиях, в организации независимой оценки деятельности учреждений социальной сферы, контролируют выполнение органами власти принятых решений.

4.4. Пилотные проекты по поддержке СОНКО

К характеристикам негосударственных коммерческих организаций следует отнести мобильность, заинтересованность в обслуживании большего количества клиентов. Система управления негосударственными организациями нацелена на снижение издержек в целях повышения экономической эффективности. Вместе с тем доступ на рынок социальных услуг коммерческих организаций на данном этапе несет угрозу снижения качества предоставляемых услуг, вследствие стремления бизнеса увеличить доход при минимизации издержек. Другим недостатком коммерческих организаций является ограниченный период планирования деятельности сроком исполнения контракта.

Негосударственные некоммерческие организации, исполняя государственный заказ, не ограничены рамками стандарта и готовы расширять социально значимую деятельность в рамках своих уставных задач. Кроме того, НКО не ориентированы на извлечение прибыли, что снижает риски экономии за счет качества услуг. К недостаткам социально ориентированных НКО следует отнести невысокую долю организаций, обладающих высококвалифицированным персоналом для оказания социальных услуг на постоянной основе. Это связано с длительным преобладанием в деятельности НКО таких механизмов их финансирования, как гранты и целевые субсидии, что не предполагало формирования устойчивого кадрового ресурса.

В Послании Президента РФ Федеральному Собранию на 2016 г. поставлена задача обеспечить поэтапный доступ социально ориентированных НКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, исходя из целесообразности доведения им до 10% средств, предусмотренных на реализацию соответствующих программ субъектов РФ и муниципальных образований.

Основными направлениями деятельности федерального правительства на период до 2020 г. в целях привлечения к оказанию услуг в социальной сфере НКО предусмотрено обеспечение существенного увеличения объемов социальных услуг, оказываемых социально ориентированными НКО.

В качестве основных задач привлечения негосударственных организаций в сферу оказания социальных услуг определены:

— увеличение доступности и качества услуг в социальной сфере, предоставляемых населению;

— расширение возможностей для потребителей выбора поставщика услуг в социальной сфере, а также их вариативности;

— повышение эффективности использования бюджетных средств;

— повышение прозрачности системы предоставления населению услуг в социальной сфере.

Рабочей группой Экспертного совета при Правительстве РФ “Социальная политика и повышение качества социальных услуг” Пермский край и Республика Башкортостан определены в качестве пилотных регионов по организации оказания социальных услуг негосударственными организациями.

Реестр поставщиков социальных услуг *Пермского края* состоит из 58 организаций, из них 21 негосударственная коммерческая организация (36,2%), 5 некоммерческих (8,6%), 32 государственные организации (55,2%).

По отдельным видам услуг для края характерно доминирование государственных учреждений (62,1%) (стационарное обслуживание), вместе с тем значительна доля коммерческих организаций (27,3%), некоммерческие организации занимают третью позицию (10,6%).

Необходимо отметить, что первоначально негосударственными поставщиками социальных услуг являлись только некоммерческие организации.

Процесс передачи социальных услуг на рынок осуществлялся в несколько этапов. Первоначально в регионе были

определены пилотные территории, на которых были отработаны механизмы закупок социальных услуг. Реализация пилота осуществлялась в несколько этапов. На первом этапе:

- принят Государственный стандарт социального обслуживания населения Пермского края;
- определены целевые группы с учетом нуждаемости;
- утверждена методика расчета стоимости государственных услуг и расчетных показателей по услугам;
- введен персонифицированный учет граждан, получающих социальные услуги;
- бюджет отрасли сформирован с учетом форм размещения: государственное задание, государственный заказ;
- проведен анализ потенциальных поставщиков услуг;
- проведены конкурсные процедуры по определению поставщика услуги;
- организованы процедуры реорганизации сети государственных учреждений.

На втором этапе на рынок был передан весь объем стационарных социальных услуг: дневное пребывание граждан пожилого возраста, консультативная помощь, реабилитация семей с детьми, находящимися в социально опасном положении, реабилитация инвалидов, сопровождение замещающих семей, постинтернатное сопровождение детей-сирот.

Основная задача состояла в том, чтобы получатели услуг не ощутили ухудшения в социальном обслуживании, а приобрели новые возможности получения качественных и доступных услуг. Также необходимо было свести к минимуму социальные риски, в том числе для сотрудников. Коллективы работников государственных социальных учреждений перешли к новым работодателям. Для получателей были сохранены объемы финансирования и объемы услуг.

Динамика количества получателей услуг и объемов расходов демонстрирует значительное преобладание темпа роста числа получателей над увеличением денежных расходов (см. таблицу).

Размещение государственного заказа на оказание социальных услуг среди негосударственных организаций позволило избежать дополнительных расходов бюджета ежегодно на 500 млн руб. Это было достигнуто за счет оплаты услуг по факту, сокращения расходов на содержание имущественных комплексов в связи с их высвобождением, а также расходов на оплату труда административно-управленческого персонала в связи с его сокращением (высвобождение 56 человек с годовым фондом оплаты труда 12 млн руб.).

Высвобожденные средства остались в отрасли и были направлены на дополнительный охват социальными услугами. Так, например, до 2010 г. охват инвалидов услугами реабилитации осуществлялся в государственной сети и не превышал 1,2 тыс. человек. После привлечения негосударственных поставщиков услуг показатель охвата увеличился более чем в семь раз и составляет ежегодно около 9 тыс. человек.

Высвободились имущественные комплексы центров социального обслуживания, которые были переданы государственным стационарным учреждениям для увеличения количества койко-мест и приведения в нормативное состояние. Всего выведено из эксплуатации 57 объектов (наполняемостью 639 мест), не соответствующих требованиям законодательства, из них 24 здания 5-й степени огнестойкости. Принято и приведено в нормативное состояние 26 объектов (общей наполняемостью 885 мест), что способствовало увеличению коечной сети и сокращению очередности в стационарные учреждения на 246 мест.

Оценка эффективности оказания социальных услуг негосударственными организациями производится по качеству конечного результата. Основные критерии: факт оказания услуги; соответствие услуги стандарту; удовлетворенность клиента услугой; достижение ожидаемого эффекта получателем (улучшение адаптационных возможностей, преодоление трудной жизненной ситуации, выход из социально опасного положения и т. п.).

В рамках ведомственного контроля в крае выстроена система действий по соблюдению условий заключенных контрактов, соответствия оказанных услуг требованиям государственного стандарта социального обслуживания. Это происходит благодаря персонифицированному учету фактически оказанных услуг, регламентированию порядка оказания услуг.

Внедрение персонифицированного учета услуг позволило осуществлять оплату поставщику за каждого конкретного клиента по факту оказания услуг, а также определить реальную потребность и нуждаемость граждан в услугах и эффективно расходовать бюджетные средства.

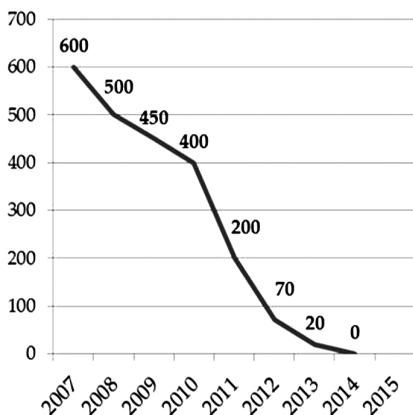
Кроме того, с целью контроля за качеством оказания услуг, территориальные управления ежемесячно проводят выборочное анкетирование получателей услуг, осуществляется контроль со стороны ветеранских организаций, общественных наблюдателей.

С 1 января 2015 г. на территории Пермского края осуществляется региональный государственный контроль (надзор) за деятельностью юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, предоставляющих социальное обслуживание. Объектами контроля (надзора) выступают как государственные, так и негосударственные организации, а также индивидуальные предприниматели, предоставляющие социальные услуги.

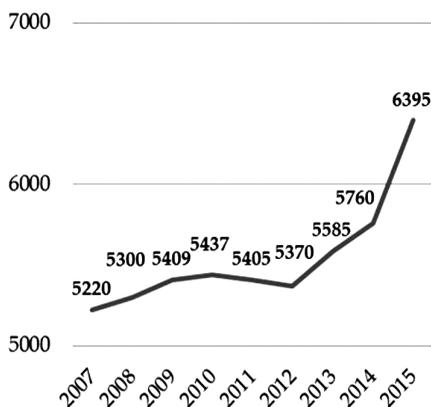
Применение такого подхода к системе оказания социальных услуг населению находит отражение в динамике показателей социального развития территории (см. рисунок).

Опыт Пермского края одобрен Советом по развитию социальных инноваций субъектов Российской Федерации при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, а также Советом при Правительстве Российской Федерации по вопросам попечительства в социальной сфере. Модель социального обслуживания, созданная в крае, со-

**Динамика снижения
очередности в стационарных
учреждениях**



**Динамика изменения
количества койко-мест в
стационарных учреждениях**



Динамика показателей социального развития Пермского края

четающая предоставление социальных услуг организациями всех форм собственности, признана экономически и социально эффективной и рекомендована для распространения.

Лидером по количеству социально ориентированных некоммерческих организаций, привлеченных к оказанию государственных и муниципальных услуг, является **Республика Башкортостан**, где в реестр поставщиков социальных услуг включено 165 организаций, в том числе 45 государственных (27%), 61 некоммерческая (37%) и 59 коммерческих организаций (35,7%) (созданы при НКО в целях предоставления дополнительных платных услуг). Таким образом, доля негосударственного сектора составляет 72,7% от общего числа поставщиков социальных услуг в республике.

На первом этапе, начиная с 1 октября 2014 г., в Республике Башкортостан был осуществлен пилотный проект по организации оказания социальных услуг на дому негосударственными организациями на территории четырех му-

ниципалитетов. Проект реализован при участии двух автономных некоммерческих организаций, учрежденных общественными организациями муниципалитетов, в том числе советом ветеранов, обществами инвалидов и инициативными группами работников действующих отделений государственных организаций, осуществляющих социальное обслуживание на дому граждан пожилого возраста и инвалидов на территории данных муниципалитетов.

Учитывая положительные результаты пилотного проекта, одобренные региональным правительством, с 1 июля 2015 г. данный опыт был распространен на территории всей Республики.

По итогам 2015 г. социально ориентированными некоммерческими организациями Республики Башкортостан было оказано 4,4 млн услуг (94% от общего числа оказанных), обслужено более 40 тыс. человек. Штатная численность социально ориентированных некоммерческих организаций составила 2,7 тыс. человек, к работе привлечено 405 волонтеров.

Механизмом финансирования негосударственных организаций в Республике, задействованных в предоставлении социальных услуг населению, является предоставление на конкурсной основе субсидий из республиканского бюджета. Размер субсидии на оказание услуг определяется исходя из утвержденного региональным министерством количества потенциальных получателей услуг по каждой территории (муниципальное образование), умноженный на региональный норматив подушевого финансирования (например, в г. Стерлитамаке и Стерлитамакском муниципальном районе размер субсидии, получаемой НКО, для предоставления социальных услуг для 1,1 тыс. человек составил 16 млн руб. на 2016 г.).

Порядок предоставления субсидий утвержден постановлением регионального правительства. При выделении субсидий приоритетом является привлечение наиболее добро-

совестных поставщиков, способных качественно оказать государственную услугу в соответствии с разработанным регионом стандартом (который предъявляется к государственным учреждениям).

Так, наличие более двух обоснованных жалоб, нецелевое использование полученных организацией средств влекут исключение организации из реестра поставщиков услуг, перераспределение субсидии другой организации и недопущение к участию в конкурсе на очередной год.

Выявленные преимущества деятельности социально ориентированных НКО по предоставлению социальных услуг населению:

1) соучредителями НКО выступают общественные организации ветеранов и инвалидов, чьи представители также вошли в образованные при НКО наблюдательные советы. Это позволяет передать управление организацией в руки тех, кто представляет самих получателей услуг;

2) некоммерческие организации могут привлекать дополнительные материальные ресурсы в виде грантовой, имущественной и иной поддержки для решения социальных задач;

3) созданы новые рабочие места, что позволило удовлетворить возрастающие потребности граждан в получении большего объема социальных услуг (за истекший период увеличилось количество получателей услуги на дому: с 34 тыс. в 2014 г. до 40 тыс. в 2015 г.).

Одновременно с передачей функций по социальному обслуживанию на дому негосударственному сектору запущен механизм по реорганизации всей отрасли. В настоящее время система социального обслуживания выстроена не по типам учреждений, а в зависимости от обслуживаемого контингента и форм обслуживания.

Находящиеся в структуре комплексных центров социального обслуживания населения социальные приюты, от-

деления помощи семье и детям, кризисные центры для женщин присоединены к вновь созданным межрайонным центрам социальной помощи семье и детям, отделения для пожилых и инвалидов — к домам-интернатам и психоневрологическим интернатам.

Проведенная реформа позволила оптимизировать затраты на административно-управленческий персонал, направить высвобожденные средства в объеме 100 млн руб. на покрытие дефицита отрасли.

В результате данной работы в Республике Башкортостан:

- услуги по социальному обслуживанию на дому полностью переданы в негосударственный сектор;
- каждый гражданин, нуждающийся в социальном обслуживании, получает услуги в негосударственном секторе;
- при увеличении на 16% охвата граждан, получающих социальные услуги на дому (с 34 до 40 тыс. человек), достигнуто уменьшение объема финансирования на эти цели на 100 млн руб. в год;
- более чем в два раза снизилось количество жалоб граждан на качество предоставления услуг.

Для расширения спектра возможности участия социально ориентированных НКО в оказании услуг в социальной сфере, с учетом специфики регионов, актуальным становится совершенствование традиционных и развитие новых форм их деятельности.

Одним из направлений развития новых форм деятельности социально ориентированных НКО становится **создание центров передового опыта некоммерческих организаций, инкубаторов социальных проектов**. Данное направление также развивается во многих субъектах РФ.

В Кировской области одним из значимых ресурсных центров по развитию социальных проектов является частное учреждение дополнительного образования и развития

социальных проектов “Центр социально-психологической помощи”, волонтеры и специалисты которого разрабатывают и реализуют социальные проекты по следующим направлениям:

— поддержка и развитие института семьи, пропаганда семейных ценностей, семейного образа жизни, формирование материнской культуры, оказание социально-психологической помощи семье в вопросах воспитания, развития и обучения детей и подростков;

— социальные проекты и программы по развитию добровольческого ресурса в регионе, подготовке волонтеров, привлечение их к деятельности по профилактике социально-негативных явлений в подростковой и молодежной среде.

В *Республике Мордовия* наиболее значимыми проектами, реализованными некоммерческими организациями, стали:

- “Организация курсов интенсивной реабилитации для детей с ДЦП”;

- “Основы компьютерной грамотности”, реализованный Мордовским республиканским отделением Общероссийского благотворительного фонда “Российский фонд милосердия и здоровья”, в рамках которого обучено компьютерной грамотности 820 пенсионеров Республики.

В *Нижегородской области* ежегодно реализуются проекты:

- “Региональный конкурс инициатив и достижений социально ориентированных некоммерческих организаций”;

- Межрегиональная практическая конференция “ТЕХНО-парк для НКО”;

- совместные проекты с Областной общественной организацией “Нижегородская Служба Добровольцев”.

В 2015 г. в *Саратове* впервые была проведена ярмарка социально ориентированных некоммерческих организаций Саратовской области.

Помимо общепринятых и уже ставших традиционными, используются в округе и иные формы деятельности.

Так, например, в *Республике Мордовия* проводится работа по созданию в регионе *детского технопарка*, ориентированного на повышение интереса детей к инженерно-техническим, естественнонаучным и физико-математическим направлениям обучения.

В *Самарской области* активно реализуются различные инновационные формы деятельности социально ориентированных НКО, среди них:

— открытие пяти **“коллективных офисов”** для некоммерческих организаций в Самаре, Тольятти, Жигулевске, Чапаевске и Сызрани с оборудованными рабочими местами (ноутбуки, подключенные к сети Интернет, проекционное оборудование и т. п.);

— разработка и апробация технологии **НКО-инкубатора**.

Представляет интерес опыт по развитию СОНКО в Красноярском крае, Архангельской, Московской, Новосибирской, Тамбовской областях и других субъектах РФ.

Так, в *Красноярском крае* с 2013 г. действует региональный закон “О государственной поддержке СОНКО в Красноярском крае”. В настоящее время в крае существует 42 нормативных правовых акта, в которых НКО фигурируют как субъект предоставления социальных услуг. Сильной стороной региональной программы является наличие разнообразных видов финансовой поддержки СОНКО, а также поддержка деятельности ресурсных центров.

4.5. Опыт работы субъектов РФ по оказанию социальных услуг населению с использованием негосударственных организаций¹

По информации, представленной в Минтруд России субъектами РФ, в реестр поставщиков социальных услуг

¹ По материалам, опубликованным на портале “Единая автоматизированная информационная система поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций” 28 марта 2016 г.

на начало 2016 г. включено около 300 негосударственных поставщиков социальных услуг в 63 регионах.

Анализ информации, поступившей от органов исполнительной власти субъектов РФ, показывает, что в целях развития негосударственного сектора в сфере социального обслуживания в субъектах РФ осуществляются мероприятия по информационной и методической поддержке данных организаций. В этой связи проводятся конференции, совещания, семинары, круглые столы и рабочие встречи с руководителями негосударственных организаций, осуществляется подготовка соответствующих информационно-справочных материалов, работает единый социальный телефон для консультирования поставщиков социальных услуг и граждан.

По информации органов исполнительной власти Липецкой области, негосударственным поставщикам также оказывается имущественная поддержка. По информации органов исполнительной власти Челябинской области, данным организациям дополнительно предоставляются налоговые льготы.

Негосударственными организациями предоставляются социально-медицинские, социально-психологические, социально-бытовые, социально-педагогические, социально-экономические, социально-трудовые, социально-правовые услуги, а также услуги в целях повышения коммуникативного потенциала.

К числу регионов, имеющих лучший региональный опыт по оказанию социальных услуг населению с использованием негосударственных организаций, относятся г. Санкт-Петербург, г. Москва, Республика Башкортостан, Пермский край, Новосибирская область, Ленинградская область, Ханты-Мансийский автономный округ.

Наиболее распространенным механизмом привлечения негосударственного сектора к оказанию социальных услуг является предоставление субсидий в соответствии с бюд-

жетным законодательством РФ и проведение закупок социальных услуг в соответствии с законодательством РФ о контрактной системе.

Наибольшее количество негосударственных организаций, участвующих в оказании социальных услуг в сфере социального обслуживания отмечается в г. Санкт-Петербурге — 198. Объем финансовых средств, направленных на финансовое обеспечение предоставления социальных услуг негосударственными организациями из регионального бюджета в 2015 г. — 596,7 млн рублей, в 2016 г. — 468,4 млн рублей.

В Новосибирской области 69 негосударственных организаций. Объем финансовых средств, направленных на финансовое обеспечение предоставления социальных услуг негосударственными организациями из регионального бюджета в 2015 г. — 209,9 млн рублей, в 2016 г. — 227,9 млн рублей.

В Московской области семь негосударственных организаций. Объем финансовых средств, направленных на финансовое обеспечение предоставления социальных услуг негосударственными организациями из регионального бюджета в 2015 г. — 86,9 млн рублей, в 2016 г. — 224,0 млн рублей.

В Ленинградской области 24 негосударственные организации. Объем финансовых средств, направленных на финансовое обеспечение предоставления социальных услуг негосударственными организациями из регионального бюджета в 2015 г. — 38,1 млн рублей, в 2016 г. — 47,0 млн рублей.

В Ханты-Мансийском автономном округе 12 негосударственных организаций. Объем финансовых средств, направленных на финансовое обеспечение предоставления социальных услуг негосударственными организациями из регионального бюджета в 2015 г. — 4,9 млн рублей, в 2016 г. — 22,7 млн рублей.

В Москве двум негосударственным организациям по договору на предоставление субсидий на возмещение недополученных доходов в связи с предоставлением 189 гражданам

социальных услуг в стационарной форме в 2015 г. выплачено более 55,0 млн рублей (объем финансовых средств, предусмотренных в бюджете города Москвы на возмещение недополученных доходов в связи с предоставлением социальных услуг в 2015 г., составил 62,6 млн рублей).

В соответствии с государственными контрактами, заключенными по результатам проведения конкурсных процедур, шести негосударственным организациям переданы функции по предоставлению услуг по уходу и медико-социальной помощи гражданам пожилого возраста и инвалидам, проживающим в организациях стационарного социального обслуживания г. Москвы и находящимся на обслуживании в патронажных отделениях. Общая сумма контрактов по передаче вышеуказанных функций составила около 1 млрд руб.

По результатам проведения конкурсных процедур предоставлены субсидии на оказание дополнительной адресной социальной помощи и услуг общественными и благотворительными организациями в рамках городских целевых программ, утверждаемых Правительством Москвы, 11 негосударственным организациям на общую сумму 33,4 млн рублей.

Опыт города Москвы.

Взаимодействие с негосударственными организациями социального обслуживания в Москве осуществляется посредством:

- предоставления субсидий из регионального бюджета в соответствии с бюджетным законодательством РФ;
- проведения закупок социальных услуг в соответствии с законодательством РФ о контрактной системе;
- выплаты компенсации в размере и в порядке, которые определяются нормативными правовыми актами субъекта РФ.

С целью предоставления социальных услуг жителям города Москвы, негосударственные организации имеют право на получение субсидии в соответствии с Порядком предо-

ставления субсидий из бюджета города Москвы поставщикам социальных услуг в целях возмещения недополученных доходов в связи с предоставлением гражданам социальных услуг, утвержденным Постановлением Правительства Москвы от 26 декабря 2014 г. № 829-ПП.

По состоянию на 15 февраля 2016 г. в реестр поставщиков социальных услуг города Москвы включены 106 организаций социального обслуживания, из них пять — негосударственные организации.

В 2016 г. заключены договоры с двумя негосударственными организациями на предоставление субсидий на возмещение недополученных доходов в связи с предоставлением гражданам социальных услуг в стационарной форме на сумму более 110,0 млн рублей (объем финансовых средств, предусмотренных в бюджете города Москвы на возмещение недополученных доходов в связи с предоставлением социальных услуг в 2016 г., составляет 112,0 млн рублей).

Тарифы на предоставление социальных услуг утверждены приказом Департамента труда и социальной защиты населения г. Москвы от 28 сентября 2015 г. № 865 “Об утверждении тарифов на социальные услуги”.

На основании приказа Департамента труда и социальной защиты населения г. Москвы от 7 июля 2015 г. № 573 “О передаче в 2016–2017 гг. организациями стационарного социального обслуживания внешним исполнителям функций по предоставлению отдельных услуг” в государственных бюджетных учреждениях города Москвы — пансионатах для ветеранов труда № 1, 17, 19, 29, “Турист”, психоневрологическом интернате № 11 — на срок с 1 февраля 2016 г. по 31 декабря 2017 г. переданы внешним исполнителям (ООО “Скудова Голд”, ООО “Милосердие”, ООО “Бюро социальных проектов”, ООО “Социальная служба помощник”, ООО “Линия жизни”, ООО “ГалоКом”) функции по предоставлению услуг по уходу и медико-социальной помощи

гражданам пожилого возраста и инвалидам, проживающим в указанных организациях стационарного социального обслуживания и находящимся на обслуживании в патронажных отделениях. Общая сумма контрактов по передаче вышеуказанных функций составила около 1 млрд руб.

Одним из направлений сотрудничества с негосударственными организациями является поддержка наиболее значимых благотворительных проектов и программ в виде предоставления субсидий на оказание дополнительной адресной социальной помощи и услуг общественными и благотворительными организациями в рамках городских целевых программ, утверждаемых Правительством Москвы.

Департаментом ежегодно проводятся конкурсы на предоставление субсидии из бюджета города Москвы среди общественных и иных некоммерческих организаций в соответствии с Постановлением Правительства Москвы от 28 декабря 2011 г. № 656-ПП «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из бюджета города Москвы юридическим лицам в целях возмещения затрат, связанных с осуществлением деятельности в сфере социальной защиты населения города Москвы».

В 2015 и 2016 г. на оказание адресной социальной поддержки, в том числе социальных услуг, остро нуждающихся малообеспеченных ветеранов, инвалидов и семей с детьми предусмотрено 38,4 млн рублей.

Победители конкурса, среди которых есть и общественные, благотворительные и другие некоммерческие организации (всего 11) оказывают дополнительную социальную поддержку и услуги жителям города по уходу за одинокими престарелыми гражданами и инвалидами, в том числе Православное Марфо-Мариинское сестричество во имя Феодоровской иконы Божией Матери, Местная религиозная организация «Сестричество во имя благоверного царевича Димитрия», Фонд социальной защиты населения «Замоскво-

речь», Благотворительный фонд деятелей искусств «Артист», Региональная общественная организация инвалидов — стомированных больных «Астом», Региональная общественная организация содействия поддержке инвалидов, пенсионеров и других малоимущих категорий граждан «Гармония». Формы адресной поддержки (виды адресной помощи и услуг, их получатели, а также количественные показатели) предусмотрены в договорах о предоставлении субсидий из бюджета города Москвы в сфере социальной защиты населения города Москвы.

Кроме того, Государственно-общественным объединением «Московский Дом ветеранов (пенсионеров) войн и Вооруженных Сил» оказываются следующие социальные услуги в форме социального обслуживания на дому:

- социально-бытовые (обслуживание сиделками, патронажными сестрами, «тревожная кнопка»);
- социально-медицинские («санаторий на дому»);
- социально-правовые.

Получателями социальных услуг являются одинокие и одиноко проживающие инвалиды и участники Великой Отечественной войны, участники боевых действий — инвалиды 1-й группы, ветераны Вооруженных Сил, имеющие место жительства в городе Москве, частично или полностью утратившие способность к самообслуживанию.

Численность граждан, получивших социальные услуги в 2015 г.:

- обслуживание сиделками — 650;
- обслуживание патронажными сестрами — 750;
- служба «тревожная кнопка» — 23 000;
- служба «санаторий на дому» — 4311;
- отдел правовой и консультативной работы — 418.

В 2016 г. на предоставление вышеуказанных социальных услуг Дому ветеранов Департаментом выделена «именная» субсидия в размере 657 780 тыс. рублей (2015 г. — 655 832 тыс.

рублей). Социальные услуги в форме социального обслуживания на дому ветеранам предоставляются бесплатно.

Опыт города Санкт-Петербурга.

В 2015 г. социальные услуги населению Санкт-Петербурга оказывали 197 некоммерческих организаций, одна коммерческая организация.

Негосударственные поставщики осуществляют предоставление социальных услуг в следующих формах:

- в стационарной;
- полустационарной;
- в форме социального обслуживания на дому.

В 2015 г. финансовое обеспечение социальных услуг, предоставляемых негосударственными поставщиками, осуществлялось путем предоставления субсидии в общем объеме 614 452,1 тыс. рублей.

Социальные услуги в указанных организациях получили 1 526 100 человек.

Услуги предоставлялись гражданам пожилого возраста, лицам без определенного места жительства, инвалидам и другим категориям граждан.

На 2016 г. в региональном бюджете на указанные цели предусмотрено 468 478,8 тыс. рублей. Наряду с этим на выплату компенсации негосударственным поставщикам в бюджете запланированы денежные средства в сумме 9126,7 тыс. рублей.

Опыт Новосибирской области.

В Новосибирской области на 15 февраля 2016 г. в реестр поставщиков социальных услуг вошли 105 организаций, в том числе девять некоммерческих.

Привлечение негосударственного сектора к оказанию услуг в социальной сфере осуществляется и на условиях конкурсного отбора, и государственного заказа в рамках реализации государственной программы Новосибирской области «Развитие системы социальной поддержки населе-

ния и улучшение социального положения семей с детьми в Новосибирской области на 2014–2019 годы”, утвержденной Постановлением Правительства Новосибирской области от 31 июля 2013 г. № 322-п “Об утверждении государственной программы Новосибирской области “Развитие системы социальной поддержки населения и улучшение социального положения семей с детьми в Новосибирской области на 2014–2019 годы”.

В 2015 г. одним из направлений предоставления субсидий была организация эффективной системы социальной поддержки населения, в том числе социального обслуживания отдельных категорий граждан.

Всего в 2015 г. из средств областного бюджета субсидии предоставлены 60 организациям на общую сумму 20,99 тыс. рублей.

Среди организаций, получивших из средств областного бюджета субсидии, по организационно-правовой форме:

- некоммерческие организации — 57 (необходимо отметить, что в соответствии с условиями конкурсного отбора субсидии не предоставляются государственным и муниципальным учреждениям);

- коммерческие организации — 3.

По формам социального обслуживания:

- предоставление услуг в полустационарной форме — 58 организаций;

- предоставление услуг в стационарной форме — 3 организации.

На 2016 г. запланировано 22,8 млн рублей.

Опыт Ленинградской области.

В реестре поставщиков социальных услуг Ленинградской области по состоянию на 15 февраля 2016 г. зарегистрированы 24 негосударственные организации, оказывающие социальные услуги, в том числе:

- 2 — индивидуальные предприниматели;

11 — коммерческие и частные организации;
11 — некоммерческие организации (из них 7 — социально ориентированные).

Количество негосударственных поставщиков, осуществляющих предоставление социальных услуг:

- в стационарной форме с постоянным пребыванием — 3;
- в стационарной форме с временным пребыванием — 10;
- в полустационарной форме с дневным пребыванием — 8;
- в полустационарной форме с ночным пребыванием — 3;
- в форме социального обслуживания на дому — 4;
- срочных социальных услуг — 3.

Десять поставщиков предоставляют социальные услуги в нескольких формах социального обслуживания.

В 2015 г. предоставление социальных услуг осуществлялось семью поставщиками на условиях компенсации (Постановление Правительства Ленинградской области от 9 декабря 2014 г. № 578 “Об утверждении Порядка выплаты поставщику или поставщикам социальных услуг компенсации, если гражданин получает социальные услуги, предусмотренные индивидуальной программой предоставления социальных услуг, у поставщика или поставщиков социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг в Ленинградской области, но не участвуют в выполнении государственного задания (заказа)”).

За 2015 г. общая сумма выплаченной компенсации поставщикам социальных услуг составила 38 164,2 тыс. рублей.

На 2016 г. в бюджете запланированы денежные средства на выплату компенсации негосударственным поставщикам в сумме 47 000 тыс. рублей.

Численность граждан, обслуженных в 2015 г. негосударственными организациями, составила 2108 человек, из них:

- в форме социального обслуживания на дому — 149;
- в стационарной форме с постоянным пребыванием — 6;

- в стационарной форме с временным пребыванием — 312;
- в полустационарной форме с дневным пребыванием — 200;
- в полустационарной форме с ночным пребыванием — 15;
- срочные социальные услуги оказаны 1426 гражданам.

Среди граждан, обслуженных негосударственными поставщиками социальных услуг, детей-инвалидов — 123 человека, несовершеннолетних — 111, пожилых людей и инвалидов — 1874.

ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ

1. Аналитический отчет по оценке эффективности реализации проектов-победителей в двух конкурсах СОНКО на предоставление субсидий из краевого бюджета в 2013 г. — Новосибирск, 2014.

2. Перспективы НКО в качестве поставщиков общественной пользы. Сводный аналитический отчет / Исследовательская группа “ЦИРКОН”. — М., 2013.

3. Меры государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций. Методические рекомендации (утв. Минэкономразвития России). — М., 2012.

4. Методические рекомендации органам государственной власти и органам местного самоуправления по вопросам реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций” (утв. Минэкономразвития России). — М., 2015.

5. *Кочева О.* Поставщики социальных услуг, их права и возможности в связи с новыми требованиями законодательства [Электронный ресурс]: Экспертная рассылка. — Пермь: Центр “ГРАНИ”, 2015. — URL: http://grany-center.org/sites/default/files/files/page/ekspertnaya_rassylka_1802205.pdf.

6. *Печковская И. П.* НКО как поставщики социальных услуг. — Архангельский центр социальных технологий “Гарант”, 2014.

7. Ресурсные центры как механизм развития гражданской активности [Электронный ресурс] / Межрегиональный общественный фонд “Сибирский центр поддерж-

ки общественных инициатив” (МОФ СЦПОИ). — Новосибирск, 2015. — URL: <http://www.cip.nsk.su/wp-content/uploads/2015/06/Broshyura-RTS.pdf>

8. *Решта И.* Синергия совместных действий: возможности коалиции. — Новосибирск, МОФСУПОИ, 2014.

9. Доклад о деятельности и развитии СОНКО в 2015 году [Электронный ресурс] // Минэкономразвития России. Портал единой автоматизированной информационной системы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций. 07.09.2016. — URL: <http://nko.economy.gov.ru/PortalNews/Read/2934>

10. Сводно-аналитическая информация по проблемам государственной поддержки СОНКО в Приволжском федеральном округе от 28 июня 2016 г.

11. Протокольное решение по вопросу “Деятельность органов государственной власти по развитию гражданского общества и поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций” от 28 июня 2016 г.

12. *Шмелев А. А., Гузелин В. Ю.* Передача государственных социальных услуг негосударственным организациям: европейский опыт // Сборник научных трудов ФНБУ “Институт макроэкономических исследований” Министерства экономического развития РФ. — 2015. — № 4.

13. *Шубина Д. А.* Содержательная и финансовая отчетность по проектам, реализованным за счет государственных субсидий. — СПб.: ЦРНО, 2014.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

(наименование субъекта Российской Федерации)

ЗАКОН “О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В _____ **”**

(наименование субъекта Российской Федерации)

Принят _____
(наименование законодательного органа
субъекта Российской Федерации)
“ _____ ” _____ 20__ года

Настоящий Закон принят в целях стимулирования социально ориентированной деятельности некоммерческих организаций и их участия в социально-экономическом развитии _____ (наименование субъекта Российской Федерации), повышения эффективности социальной политики и качества предоставляемых населению социальных услуг и обеспечения общественного согласия на основе сбалансированности интересов государственных и общественных институтов.

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона

Настоящий Закон регулирует отношения, возникающие в связи с оказанием государственной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим свою деятельность на территории _____

_____ (*наименование субъекта Российской Федерации*). Действие настоящего Закона не распространяется на отношения, участниками которых являются государственные корпорации, государственные компании, общественные объединения, являющиеся политическими партиями, религиозные организации и профессиональные союзы.

Статья 2. Правовая основа поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций

Правовую основу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций составляют Конституция Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации, Бюджетный кодекс Российской Федерации, Налоговый кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ “О некоммерческих организациях” (далее — Федеральный закон “О некоммерческих организациях”), иные федеральные законы, а также принимаемые в соответствии с ними иные нормативные правовые акты Российской Федерации, настоящий Закон, иные нормативные правовые акты _____

_____ (*наименование субъекта Российской Федерации*)

Статья 3. Принципы взаимодействия органов государственной власти _____

_____ (*наименование субъекта Российской Федерации*)

с некоммерческими организациями

Взаимодействие органов государственной власти _____

(наименование субъекта Российской Федерации) и некоммерческих организаций строится на основе принципов:

гласности и открытости;

признания права некоммерческих организаций на участие в формировании и реализации мероприятий социальной политики _____

_____ (наименование субъекта Российской Федерации);

сотрудничества органов государственной власти и социально ориентированных некоммерческих организаций;

приоритетности поддержки органами государственной власти социально ориентированных некоммерческих организаций;

равноправного участия некоммерческих организаций в формировании и реализации мероприятий социальной политики _____

(наименование субъекта Российской Федерации);

коллегиальности в выработке совместных решений;

взаимного контроля со стороны участников взаимодействия за целевым и эффективным использованием бюджетных средств, государственного имущества, выделяемых некоммерческим организациям;

ответственности сторон за выполнение взятых на себя обязательств.

Статья 4. Полномочия органов государственной власти

_____ (наименование субъекта Российской Федерации)

в сфере поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций

1. К полномочиям _____ (наименование законодательного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) в сфере государ-

ственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций относятся:

1) принятие законов _____
(наименование субъекта Российской Федерации), регулирующих вопросы государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций;

2) контроль за исполнением законов _____
(наименование субъекта Российской Федерации) в сфере государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций;

3) осуществление иных полномочий, установленных федеральным законодательством и законодательством _____
(наименование субъекта Российской Федерации).

2. К полномочиям _____
(наименование высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) в сфере поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций относятся:

1) участие в осуществлении государственной политики в сфере поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций;

2) разработка, утверждение и реализация государственных и межмуниципальных целевых программ государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций с учетом социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей;

3) заключение соглашений по вопросам оказания государственной поддержки;

4) разработка и утверждение основных критериев оценки социальных проектов социально ориентированных некоммерческих организаций;

5) осуществление анализа деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций и прогноза их дальнейшего развития;

6) формирование и ведение государственного реестра социально ориентированных некоммерческих организаций — получателей поддержки в порядке, установленном законодательством;

7) утверждение перечня государственного имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав некоммерческих организаций), которое может быть использовано только в целях предоставления его во владение и пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) социально ориентированным некоммерческим организациям, а также порядка и условий предоставления во владение и пользование включенного в перечень государственного имущества и порядок формирования, ведения, обязательного опубликования такого перечня;

8) определение уполномоченных органов, осуществляющих поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций в различных формах;

9) утверждение положения о региональной информационной системе в сфере поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций;

10) утверждение требований по обеспечению прозрачности в деятельности организаций, оказывающих социально значимые услуги;

11) осуществление иных полномочий, установленных федеральным законодательством и законодательством _____ (наименование субъекта Российской Федерации).

3. _____ (наименование высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) вправе наделять

указанными в части 2 настоящей статьи полномочиями органы исполнительной власти _____
_____ (наименование субъекта Российской Федерации).

Статья 5. Виды деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций

Органы государственной власти могут оказывать поддержку социально ориентированным некоммерческим организациям при условии осуществления ими в соответствии с учредительными документами следующих видов деятельности:

- 1) социальная поддержка и защита граждан;
- 2) подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;
- 3) оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;
- 4) охрана окружающей среды и защита животных;
- 5) охрана и в соответствии с установленными требованиями содержание объектов (в том числе зданий, сооружений) и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронений;
- 6) оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам и некоммерческим организациям и правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина;
- 7) профилактика социально опасных форм поведения граждан;
- 8) благотворительная деятельность, а также деятельность в области содействия благотворительности и добровольчества;
- 9) деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилак-

тики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности.

Могут предусматриваться другие виды деятельности, направленные на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, например развитие институтов гражданского общества и общественного самоуправления, содействие занятости и самозанятости населения, содействие патриотическому и гражданскому воспитанию личности, защита семьи, детства, материнства и отцовства и др.

Статья 6. Анализ показателей деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций и оценка эффективности мер, направленных на их развитие

1. Социально ориентированные некоммерческие организации — получатели государственной поддержки в порядке, установленном _____

_____ (наименование высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации), представляют в уполномоченный орган информацию о видах деятельности, по которым предоставлена поддержка.

2. Уполномоченный орган проводит анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций — получателей государственной поддержки, а также дает оценку эффективности мероприятий, на которые предоставлена государственная поддержка.

3. Уполномоченный орган в порядке, установленном _____ (наименование высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации):

1) публикует в средствах массовой информации и сети Интернет ежегодный доклад об эффективности мер государственной поддержки, направленной на развитие социально ориентированных некоммерческих организаций — получателей государственной поддержки;

2) ежегодно направляет в _____ (наименование законодательного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) информацию о состоянии, проблемах и перспективах социально ориентированной деятельности некоммерческих организаций.

Статья 7. Основные направления государственной поддержки

1. Оказание поддержки органами государственной власти _____ (наименование субъекта Российской Федерации) социально ориентированным некоммерческим организациям осуществляется в формах:

1) финансовой поддержки, предоставляемой за счет бюджетных ассигнований бюджета _____

_____ (наименование субъекта Российской Федерации) в пределах расходов, предусмотренных в законе о бюджете _____

(наименование субъекта Российской Федерации) на очередной финансовый год и плановый период, порядок определения объема и предоставления указанных субсидий устанавливается _____ (наименование высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации);

2) имущественной поддержки, предоставляемой путем передачи во владение и в пользование социально ориентированным некоммерческим организациям имущества, находящегося в государственной собственности _____

_____ (наименование субъекта Российской Федерации), в соответствии с действующим законодательством.

Порядок оказания такой поддержки устанавливается _____ (наименование высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации);

3) информационной поддержки. Порядок оказания такой поддержки устанавливается _____

_____ (наименование высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации);

4) размещения у социально ориентированных некоммерческих организаций заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд _____

_____ (наименование субъекта Российской Федерации) в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ “О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд”;

5) предоставления социально ориентированным некоммерческим организациям льгот по налогам и сборам в соответствии с действующим законодательством;

6) предоставления юридическим лицам, оказывающим социально ориентированным некоммерческим организациям материальную поддержку, льгот по налогам и сборам в соответствии с действующим законодательством.

Могут быть предусмотрены и другие формы поддержки, например:

- консультационная поддержка, осуществляемая должностными лицами исполнительных органов государственной власти _____ (наименование субъекта Российской Федерации) путем проведения консультаций, подготовки методических материалов и инструкций, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий;

- поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций осу-

осуществляется путем проведения обучающих семинаров, совещаний, конференций и других научно-просветительских мероприятий;

• предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям бесплатного времени телевизионного и радиовещательного эфиров, бесплатной площади для печати в средствах массовой информации, получающих поддержку из бюджета _____ (наименование субъекта Российской Федерации).

2. Финансирование мероприятий, указанных в части 1 настоящей статьи, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Средства на осуществление поддержки предусматриваются законом о бюджете _____ (наименование субъекта Российской Федерации) на очередной финансовый год и плановый период.

3. Предоставление поддержки социально ориентированным организациям осуществляется при условии обеспечения открытости и прозрачности своей деятельности перед обществом — выполнение утвержденных требований по обеспечению прозрачности в деятельности организаций, оказывающих социально значимые услуги.

4. Комиссии (иные коллегиальные органы), принимающие решения по вопросам оказания поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, формируются в порядке, установленном _____ (наименование высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации), из представителей органов государственной власти и общественности — лиц, имеющих значительный авторитет в соответствующей отрасли.

Число членов таких комиссий, замещающих государственные (муниципальные) должности и должности государственной (муниципальной) гражданской службы, должно быть менее половины состава конкурсной комиссии.

5. _____ (наименование высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) принимает региональную программу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, в которой на среднесрочный период определяются основные формы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, мероприятия в рамках каждой формы поддержки, финансовое обеспечение и механизмы реализации соответствующих мероприятий.

Статья 8. Имущественная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций

1. Имущественная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций может осуществляться следующими способами:

1) передача во владение и пользование социально ориентированным некоммерческим организациям на безвозмездной основе либо по льготным расценкам имущества (движимого и недвижимого), находящегося в собственности _____ (наименование субъекта Российской Федерации), в порядке, установленном _____ (наименование высшего органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации);

2) установление для социально ориентированных некоммерческих организаций льгот по арендной плате за землю в порядке, установленном _____ (наименование высшего органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации);

3) предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям права на оплату коммунальных услуг по тарифам, предусмотренным для государственных учреждений.

Статья 9. Информационная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций

1. Органы государственной власти _____
_____ (наименование субъекта Российской Федерации) в пределах своей компетенции могут оказывать социально ориентированным некоммерческим организациям информационную поддержку путем:

1) создания в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и _____
_____ (наименование субъекта Российской Федерации), региональной информационной системы, объединяющей и предоставляющей в сети Интернет общественно значимую информацию о реализации государственной политики в сфере поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, и обеспечения его функционирования. Положение о региональной информационной системе утверждается _____
(наименование высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации);

2) предоставления социально ориентированным некоммерческим организациям сведений о принятии федеральными органами государственной власти, органами государственной власти (наименование субъекта Российской Федерации), органами местного самоуправления муниципальных образований _____
(наименование субъекта Российской Федерации) решений в сфере деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций;

3) издания методических материалов для социально ориентированных некоммерческих организаций;

4) проведения на территории региона социологических исследований по изучению эффективности деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, доведения до их сведения итогов указанных исследований;

5) распространения социальной рекламы.

2. Информационная поддержка осуществляется в соответствии с федеральными законами, иными федеральными нормативными правовыми актами, законами и иными нормативными правовыми актами _____
(наименование субъекта Российской Федерации).

Статья 10. Государственный реестр социально ориентированных некоммерческих организаций — получателей поддержки

1. Государственный реестр социально ориентированных некоммерческих организаций — получателей государственной поддержки в _____ (наименование субъекта Российской Федерации) ведется органом исполнительной власти _____ (наименование субъекта Российской Федерации), уполномоченным _____ (наименование высшего исполнительного органа власти субъекта Российской Федерации).

2. Информация, содержащаяся в государственном реестре, является открытой для всеобщего ознакомления и предоставляется в соответствии с Федеральным законом “Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления”.

Статья 11. Общественный контроль

1. В _____ (наименование субъекта Российской Федерации) обеспечивается общественный контроль за осуществлением поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

2. Основными формами общественного контроля являются:

1) участие представителей общественности в деятельности комиссий (иных коллегиальных органов), принимающих решения по вопросам оказания поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям;

2) общественная экспертиза проектов нормативных правовых актов и действующих нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, затрагивающих права, свободы, обязанности и законные интересы граждан Российской Федерации.

3. Общественный контроль за осуществлением поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций обеспечивается в том числе:

1) установлением обязательных норм о раскрытии информации о получателях финансовой и имущественной поддержки в нормативных правовых актах, регламентирующих оказание финансовой и имущественной поддержки;

2) открытостью информации о мерах поддержки социально ориентированных некоммерческих организациях и о получателях поддержки.

Статья 12. Содействие органам местного самоуправления

Органы государственной власти _____
(*наименование субъекта Российской Федерации*) оказывают содействие органам местного самоуправления по вопросам поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе путем:

1) содействия муниципальным программам поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций;

2) методического обеспечения органов местного самоуправления и оказания им содействия в разработке и реализации мер по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций на территориях муниципальных образований.

Статья 13. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

Высшее должностное лицо

(*наименование субъекта Российской Федерации*)

(наименование субъекта Российской Федерации)

ЗАКОН
“О НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТАХ НЕКОММЕРЧЕСКИМ
ОРГАНИЗАЦИЯМ И ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦАМ,
ОКАЗЫВАЮЩИМ МАТЕРИАЛЬНУЮ ПОДДЕРЖКУ
НЕКОММЕРЧЕСКИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ

В _____ **”**

(наименование субъекта Российской Федерации)

Принят законодательным органом

(наименование субъекта Российской Федерации)

“ ____ ” _____ 20 ____ года

Статья 1. Общие положения

Настоящий Закон устанавливает для отдельных категорий налогоплательщиков пониженные ставки налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в бюджет _____ (наименование субъекта Российской Федерации) (далее — налог).

Статья 2. Пониженные ставки налога

Пониженная ставка налога в размере 13,5 процента устанавливается для:

1) некоммерческих организаций (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), осуществляющих виды деятельности, предусмотренные пунктом 1 статьи 31.1 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ “О некоммерческих организациях” и _____ (наименование акта субъекта Российской Федерации);

2) юридических лиц, расположенных на территории _____ (*наименование субъекта Российской Федерации*) и направивших в текущем налоговом (отчетном) периоде _____ (_____) процентов включительно и более процентов облагаемой налогом прибыли на предоставление материальной поддержки некоммерческим организациям, отвечающим требованиям, установленным в части 1 статьи 3 настоящего Закона.

Статья 3. Применение пониженной ставки налога некоммерческими организациями

1. Воспользоваться льготой, предусмотренной настоящим законом, могут некоммерческие организации, указанные в пункте 1 статьи 2 настоящего закона, при условии, что по итогам года, предшествующего году, в котором использовано право на применение льготы в соответствии с настоящим Законом, не менее 90 процентов суммы всех доходов организации за указанный период составляют в совокупности:

1) доходы в виде целевых поступлений, определяемых в соответствии с пунктом 2 статьи 251 Налогового кодекса Российской Федерации (далее — целевые поступления), и грантов, определяемых в соответствии с подпунктом 14 пункта 1 статьи 251 Налогового кодекса Российской Федерации (далее — гранты);

2) доходы от осуществления видов деятельности, указанных в пункте 1 статьи 31.1 Федерального закона “О некоммерческих организациях” и _____ (*наименование акта субъекта Российской Федерации, устанавливающего перечень видов деятельности, направленных на решение социальных проблем, развитие гражданского общества*).

2. Сумма доходов в целях применения льготы, указанной в статье 1 настоящего Закона, определяется некоммерческой организацией по данным налогового учета.

3. В случае если по итогам налогового периода некоммерческая организация не выполняет условия, установленные частью 1 настоящей статьи, она лишается права на применение льготы с начала налогового периода, в котором допущено несоответствие условиям, указанным в части 1 настоящей статьи.

4. При определении объема доходов организации для проверки соответствия условий, установленных частью 1 настоящей статьи, учитываются целевые поступления и гранты, поступившие и неиспользованные некоммерческой организацией по итогам предыдущих налоговых периодов.

Статья 4. Применение пониженной ставки налога юридическими лицами, оказывающими материальную поддержку некоммерческим организациям

1. В целях применения пониженной ставки налога в соответствии с настоящим Законом юридические лица, оказывающие материальную поддержку некоммерческим организациям, представляют в налоговый орган по месту налогового учета в составе отчетности за первый отчетный период, в котором использовано право на применение льготы в соответствии с настоящим Законом, следующие документы:

1) заверенные налогоплательщиком документы, подтверждающие факт предоставления поддержки (договоры, платежные поручения, акты приема-передачи имущества и т. д.);

2) письмо от некоммерческой организации, которой была оказана поддержка, с указанием:

а) полного наименования, местонахождения, телефона, ИНН, ОГРН некоммерческой организации;

б) даты составления;

в) осуществляемых некоммерческой организацией видов деятельности;

г) суммы всех доходов, полученных некоммерческой организацией за налоговый период, предшествующий перио-

ду, в котором была оказана поддержка данной некоммерческой организации;

д) суммы доходов в виде целевых поступлений, определяемых в соответствии с пунктом 2 статьи 251 Налогового кодекса Российской Федерации, и грантов, определяемых в соответствии с подпунктом 14 пункта 1 статьи 251 Налогового кодекса Российской Федерации, в налоговом периоде, предшествующем периоду, в котором была оказана поддержка данной некоммерческой организации;

е) суммы доходов от осуществления некоммерческой организацией видов деятельности, указанных в пункте 1 статьи 31.1 Федерального закона “О некоммерческих организациях” и _____ (наименование акта субъекта Российской Федерации, устанавливающего перечень видов деятельности, направленных на решение социальных проблем, развитие гражданского общества), в налоговом периоде, предшествующем периоду, в котором была оказана поддержка данной некоммерческой организации;

ж) подписи должностного лица некоммерческой организации (с расшифровкой) и печатью некоммерческой организации.

2. В случае если по результатам проведения проверки налоговым органом будет выявлено несоответствие документов, представленных налогоплательщиком, требованиям настоящего закона, либо несоответствие данных, содержащихся в письме некоммерческой организации — получателя поддержки, данным налогового учета, учредительных документов соответствующей некоммерческой организации, имеющих у налогового органа, сумма поддержки, переданная данной некоммерческой организации, исключается из сумм поддержки, исчисляемых в целях установления права юридического лица на получение льготы, предусмотренной настоящим Законом.

Статья 5. Заключительные положения

Настоящий Закон вступает в силу по истечении одного месяца со дня его официального опубликования, но не ранее 1-го числа очередного налогового периода по налогу на прибыль организаций.

Высшее должностное лицо

(наименование субъекта Российской Федерации)

(наименование субъекта Российской Федерации)

ЗАКОН “О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ

(наименование субъекта Российской Федерации)

В СВЯЗИ С УСТАНОВЛЕНИЕМ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ ДЛЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ”

Принят законодательным органом

(наименование субъекта Российской Федерации)

“ _____ ” _____ 20 ____ года

Статья 1

Дополнить статью _____ Закона _____
_____ (наименование и соответствующие рек-
визиты закона субъекта Российской Федерации, которым
устанавливается и вводится в действие в соответствии
с Налоговым кодексом РФ налог на имущество) пунктами
п1–п5 следующего содержания:

“п1. От уплаты налога на имущество освобождаются не-
коммерческие организации (за исключением государствен-
ных (муниципальных) учреждений), осуществляющие виды
деятельности, предусмотренные пунктом 1 статьи 31.1 Фе-
дерального закона “О некоммерческих организациях” и
_____ (наименование акта субъ-

акта Российской Федерации, устанавливающего перечень видов деятельности, направленных на решение социальных проблем, развитие гражданского общества).

п2. Воспользоваться льготой, предусмотренной настоящей статьей, могут некоммерческие организации, указанные в пункте п1 настоящей статьи, при условии, что по итогам года, предшествующего году, в котором использовано право на применение льготы в соответствии с настоящей статьей, не менее 90 процентов суммы всех доходов организации за указанный период составляют в совокупности:

1) доходы в виде целевых поступлений, определяемых в соответствии с пунктом 2 статьи 251 Налогового кодекса Российской Федерации (далее — целевые поступления), и грантов, определяемых в соответствии с подпунктом 14 пункта 1 статьи 251 Налогового кодекса Российской Федерации (далее — гранты);

2) доходы от осуществления видов деятельности, указанных в пункте 1 статьи 31.1 Федерального закона “О некоммерческих организациях” и _____
(наименование акта субъекта Российской Федерации, устанавливающего перечень видов деятельности, направленных на решение социальных проблем, развитие гражданского общества).

п3. Сумма доходов в целях применения льготы, указанной в настоящей статье, определяется некоммерческой организацией по данным налогового учета.

п4. В случае, если по итогам налогового периода некоммерческая организация не выполняет условия, установленные пунктом п2 настоящей статьи, она лишается права на применение льготы с начала налогового периода, в котором допущено несоответствие условиям, указанным в пункте п2 настоящей статьи.

п5. При определении объема доходов организации для проверки соответствия условий, установленных пунктом п2 настоящей статьи, учитываются целевые поступления.

Статья 2

Дополнить статью _____ Закона _____
_____ (наименование и соответствующие реквизиты закона субъекта Российской Федерации, которым устанавливается и вводится в действие в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации транспортный налог) пунктами n1 – n5 следующего содержания:

“n1. От уплаты транспортного налога освобождаются некоммерческие организации (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), осуществляющие виды деятельности, предусмотренные пунктом 1 статьи 31.1 Федерального закона “О некоммерческих организациях” и _____
_____ (наименование акта субъекта Российской Федерации, устанавливающего перечень видов деятельности, направленных на решение социальных проблем, развитие гражданского общества).

n2. Воспользоваться льготой, предусмотренной настоящей статьей, могут некоммерческие организации, указанные в пункте n1 настоящей статьи, при условии, что по итогам года, предшествующего году, в котором использовано право на применение льготы в соответствии с настоящей статьей, не менее 90 процентов суммы всех доходов организации за указанный период составляют в совокупности:

1) доходы в виде целевых поступлений, определяемых в соответствии с пунктом 2 статьи 251 Налогового кодекса Российской Федерации (далее — целевые поступления), и грантов, определяемых в соответствии с подпунктом 14 пункта 1 статьи 251 Налогового кодекса Российской Федерации (далее — гранты);

2) доходы от осуществления видов деятельности, указанных в пункте 1 статьи 31.1 Федерального закона “О некоммерческих организациях” и _____
_____ (наименование акта субъекта Российской Федерации, устанавливающего перечень видов деятельности, направ-

ленных на решение социальных проблем, развитие гражданского общества).

п3. Сумма доходов в целях применения льготы, указанной в настоящей статье, определяется некоммерческой организацией по данным налогового учета.

п4. В случае если по итогам налогового периода некоммерческая организация не выполняет условия, установленные пунктом п2 настоящей статьи, она лишается права на применение льготы с начала налогового периода, в котором допущено несоответствие условиям, указанным в пункте п2 настоящей статьи.

п5. При определении объема доходов организации для проверки соответствия условий, установленных пунктом п2 настоящей статьи, учитываются целевые поступления и гранты, поступившие и неиспользованные некоммерческой организацией по итогам предыдущих налоговых периодов”.

Статья 3. Заключительные положения

Статья 1 настоящего Закона вступает в силу по истечении одного месяца со дня его официального опубликования, но не ранее 1-го числа очередного налогового периода по налогу на имущество организаций.

Статья 2 настоящего Закона вступает в силу по истечении одного месяца со дня его официального опубликования, но не ранее 1-го числа очередного налогового периода по транспортному налогу.

Высшее должностное лицо

(наименование субъекта Российской Федерации)

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

(наименование высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации или местной администрации)

“ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ СУБСИДИЙ ИЗ БЮДЖЕТА СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМ НЕКОММЕРЧЕСКИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ”

В соответствии с пунктом 2 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации _____ *(наименование высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации или местной администрации)* постановляет:

1. Утвердить:

Положение по предоставлению субсидий из бюджета _____ *(наименование субъекта Российской Федерации или муниципального образования)* социально ориентированным некоммерческим организациям согласно приложению 1 к настоящему Постановлению.

Положение о конкурсной комиссии по отбору программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций для предоставления субсидий из бюджета _____ *(наименование субъекта Российской Федерации или муниципального образования)* согласно приложению 2 к настоящему Постановлению.

Вариант 1

Состав конкурсной комиссии по отбору программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций для предоставления субсидий из бюджета

_____ (наименование субъекта Российской Федерации или муниципального образования) согласно приложению 3¹ к настоящему Постановлению (далее — конкурсная комиссия).

Вариант 2

Состав конкурсной комиссии по отбору программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций для предоставления субсидий из бюджета _____ (наименование субъекта Российской Федерации или муниципального образования) утверждается уполномоченным органом (далее — конкурсная комиссия).

2. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на _____ (ФИО, должность руководителя органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или местной администрации, ответственного за поддержку социально ориентированных НКО).

Приложение 1
к Постановлению

№ _____ от _____

Положение по предоставлению субсидий из бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок определения объема и предоставления субсидий из бюджета _____ (наименование субъекта Российской Федерации или муниципального образования) социально ориентированным некоммерческим организациям, не яв-

¹ Не приводится.

ляющимися государственными (муниципальными) учреждениями (далее — субсидии).

1.2. Субсидии предоставляются в пределах лимитов бюджетных обязательств, утвержденных соответствующему главному распорядителю бюджетных средств на соответствующие цели.

1.3. Размер средств, предоставляемых конкретной организации, не может превышать _____ (____) процентов от общего объема средств (или _____ (____) тысяч рублей из <1>¹), утвержденных соответствующему главному распорядителю бюджетных средств на соответствующие цели.

1.4. Субсидии предоставляются социально ориентированным некоммерческим организациям на основе решений конкурсной комиссии по отбору проектов социально ориентированных некоммерческих организаций для предоставления субсидий из бюджета _____ (наименование субъекта Российской Федерации или муниципального образования) по итогам проведения конкурса в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

1.5. Субсидии предоставляются на реализацию программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций в рамках осуществления их уставной деятельности, соответствующей положениям статьи 31.1 Федерального закона от 12 января 1996 года № 7-ФЗ “О некоммерческих организациях” (далее — Федеральный закон “О некоммерческих организациях”).

В целях настоящего Положения под программой (проектом) социально ориентированной некоммерческой организации понимается комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на решение конкретных задач, соответ-

¹ Ограничение может быть установлено в размере 10–15% от общего объема средств (или в абсолютном выражении — 150 или 300 тыс. рублей).

ствующих учредительным документам социально ориентированной некоммерческой организации и видам деятельности, предусмотренным статьей Федерального закона “О некоммерческих организациях”.

1.6. Организация предоставления субсидий осуществляется _____ (*наименование ответственного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или местной администрации*) (далее — уполномоченный орган).

2. Организация проведения конкурса

2.1. Уполномоченный орган:

- 1) обеспечивает работу конкурсной комиссии;
- 2) устанавливает сроки приема заявок на участие в конкурсе;
- 3) объявляет конкурс;
- 4) организует распространение информации о проведении конкурса, в том числе через средства массовой информации и сеть Интернет;
- 5) организует консультирование по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе;
- 6) организует прием, регистрацию заявок на участие в конкурсе;
- 7) организует рассмотрение заявок на участие в конкурсе с привлечением экспертов;
- 8) обеспечивает сохранность поданных заявок на участие в конкурсе;
- 9) на основании решения конкурсной комиссии утверждает список победителей конкурса с указанием размеров предоставленных им субсидий;
- 10) обеспечивает заключение с победителями конкурса договоров о предоставлении субсидий¹;

¹ Либо заключает соответствующие соглашения, если уполномоченному органу утверждены бюджетные ассигнования, указанные в пункте 2 настоящего Положения.

11) осуществляет контроль за целевым использованием предоставленных субсидий;

12) организует оценку результативности и эффективности использования предоставленных субсидий.

2.2. Уполномоченный орган вправе привлечь на основе государственного контракта на оказание услуг для государственных (муниципальных) нужд или на основе гражданско-правового договора юридическое лицо (далее — специализированная организация) для осуществления функций (части функций), указанных в подпунктах 4, 5, 6 и 12 пункта 2.1 настоящего Положения.

2.3. Специализированная организация осуществляет указанные в пункте 2.2 настоящего Положения функции от имени уполномоченного органа.

3. Участники конкурса

3.1. Участниками конкурса могут быть некоммерческие организации, зарегистрированные в установленном федеральным законом порядке и осуществляющие на территории субъекта Российской Федерации в соответствии со своими учредительными документами виды деятельности, предусмотренные статьей 31.1 Федерального закона “О некоммерческих организациях”.

3.2. Участниками конкурса не могут быть:

физические лица;

коммерческие организации;

государственные корпорации;

государственные компании;

политические партии;

государственные учреждения;

муниципальные учреждения;

общественные объединения, не являющиеся юридическими лицами;

некоммерческие организации, представители которых являются членами конкурсной комиссии;

специализированные организации.

4. Приоритетные направления конкурса

Программы (проекты) социально ориентированных некоммерческих организаций, указанные в пункте 1.5 настоящего Положения, должны быть направлены на решение конкретных задач по одному или нескольким из следующих приоритетных направлений¹:

- профилактика социального сиротства, поддержка материнства и детства;
- повышение качества жизни людей пожилого возраста;
- социальная адаптация инвалидов и их семей;
- развитие дополнительного образования, научно-технического и художественного творчества, массового спорта, деятельности детей и молодежи в сфере краеведения и экологии;
- развитие межнационального сотрудничества.

Могут быть указаны иные направления деятельности в соответствии с пунктами 1 и 2 статьи 31.1 Федерального закона “О некоммерческих организациях”.

5. Порядок проведения конкурса

5.1. Объявление о проведении конкурса размещается на сайте уполномоченного органа в сети Интернет до начала срока приема заявок на участие в конкурсе и включает:

- извлечения из настоящего Порядка;
- сроки приема заявок на участие в конкурсе;
- время и место приема заявок на участие в конкурсе, почтовый адрес для направления заявок на участие в конкурсе;
- номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

¹ Приоритетные направления определяются субъектами РФ самостоятельно с учетом приоритетных направлений предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на реализацию региональных программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

5.2. Срок приема заявок на участие в конкурсе не может быть менее двадцати одного дня.

5.3. Для участия в конкурсе необходимо представить в уполномоченный орган (специализированную организацию) заявку, подготовленную в соответствии с настоящим Положением.

Одна социально ориентированная некоммерческая организация может подать только одну заявку.

5.4. В течение срока приема заявок на участие в конкурсе уполномоченный орган организует консультирование по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

5.5. Заявка на участие в конкурсе представляется в уполномоченный орган (специализированную организацию) непосредственно или направляется по почте.

При приеме заявки на участие в конкурсе работник уполномоченного органа (специализированной организации) регистрирует ее в журнале учета заявок на участие в конкурсе и выдает заявителю расписку в получении заявки с указанием перечня принятых документов, даты ее получения и присвоенного регистрационного номера.

При поступлении в уполномоченный орган (специализированную организацию) заявки на участие в конкурсе, направленной по почте, она регистрируется в журнале учета заявок на участие в конкурсе, а расписка в получении заявки не составляется и не выдается.

Заявка на участие в конкурсе, поступившая в уполномоченный орган (специализированную организацию) после окончания срока приема заявок (в том числе по почте), не регистрируется и к участию в конкурсе не допускается.

5.6. Заявка на участие в конкурсе может быть отозвана до окончания срока приема заявок путем направления в уполномоченный орган (специализированную организацию) соответствующего обращения социально ориентированной некоммерческой организацией. Отозванные заявки не учи-

тываются при определении количества заявок, представленных на участие в конкурсе.

Внесение изменений в заявку на участие в конкурсе допускается только путем представления для включения в ее состав дополнительной информации (в том числе документов). После окончания срока приема заявок на участие в конкурсе дополнительная информация может быть представлена в состав заявки только по запросу уполномоченного органа (специализированной организации) или конкурсной комиссии.

5.7. Поданные на участие в конкурсе заявки проверяются уполномоченным органом (специализированной организацией) на соответствие требованиям, установленным настоящим Положением.

5.8. Заявитель, подавший заявку на участие в конкурсе, не допускается к участию в нем (не является участником конкурса), если:

- заявитель не соответствует требованиям к участникам конкурса, установленным настоящим Положением;
- заявителем представлено более одной заявки;
- представленная заявителем заявка не соответствует требованиям, установленным настоящим Положением;
- подготовленная заявителем заявка поступила в уполномоченный орган (специализированную организацию) после окончания срока приема заявок (в том числе по почте).

Не может являться основанием для отказа в допуске к участию в конкурсе наличие в документах заявки опечаток, орфографических и арифметических ошибок, за исключением случаев, когда такие ошибки имеют существенное значение для оценки содержания представленных документов.

5.9. Список заявителей, не допущенных к участию в конкурсе (за исключением заявителей, заявки которых поступили после окончания срока приема заявок), передается упол-

номоченным органом (специализированной организацией) для утверждения в конкурсную комиссию.

Конкурсная комиссия утверждает список заявителей, не допущенных к участию в конкурсе, или вносит в него изменения. Заявители, исключенные конкурсной комиссией из указанного списка, допускаются к участию в конкурсе.

5.10. Заявки, представленные участниками конкурса, рассматриваются конкурсной комиссией по критериям, установленным настоящим Положением.

В процессе рассмотрения заявок на участие в конкурсе конкурсная комиссия вправе приглашать на свои заседания представителей участников конкурса, задавать им вопросы и запрашивать у них информацию (в том числе документы), необходимую для оценки заявок по критериям, установленным настоящим Положением.

При возникновении в процессе рассмотрения заявок на участие в конкурсе вопросов, требующих специальных знаний в различных областях науки, техники, искусства, ремесла, конкурсная комиссия вправе приглашать на свои заседания специалистов для разъяснения таких вопросов.

В случае выявления несоответствия участника конкурса или поданной им заявки требованиям, установленным настоящим Положением, конкурсная комиссия не вправе определять такого участника победителем конкурса.

5.11. Протокол заседания конкурсной комиссии со списком победителей конкурса и размерами предоставляемых субсидий передается для утверждения в уполномоченный орган.

5.12. Итоги конкурса (список победителей конкурса с указанием размеров предоставляемых субсидий) размещаются на сайте уполномоченного органа в сети Интернет в срок не более пяти дней¹ со дня их утверждения.

¹ Рекомендуемый срок размещения информации по итогам конкурса — 5 дней.

5.13. Уполномоченный орган (специализированная организация) не направляет уведомления заявителям, не допущенным к участию в конкурсе, и уведомления участникам конкурса о результатах рассмотрения поданных ими заявок.

5.14. Уполномоченный орган (специализированная организация) не возмещает заявителям, не допущенным к участию в конкурсе, участникам и победителям конкурса никаких расходов, связанных с подготовкой и подачей заявок на участие в конкурсе и участием в конкурсе.

5.15. Информация об участниках конкурса, рейтинге поданных ими заявок и иная информация о проведении конкурса может размещаться на сайтах уполномоченного органа, специализированной организации в сети Интернет, других сайтах в сети Интернет и в средствах массовой информации.

5.16. Уполномоченный орган в любой момент до утверждения итогов конкурса вправе прекратить проведение конкурса без возмещения участникам конкурса каких-либо расходов и убытков.

Уведомление о прекращении проведения конкурса незамедлительно размещается на сайте уполномоченного органа в сети Интернет.

5.17. В случае полного отсутствия заявок или в случае принятия решения о несоответствии всех поступивших заявок перечню документов, установленному в пункте настоящим Положением, конкурс признается несостоявшимся, о чем оформляется соответствующий протокол конкурсной комиссии.

6. Условия участия в конкурсе

6.1. Для участия в конкурсе программ (проектов) на получение субсидий из бюджета соискатель представляет следующую конкурсную документацию:

— заявление установленной формы на печатном и электронном носителях (приложение 1¹ к Положению);

¹ Не приводится.

— программу (проект) на печатном и электронном носителях по установленной форме;

— выписку из Единого государственного реестра юридических лиц со сведениями о заявителе, выданную не ранее чем за полгода до окончания срока приема заявок на участие в конкурсе;

— копию учредительных документов заявителя;

— копию отчетности, представленной заявителем в Министерство юстиции Российской Федерации (его территориальный орган) за предыдущий отчетный год.

6.2. В конкурсной документации должны быть представлены расходы по реализации программы (проекта) с учетом того, что средства субсидии не могут быть использованы на:

— оказание материальной помощи, а также платных услуг населению;

— проведение митингов, демонстраций, пикетирования;

— реализацию мероприятий, предполагающих извлечение прибыли.

6.3. Кроме документов, указанных в пункте 3.1 настоящего Положения, соискатель может представить дополнительные документы и материалы о деятельности организации, в том числе информацию о ранее реализованных программы (проекта).

Если информация (в том числе документы), включенная в состав заявки на участие в конкурсе, содержит персональные данные, в состав заявки должны быть включены согласия субъектов этих данных на их обработку. В противном случае включение в состав заявки на участие в конкурсе информации, содержащей персональные данные, не допускается.

7. Предоставление и использование субсидий

7.1. Уполномоченный орган заключает с победителями конкурса договоры в течение _____ календарных дней¹ с _____

¹ Рекомендуемый срок целесообразно выбрать из диапазона 25–35 дней.

момента официального опубликования результатов конкурса по форме согласно приложению 2 к настоящему Положению, в которых предусматриваются:

- условия, порядок и сроки предоставления субсидий, в том числе требования по обеспечению прозрачности деятельности социально ориентированной некоммерческой организации;

- размеры субсидий;

- цели и сроки использования субсидий;

- порядок и сроки предоставления отчетности об использовании субсидий;

- порядок возврата субсидии в случае ее нецелевого использования или неиспользования в установленные сроки.

7.2. Если в течение установленного срока договор не заключен по вине получателя субсидии, то он теряет право на ее получение.

7.3. Условия предоставления субсидий:

- соответствие социально ориентированной некоммерческой организации требованиям к участникам конкурса, установленным настоящим Положением;

- включение социально ориентированной некоммерческой организации в список победителей конкурса, утвержденный уполномоченным органом;

- заключение социально ориентированной некоммерческой организации договора, указанного в пункте 7.1 настоящего Положения;

- обязательство социально ориентированной некоммерческой организации по финансированию программы (проекта), указанной в пункте 1.5 настоящего Положения, за счет средств из внебюджетных источников в размере не менее двадцати пяти процентов общей суммы расходов на реализацию программы (проекта).

В счет исполнения обязательства социально ориентированной некоммерческой организации по финансирова-

нию программы (проекта), указанной в пункте 1.5 настоящего Положения, за счет средств из внебюджетных источников засчитываются использованные на соответствующие цели денежные средства, иное имущество, имущественные права, а также безвозмездно полученные социально ориентированной некоммерческой организацией работы и услуги, труд добровольцев.

7.4. При соблюдении условий, предусмотренных пунктом 7.3 настоящего Положения, субсидия перечисляется на банковские счета соответствующих социально ориентированных некоммерческих организаций.

7.5. Предоставленные субсидии могут быть использованы только по направлениям, указанным в пункте 4 настоящего Положения.

За счет предоставленных субсидий социально ориентированные некоммерческие организации вправе осуществлять в соответствии с программами (проектами), указанными в пункте 1.5 настоящего Положения, следующие расходы на свое содержание и ведение уставной деятельности:

- оплата труда;
- оплата товаров, работ, услуг;
- арендная плата;
- уплата налогов, сборов, страховых взносов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации;
- прочие расходы.

За счет предоставленных субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям запрещается осуществлять следующие расходы:

- расходы, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности и оказанием помощи коммерческим организациям;
- расходы, связанные с осуществлением деятельности, напрямую не связанной с программами (проектами), указанными в пункте 1.5 настоящего Положения;

- расходы на поддержку политических партий и кампаний;
- расходы на проведение митингов, демонстраций, пикетирований;
- расходы на фундаментальные научные исследования;
- расходы на приобретение алкогольных напитков и табачной продукции;
- уплата штрафов.

7.6. Предоставленные субсидии должны быть использованы в сроки, предусмотренные договором о предоставлении субсидий.

Сроки использования субсидий могут определяться в договорах о предоставлении субсидий в индивидуальном порядке с учетом сроков реализации программ (проектов), указанных в пункте 1.5 настоящего Положения.

Сроки использования субсидий не ограничиваются финансовым годом, в котором предоставлены эти субсидии.

7.7. Получатели субсидий представляют в уполномоченный орган отчеты об использовании субсидий по форме, установленной уполномоченным органом, в сроки, предусмотренные договором о предоставлении субсидий.

Сроки предоставления отчетности могут определяться в договорах о предоставлении субсидий в индивидуальном порядке с учетом сроков реализации программ (проектов), указанных в пункте 1.5 настоящего Положения.

7.8. Субсидии, использованные их получателями не по целевому назначению и (или) неиспользованные в сроки, предусмотренные договорами о предоставлении субсидий, подлежат возврату в бюджет субъекта Российской Федерации.

7.9. Контроль за целевым использованием субсидий осуществляют уполномоченный орган и главный распорядитель бюджетных средств.

8. Порядок определения объема субсидий

8.1. На основе баллов, полученных каждой отобранной программой (проектом) согласно методике, установленной в рамках проведения конкурса, формируется рейтинг программ (проектов) организаций, в котором организации, получившие большее количество баллов, получают более высокий рейтинг.

8.2. Средства выделяются первой в рейтинге организации, еще не участвующей в распределении, в объеме, необходимом для реализации программы (проекта) в соответствии с заявкой организации с учетом ограничений, установленных пунктом 1.3 настоящего Положения.

8.3. В случае если по критерию обоснованности оценка программы (проекта) составляет менее 3 баллов, члены комиссии вправе провести экономическую экспертизу, в том числе с привлечением экспертов, для оценки реального объема средств, с использованием которых предложенная программа (проект) может быть реализована. С учетом проведенной экспертизы программе (проекту) могут быть предусмотрены средства в меньшем объеме, чем это указано в заявке организации.

8.4. После определения суммы средств на конкретную программу (проект) и наличия нераспределенного остатка средств, предназначенных на поддержку, и программ (проектов) в рейтинге выбирается следующая программа (проект) и определяется сумма в соответствии с пунктами 8.2 и 8.3.

Приложение 2
к Положению

Договор на предоставление субсидий из бюджета

Город _____ “_____” _____ 20__ года

Субъект Российской Федерации (муниципальное образование), в лице _____ (наименование)

менованние органа власти субъекта Российской Федерации или муниципального образования), именуемый в дальнейшем “Уполномоченный орган”, действующий на основании _____, с одной стороны, и _____ (полное наименование организации), именуемое в дальнейшем “Получатель субсидии”, в лице _____ (Ф.И.О., должность руководителя организации), действующего на основании _____, с другой стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем.

1. Предмет Договора

Уполномоченный орган передает Получателю субсидии для целевого использования средства (далее — субсидия), а Получатель субсидии обязуется выполнить программу (проект) _____ в сроки и в порядке, которые определены настоящим Договором.

2. Состав субсидии

2.1. Размер субсидии, предоставляемой Получателю субсидии, составляет _____ (_____) рублей.

2.2. Получатель субсидии использует предоставленные средства в соответствии со сметой расходов на реализацию программы (проекта), являющейся неотъемлемой частью настоящего Договора (далее — смета расходов) (приложение 1¹ к настоящему Договору).

3. Права и обязанности сторон

3.1. Уполномоченный орган имеет право:

3.1.1. Осуществлять текущий контроль за ходом реализации мероприятий программы (проекта).

3.1.2. Требовать от Получателя субсидии представление отчетности, предусмотренной разделом 4 настоящего Договора.

¹ Не приводится.

3.2. Уполномоченный орган обязуется передать субсидию (финансовые средства) Получателю субсидии в полном объеме путем перечисления всей суммы на счет Получателя субсидии, указанный в настоящем Договоре, в течение 10 банковских дней со дня подписания настоящего Договора.

3.3. Получатель субсидии имеет право:

3.3.1. Перераспределять средства между мероприятиями, направленными на реализацию программы (проекта), в пределах объема предоставленных Уполномоченным органом средств.

3.3.2. В пределах сметы расходов привлекать третьих лиц к выполнению работ (оказанию услуг).

3.4. Получатель субсидии обязан:

3.4.1. Принять субсидию (финансовые средства) для реализации программы (проекта).

3.4.2. Использовать финансовые средства в соответствии с предметом и условиями настоящего Договора.

3.4.3. Представить отчетность, предусмотренную разделом 4 настоящего Договора.

3.4.4. Перечислить в бюджет неиспользованные и (или) использованные не в соответствии с предметом и (или) условиями настоящего Договора финансовые средства в течение пяти дней с момента принятия соответствующего решения Уполномоченным органом по результатам анализа отчета, предусмотренного пунктом 4.1 настоящего Договора.

3.4.5. Обеспечить наличие в сети Интернет сведений согласно приложению 3¹ к настоящему Договору.

4. Отчетность и контроль

4.1. Настоящим Договором устанавливается финансовый отчет о реализации проекта по форме согласно приложению 2² к настоящему Договору.

¹ Не приводится.

² Не приводится.

4.2. Отчетность, предусмотренная пунктом 4.1 настоящего Договора, представляется Получателем субсидии не позднее, чем за пять дней до окончания срока действия настоящего Договора.

5. Ответственность сторон

5.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по настоящему Договору стороны несут ответственность в соответствии с действующим бюджетным, административным и гражданским законодательством Российской Федерации.

5.2. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это явилось следствием форс-мажорных обстоятельств. Форс-мажорные обстоятельства должны быть документально подтверждены.

6. Срок действия Договора

6.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания обеими сторонами и действует до полного исполнения ими своих обязательств по настоящему Договору.

7. Порядок изменения и расторжения настоящего Договора

7.1. Изменения к настоящему Договору вступают в силу после подписания их обеими сторонами.

7.2. Получатель субсидии вправе в одностороннем порядке расторгнуть настоящий Договор, предупредив об этом Уполномоченный орган не менее чем за две недели.

7.3. При досрочном расторжении настоящего Договора сумма субсидии подлежит возврату в бюджет в течение 10 дней со дня расторжения настоящего Договора.

8. Заключительные положения

8.1. Стороны обязуются принимать все меры для разрешения спорных вопросов, возникающих в процессе исполнения настоящего Договора, путем переговоров.

8.2. В случае невозможности достижения соглашения путем переговоров споры рассматриваются в установленном действующим законодательством порядке.

8.3. Лица, подписавшие Договор, обладают соответствующими полномочиями и несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

8.4. Настоящий Договор составлен и подписан в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

9. Адреса и реквизиты сторон

Уполномоченный орган

Получатель субсидии

Приложение 2
к Постановлению

№ ____ от _____

Положение о конкурсной комиссии по отбору программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций

Вариант 2 (если состав конкурсной комиссии не определен)

1. Состав конкурсной комиссии формируется из представителей органов государственной власти субъекта Российской Федерации (или местной администрации), общественной палаты _____ (наименование субъекта Российской Федерации) (аналогичного органа в муниципальном образовании), коммерческих организаций, осуществляющих благотворительную деятельность, некоммерческих организаций, средств массовой информации.

В состав конкурсной комиссии могут быть также включены представители органов местного самоуправления, а также граждане, обладающие признанной высокой квалифика-

цией по видам деятельности, предусмотренным статьей 31.1 Федерального закона “О некоммерческих организациях”.

Число членов конкурсной комиссии должно быть нечетным и составлять не менее _____ человек¹.

Число членов конкурсной комиссии, замещающих государственные (муниципальные) должности и должности государственной (муниципальной) гражданской службы, должно быть менее половины состава конкурсной комиссии.

Изменения в состав конкурсной комиссии вносятся уполномоченным органом.

Далее общие для Варианта 1 и Варианта 2 положения (с применением соответствующей нумерации)

2. Комиссия является коллегиальным органом. В ее состав входят председатель комиссии, заместитель председателя комиссии, секретарь комиссии и члены комиссии.

2.1. Председатель комиссии организует работу комиссии, распределяет обязанности между заместителем, секретарем и членами комиссии.

2.2. Заместитель председателя комиссии исполняет обязанности председателя в период его отсутствия.

2.3. Секретарь комиссии оповещает членов комиссии о времени и месте заседания комиссии, ведет протоколы заседаний комиссии.

3. Деятельность комиссии

3.1. Члены комиссии работают на общественных началах и принимают личное участие в ее работе.

3.2. Формой работы комиссии является ее заседание.

3.3. По решению комиссии для предварительного рассмотрения конкурсной документации могут привлекаться представители общественности, научного и профессионального сообществ, которые обладают правом совещательного голоса и не участвуют в оценивании программ (проектов).

¹ Рекомендуемое число 9–11 человек.

3.4. Заседание конкурсной комиссии является правомочным, если на нем присутствует большинство от общего числа членов конкурсной комиссии.

3.5. Каждый член конкурсной комиссии обладает одним голосом. Член конкурсной комиссии не вправе передавать право голоса другому лицу.

При равенстве голосов принимается решение, за которое проголосовал председатель конкурсной комиссии или другой член конкурсной комиссии, председательствовавший на заседании конкурсной комиссии по поручению председателя конкурсной комиссии.

3.6. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом, который подписывают члены конкурсной комиссии, присутствовавшие на заседании конкурсной комиссии. В протоколе заседания конкурсной комиссии указывается особое мнение членов конкурсной комиссии (при его наличии).

4. Рассмотрение и оценка программ (проектов), иных предоставленных документов включает в себя:

4.1. Рассмотрение программ (проектов), которое осуществляется в два этапа:

4.1.1. Предварительное рассмотрение программ (проектов) членами комиссии, в ходе которого каждый член комиссии оценивает по 6-балльной шкале представленные программы (проекты) и заполняет оценочную ведомость (приложение 1 к настоящему Положению).

На основании оценочных ведомостей членов комиссии по каждой рассматриваемой программе (проекту) секретарь заполняет итоговую ведомость (приложение 2 к настоящему Положению), в которой по показателям оценки выводится средний балл, а также итоговый балл в целом по каждой программе (проекту). Итоговые баллы по всем рассматриваемым программам (проектам) заносятся в сводную ведомость (приложение 3 к настоящему Положению).

4.1.2. Рассмотрение на заседании комиссии программ (проектов), получивших максимальные баллы, по результатам предварительного рассмотрения.

4.2. В случае если член конкурсной комиссии лично, прямо или косвенно заинтересован в итогах конкурса, он обязан проинформировать об этом конкурсную комиссию до начала рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

Для целей настоящего Положения под личной заинтересованностью члена конкурсной комиссии понимается возможность получения им доходов (неосновательного обогащения) в денежной либо натуральной форме, доходов в виде материальной выгоды непосредственно для члена конкурсной комиссии, его близких родственников, а также граждан или организаций, с которыми член конкурсной комиссии связан финансовыми или иными обязательствами.

4.3. Социально ориентированная некоммерческая организация, представитель которой является членом конкурсной комиссии, не может быть участником конкурса.

4.4. Решение об определении победителей конкурса и предложения о предоставлении субсидий и их размерах определяются путем открытого голосования и оформляются протоколом.

4.5. Член конкурсной комиссии вправе знакомиться с документами заявок на участие в конкурсе.

4.6. Член конкурсной комиссии не вправе самостоятельно вступать в личные контакты с участниками конкурса.

4.7. Член конкурсной комиссии обязан соблюдать права авторов заявок на участие в конкурсе на результаты их интеллектуальной деятельности, являющиеся объектами авторских прав, в соответствии с общепризнанными принципами и нормами международного права, международными договорами Российской Федерации и Гражданским кодексом Российской Федерации.

4.8. Член комиссии, в случае несогласия с решением комиссии, имеет право письменно выразить особое мнение, которое приобщается к протоколу.

4.9. Комиссия в течение трех рабочих дней со дня подведения итогов конкурса письменно извещает уполномоченный орган о предложениях по предоставлению субсидий, их размерах и возвращает рассмотренные проекты уполномоченному органу.

Приложение 1
к Положению о конкурсной комиссии
по отбору программ (проектов)
социально ориентированных
некоммерческих организаций

ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ по программе (проекту)

(наименование программы (проекта))

Заседание Комиссии по отбору программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций для от _____ № _____

№ п/п	Наименование показателей оценки	Оценка в баллах
1	Соответствие приоритетным направлениям поддержки (оценивается соответствие целей, мероприятий программы (проекта) выделенным приоритетным направлениям для предоставления поддержки, наличие и реалистичность значений показателей результативности реализации программы (проекта))	
2	Актуальность (оценивается вероятность и скорость наступления отрицательных последствий в случае отказа от реализации мероприятий программы (проекта), масштабность негативных последствий, а также наличие или отсутствие государственных (муниципальных) мер для решения таких же или аналогичных проблем)	

№ п/п	Наименование показателей оценки	Оцен- ка в бал- лах
3	Социальная эффективность (улучшения состояния целевой группы, воздействие на другие социально значимые проблемы, наличие новых подходов и методов в решении заявленных проблем)	
4	Реалистичность (наличие собственных квалифицированных кадров, способность привлечь в необходимом объеме специалистов и добровольцев для реализации мероприятий программы (проекта), наличие необходимых ресурсов, достаточность финансовых средств для реализации мероприятий и достижения целей программы (проекта), а также наличие опыта выполнения в прошлом мероприятий, аналогичных по содержанию и объему заявляемым в программе (проекте), предоставление информации об организации в сети Интернет)	
5	Обоснованность (соответствие запрашиваемых средств на поддержку целям и мероприятиям программы (проекта), наличие необходимых обоснований, расчетов, логики и взаимосвязки предлагаемых мероприятий)	
6	Экономическая эффективность (соотношение затрат и полученных результатов (в случаях, когда такая оценка возможна), количество создаваемых рабочих мест, количество привлекаемых к реализации программы (проекта) добровольцев, объем предполагаемых поступлений на реализацию программы (проекта) из внебюджетных источников, включая денежные средства, иное имущество, возможности увеличения экономической активности целевых групп населения в результате)	

Член Комиссии _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Примечание. Для оценки программы (проекта) по каждому показателю применяется 6-балльная шкала, где учитываются:

0 — программа (проект) полностью не соответствует данному показателю;

1 — программа (проект) в малой степени соответствует данному показателю;

2 — программа (проект) в незначительной части соответствует данному показателю;

3 — программа (проект) в средней степени соответствует данному показателю;

4 — программа (проект) в значительной степени соответствует данному показателю;

5 — программа (проект) полностью соответствует данному показателю.

Приложение 2
к Положению о конкурсной комиссии
по отбору программ (проектов)
социально ориентированных
некоммерческих организаций

ИТОГОВАЯ ВЕДОМОСТЬ по программе (проекту)

(наименование программы (проекта))

Заседание Комиссии по отбору программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций от _____ № _____

№ п/п	Наименование показателей оценки	Оценки членов Комиссии в баллах				Средний балл по критерию (до десятых долей)
1	Соответствие приоритетным направлениям поддержки (оценивается со					

№ п/п	Наименование показателей оценки	Оценки членов Ко- миссии в баллах				Средний балл по критерию (до деся- тых долей)
	ответствие целей, мероприятий программы (проекта) выделенным приоритетным направлениям для предоставления поддержки, наличие и реалистичность значений показателей результативности реализации программы (проекта)					
2	Актуальность (оценивается вероятность и скорость наступления отрицательных последствий в случае отказа от реализации мероприятий программы (проекта), масштабность негативных последствий, а также наличие или отсутствие государственных (муниципальных) мер для решения таких же или аналогичных проблем)					
3	Социальная эффективность (улучшения состояния целевой группы, воздействие на другие социально значимые проблемы, наличие новых подходов и методов в решении заявленных проблем)					
4	Реалистичность (наличие собственных квалифицированных кадров, способность привлечь в необходимом объеме специалистов и добровольцев для реализации мероприятий программы (проекта), наличие необходимых ресурсов, достаточность финансовых средств для реализации мероприятий и достижения целей программы (проекта), а также наличие опыта выполнения в прошлом мероприятий, аналогичных по содержанию и объему заявляемым в программе (проекте), предоставление информации об организации в сети Интернет)					

№ п/п	Наименование показателей оценки	Оценки членов Ко- миссии в баллах				Средний балл по критерию (до деся- тых долей)
5	Обоснованность (соответствие запрашиваемых средств на поддержку целям и мероприятиям программы (проекта), наличие необходимых оснований, расчетов, логики и взаимосвязки предлагаемых мероприятий)					
6	Экономическая эффективность (соотношение затрат и полученных результатов (в случаях, когда такая оценка возможна), количество создаваемых рабочих мест, количество привлекаемых к реализации программы (проекта) добровольцев, объем предполагаемых поступлений на реализацию программы (проекта) из внебюджетных источников, включая денежные средства, иное имущество, возможности увеличения экономической активности целевых групп населения в результате реализации мероприятий).					
Итоговый балл						
Ф.И.О. членов Комиссии						

Приложение 3
к Положению о конкурсной комиссии
по отбору программ (проектов)
социально ориентированных
некоммерческих организаций

**СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ
по программам (проектам)**

_____ (наименование программы (проекта))

Заседание Комиссии по отбору программ (проектов) со-
циально ориентированных некоммерческих организаций от
_____ № _____

№ п/п	Наименование програм- мы (проекта)	Итого- вый балл	Балл по обосно- ванности	Сумма для выполнения программы (проекта)

Председатель Комиссии: _____

Секретарь Комиссии: _____

Члены Комиссии: _____

Обзор¹
Постановления Правительства Москвы
от 23 августа 2016 г. № 532-ПП “Об утверждении
Порядка предоставления субсидий из бюджета
города Москвы социально ориентированным
некоммерческим организациям”

Субсидии предоставляются социально ориентированным некоммерческим организациям, зарегистрированным и осуществляющим свою деятельность на территории города, и не являющимся государственными или муниципальными учреждениями. Субсидии предоставляются по итогам проведения отбора заявок на участие в конкурсе на основании результатов их рассмотрения Экспертным советом по отбору заявок и Конкурсной комиссией по отбору заявок при Комитете общественных связей города Москвы. Конкурс проводится с целью выявления и поддержки лучших проектов социально ориентированных некоммерческих организаций, направленных на решение задач социального развития города. Конкурс проводится по двум группам заявок: первая группа — заявки на субсидию большого размера и вторая группа — заявки на субсидию малого размера. Пределы размеров субсидий определяются Комитетом общественных связей с обязательным опубликованием таких пределов в объявлении о проведении конкурса.

Определен перечень номинаций, по которым проводится конкурс. В него, в частности, включены следующие номинации: милосердие и забота; дети и молодежь Москвы; наше наследие; развитие добровольчества; наш города и др.

¹ Источник: ГАРАНТ.РУ: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71373720/#ixzz4ZK6Clv3s>

К претендентам на получение субсидии предъявляется ряд требований, в том числе: срок госрегистрации в качестве юрлица должен быть не менее 12 полных месяцев подряд; претендент должен быть зарегистрирован в качестве налогоплательщика на территории города и осуществлять свою деятельность в Москве; в числе учредителей претендента не должно быть политических партий; не должно быть задолженности по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей и т. д.

Регламентирован порядок подготовки и подачи заявок на участие в конкурсе, проведения независимой оценки заявок, подведения итогов конкурса, осуществления контроля за соблюдением условий предоставления субсидий и порядок оценки эффективности использования субсидий.

Номинации (приоритетные направления) Конкурса заявок на предоставление субсидий из бюджета города Москвы

(Извлечение из Постановления Правительства Москвы от 23 августа 2016 г. № 532-ПП “Об утверждении Порядка предоставления субсидий из бюджета города Москвы социально ориентированным некоммерческим организациям”)

1. “Милосердие и забота”

В рамках номинации (приоритетного направления) поддерживаются Программы (проекты), направленные на:

- содействие преодолению гражданами трудной жизненной ситуации;
- профилактику и содействие преодолению социального сиротства;
- поддержку материнства, отцовства и детства;
- повышение качества жизни людей пожилого возраста;
- содействие дополнительному образованию, социализации и занятости граждан пожилого возраста;

- повышение социальной активности людей пожилого возраста, вовлечение их в полноценную жизнь;
- развитие услуг социального обслуживания одиноких граждан пожилого возраста;
- профилактику социально опасных форм поведения граждан;
- вовлечение граждан из социально уязвимых категорий населения в активную деятельность;
- поиск новых форм работы с проблемными социальными группами в целях их адаптации и реабилитации;
- социальную адаптацию инвалидов и их семей;
- профилактику немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ.

2. “Дети и молодежь Москвы”

В рамках номинации (приоритетного направления) поддерживаются Программы (проекты), направленные на:

- содействие деятельности в области патриотического и нравственного воспитания детей и молодежи;
- создание условий для духовного, физического и интеллектуального развития детей и молодежи;
- системное оздоровление детей и молодежи;
- профилактику негативных явлений в подростковой среде и содействие в их преодолении;
- защиту прав детей;
- работу с детьми по месту жительства;
- защиту детей от жестокого обращения;
- работу с детьми-сиротами и детьми в зоне риска: работа с семьей, основанной на кровном родстве, курсы для приемных родителей, службы семейного устройства;
- содействие деятельности, направленной на повышение качества жизни детей;
- поддержку инклюзии (адаптации инвалидов) в образовательной среде;
- выявление и поддержку одаренных детей и молодежи;

- формирование мотивации детей и молодежи на приобретение дополнительных навыков;
- развитие дополнительного образования детей и молодежи;
- развитие инновационной, интеллектуальной, научно-технической деятельности и художественного творчества детей и молодежи;
- формирование у детей и молодежи мотивации к труду и экономической самостоятельности, к организации содержательного досуга и трудовой занятости молодежи;
- вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

3. “Наше наследие”

В рамках номинации (приоритетного направления) поддерживаются Программы (проекты), направленные на:

- сохранение и развитие духовных, исторических и культурных ценностей;
- содействие и популяризацию деятельности по изучению и сохранению отечественного исторического и культурного наследия;
- сохранение и обустройство мест захоронения видных деятелей российской истории, ветеранов Великой Отечественной войны, репрессированных граждан;
- формирование российской и московской культурной идентичности, включающей в себя развитие творческих молодежных, студенческих организаций;
- противодействие попыткам фальсификации исторических фактов и событий;
- формирование гражданской позиции и патриотизма, позитивного образа современной и будущей России.

4. “Развитие добровольчества”

В рамках номинации (приоритетного направления) поддерживаются Программы (проекты), направленные на:

- вовлечение жителей города Москвы в добровольческую деятельность;

- поддержку деятельности добровольческих объединений;
- популяризацию добровольчества и благотворительности;
- организацию работы, связанной с развитием молодежных инициатив и волонтерского движения;
- мотивацию молодежи на участие в волонтерской деятельности, направленной на оказание безвозмездной помощи людям, нуждающимся в заботе и поддержке, людям, находящимся в трудной жизненной ситуации;
- информирование общества о деятельности в сфере добровольчества и благотворительности.

5. “Согласие и взаимодействие”

В рамках номинации (приоритетного направления) поддерживаются Программы (проекты), направленные на:

- содействие межнациональному, межконфессиональному и межкультурному общению, миру и согласию;
- формирование межконфессиональной толерантности;
- развитие межнационального сотрудничества;
- сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;
- правовое просвещение иностранных граждан, переселившихся в Российскую Федерацию;
- развитие общественной дипломатии.

6. “Экология”

В рамках номинации (приоритетного направления) поддерживаются Программы (проекты), направленные на:

- охрану окружающей среды;
- сохранение лесопарковых территорий;
- экологическое просвещение;
- формирование моделей ответственного поведения населения города Москвы по отношению к окружающей среде;
- защиту животных в городской среде;
- профилактику жестокого обращения с животными;

— развитие деятельности детей и молодежи в сфере краеведения и экологии;

— содействие мероприятиям по озеленению города Москвы и их общественной поддержке.

7. “Наш город”

В рамках номинации (приоритетного направления) поддерживаются Программы (проекты), направленные на:

— содействие просвещению и общественному контролю в сфере жилищно-коммунального хозяйства и капитального ремонта, содействие развитию транспортной инфраструктуры города Москвы;

— развитие методов регулирования трудовой миграции и адаптации трудовых мигрантов;

— формирование независимой системы оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги;

— популяризацию и развитие массового спорта, активного туризма, здорового образа жизни, организацию досуга;

— содействие изменению архитектурного облика города Москвы, благоустройству и развитию городской среды и общественных пространств;

— содействие развитию электронных форм взаимодействия с использованием мобильных приложений, блогов и иных интернет-ресурсов, в том числе проведению электронных голосований по наиболее важным вопросам развития города Москвы.

8. “Поддержка гражданских инициатив”

В рамках номинации (приоритетного направления) поддерживаются Программы (проекты), направленные на:

— активизацию общественной деятельности, гражданского участия и инициатив жителей города Москвы;

— стимулирование участия граждан в управлении городом Москвой;

— содействие популяризации деятельности общественных молодежных объединений;

— формирование мотивации молодежи на неравнодушное отношение к процессам, происходящим в обществе.

9. “Развитие социально ориентированных некоммерческих организаций”

В рамках номинации (приоритетного направления) поддерживаются Программы (проекты), направленные на развитие инфраструктуры поддержки социально ориентированными некоммерческими организациями в целях:

— оказания информационной, консультационной, методической, организационной, технической и иных видов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (ресурсные центры, социальные инкубаторы, центры социальных инноваций);

— выявления, обобщения и распространения положительной практики реализации программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций;

— привлечения добровольцев и источников финансирования деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций и реализуемых ими программ (проектов), повышения эффективности работы, оценки качества оказываемых услуг, использования инструментов социального маркетинга и рекламы, взаимодействия с бизнесом, органами государственной власти и органами местного самоуправления, средствами массовой информации;

— развития механизмов, обеспечивающих устойчивость результатов проектной деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций.

10. “Партнерские проекты”

В рамках номинации (приоритетного направления) поддерживаются Программы (проекты) конструктивного взаимодействия при решении социальных проблем с одновременным участием некоммерческих организаций, органов государственной власти и (или) органов местного самоуправления и представителей бизнеса, многосторонние партнерства с участием нескольких некоммерческих организаций.

Главный редактор — *А. Е. Илларионова*
Редактор — *Д. А. Коськина*
Художник — *Т. И. Такташов*
Верстка — *Н. А. Кирьянова*
Корректор — *Т. А. Смирнова*
Ответственный за выпуск — *Т. А. Смирнова*

Учебное издание

Холостова Евдокия Ивановна

Социально ориентированные некоммерческие организации

Учебное пособие

Сертификат соответствия № РОСС RU.AB51.HO5316

Подписано в печать 13.03.2017. Формат 60×90 1/16.
Бумага офсетная № 1. Печ. л. 11,5.
Тираж 400 экз. Заказ №

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732
Тел.: 8 (495) 668-12-30, 8 (499) 183-93-23
E-mail: sales@dashkov.ru — отдел продаж;
office@dashkov.ru — офис; <http://www.dashkov.ru>

Отпечатано: Акционерное общество
«Т8 Издательские Технологии»
109316, Москва, Волгоградский проспект, дом 42, корпус 5
Тел.: 8 (499) 322-38-30



9 78 53 94 02 77 65

**ООО «Издательско-торговая корпорация «Дашков и К'»
предлагает литературу по социальной работе
для студентов, научных работников и специалистов-практиков:**

- Введение в профессию «Социальная работа»: Учебник. Шмелева Н.Б.
- Генезис социальной работы в России. Учебное пособие. Холостова Е.И.
- Зарубежный опыт социальной работы: Учебное пособие. Холостова Е.И., Дашкина А.Н., Малофеев И.В.
- Инновационные методы практики социальной работы. Учебное пособие для магистров. Мусина-Мазнова Г.Х., Потапова И.А., Коробкова О.М. и др.
- История социальной работы в России. Учебник. Холостова Е.И.
- Конфликтология в социальной работе. Учебник. Сорокина Е.Г., Вдовина М.В.
- Люди, лишённые родительских прав: их социализация и жизненные траектории. Козлова Т.З.
- Методы исследования в социальной работе. Учебное пособие. Агапов Е.П.
- Правовое обеспечение социальной работы. Учебник. Холостова Е.И., Прохорова О.Г.
- Психология социальной работы. Учебник. Галасюк И.Н., Краснова О.В., Шинина Т.В.
- Российская энциклопедия социальной работы. Холостова Е.И.
- Семьеведение. Учебник. Черняк Е.М.
- Система социального обслуживания населения: исторический экскурс и современный взгляд. Холостова Е.И., Малофеев И.В.
- Социальная квалиметрия: оценка качества и стандартизация социальных услуг. Учебник. Романычев И.С., Стрельникова Н.Н., Топчий Л.В.
- Социальная работа в схемах. Учебное пособие. Холостова Е.И.
- Социальная работа и социальная сплоченность общества. Учебное пособие. Холостова Е.И.
- Социальная работа с дезадаптированными детьми. Учебное пособие. Холостова Е.И.
- Социальная работа с пожилыми людьми. Учебник. Холостова Е.И.
- Социальная работа. Учебник. Холостова Е.И.
- Социальная работа: от идеи до практики. Хрестоматия по трудам Е.И. Холостовой. Сост. и науч. ред. Студёнова Е.Г.
- Социально-психологическая устойчивость семьи в современной России. Холостова Е.И., Шинина Т.В.
- Социальные услуги в системе социального обслуживания населения. Малофеев И.В.
- Социальный контракт: от заключения до исполнения. Учебно-методическое пособие. Холостова Е.И., Климантова Г.И.
- Технология социальной работы. Учебник. Холостова Е.И., Кононова Л.И.
- Управление в социальной работе. Учебник. Холостова Е.И., Прохорова О.Г., Комаров Е.И.
- Управление эффективностью социальных учреждений. Учебно-практическое пособие. Комаров Е.И., Стрельникова Н.Н., Малофеев И.В.
- Экономические основы социальной работы. Учебник. Маяцкая И.Н.
- Энциклопедия социальных практик поддержки инвалидов в Российской Федерации. Холостова Е.И., Климантова Г.И.
- Энциклопедия социальных практик поддержки пожилых людей в Российской Федерации. Холостова Е.И., Климантова Г.И.
- Энциклопедия социальных практик поддержки семьи и детства в Российской Федерации. Холостова Е.И., Климантова Г.И.

Отдел продаж: 8 (495) 668-12-30, 8 (499) 183-93-23
E-mail: sales@dashkov.ru, <http://www.dashkov.ru>