

Вагоны — это стулья,
А паровоз — кровать,
А если ты не веришь,
А если ты не веришь,
А если ты не веришь,
То можешь не играть.

Роман Сеф

Фантазирование, воображение, креативность

Путинцева Людмила, магистр педагогики,
директор МБУ «ИМЦ «Развитие» г.Находка Приморский край

putinceva.lv@gmail.com

Совет дня

Посмотрите на картинку.
Подумайте! Какой совет на
сегодняшний день вы можете
получить от имени героя на
картинке? Запишите этот совет.

В задании используются
метафорические карты.





Креативность –
это умение соединить
уже известные
элементы
уникальным образом.

КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ: где его место в школе/детском саду?

«Вы не можете израсходовать креативность. Чем больше вы её используете, тем больше у вас её становится.»

Майя Энджелоу



Креативное мышление

Креативное мышление — компонент функциональной грамотности, под которым понимают умение человека использовать свое воображение для выработки и совершенствования идей, формирования нового знания, решения задач, с которыми он не сталкивался раньше.

* По версии PISA, креативное мышление также способность критически осмысливать свои разработки, совершенствовать их.





Зачем нужно быть креативным?



Воображение

- **Воображение** — способность человека к спонтанному созданию или преднамеренному построению образов, представлений, идей объектов, которые в пережитом опыте воображающего в целостном виде ранее не воспринимались или же вообще не могут быть восприняты посредством органов чувств.
- **Воображение** – это психический процесс, благодаря которому создаются такие образы, которые человек ранее никогда не воспринимал.



Типы воображения

- 1) образы того, что **есть в реальной действительности**, например, человек представляет пустыню Сахара, в которой он никогда не бывал, но которая реально существует;
- 2) **исторические образы**, например, можно представить, как выглядел доисторический человек или саблезубый тигр;
- 3) **сказочные образы**: Баба Яга, Змей-Горыныч и т. д.;
- 4) **образы будущего**, например, как выглядит автомобиль XXII в.

Как создаются образы

- **Агглютинация** – это соединение любых качеств, свойств, частей в единый, часто причудливый образ, иногда очень далекий от реальности.
- **Акцентирование** – выделение в имеющемся образе какой-либо части, детали и возведение ее в ранг доминирующей.
- **Типизация** – самый сложный, подчас творческий прием, выражающийся в том, что из конкретных образов выделяются наиболее характерные, значимые качества и свойства и уже на их основе создается новый образ.

ВИДЫ воображения

- активное (произвольное) –
пассивное (непроизвольное)
- ародуктивное (творческое) –
репродуктивное (воссоздающее)

«An apple a day keeps the doctor away»

Старая английская пословица гласит:
«Кто по яблоку в день съедает, тот у доктора не бывает».

Яблоко содержит в себе необходимые витамины для нашего организма. Яблоко – простой, дешевый и эффективный способ поддержания здоровья для больших и маленьких.



«Если у вас есть яблоко и у меня есть яблоко, и если мы обмениваемся этими яблоками, то у вас и у меня остается по одному яблоку. А если у вас есть идея и у меня есть идея и мы обмениваемся идеями, то у каждого из нас будет по две идеи.»

Бернард Шоу



Продуктивное воображение – новые образы и идеи создаются в результате самостоятельной творческой деятельности.

ЗАЧЕМ ОЦЕНИВАТЬ СПОСОБНОСТЬ К КРЕАТИВНОМУ МЫШЛЕНИЮ: ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ

- Творческое мышление — основа для появления нового знания, инновационных идей; привычка мыслить креативно всё заметнее влияет на ***общественное и духовное развитие, на развитие производства***
- Привычка размышлять и мыслить креативно — важнейший источник ***развития личности*** учащегося

КРЕАТИВНОСТЬ -

способность продуктивно участвовать в процессе **выработки, оценки и совершенствования** идей, направленных на получение:

- **инновационных** (новых, новаторских, оригинальных, нестандартных, непривычных) и **эффективных** (действенных, результативных, экономичных, оптимальных) **решений**, и/или
- **нового знания**, и/или
- **эффектного** (впечатляющего, вдохновляющего, необыкновенного, удивительного и т.п.) **выражения воображения**

Новизна – существенный признак творчества и креативности

- 1 уровень – репродуктивный. Новизны нет.

Девиз уровня: «Так может каждый!»

- 2 уровень – репродуктивно-творческий. Новизна есть.

Девиз уровня: «Так может большинство!»

- 3 уровень – творческо-репродуктивный. Новизна есть.

Девиз уровня: «Так могут только некоторые!»

- 4 уровень – творческий. Новизна есть.

Девиз уровня: «Так может только один!»

Модель оценки креативного мышления в исследовании PISA: оцениваемые тематические области

Креативное самовыражение

**письменное
или
устное**

**художественное
или
символическое**

Получение нового знания/ Решение проблем

**естественно-
научные или
математические**

**социальные или
межличностные**

Креативное мышление: модель оценки

Креативное самовыражение:

- словесное
- визуальное

Получение нового знания/решение проблем:

- научных
- социальных



Выдвижение и совершенствование идей



Оценка и отбор идей

Оценка креативного мышления – новое направление в оценке функциональной грамотности.

ОЦЕНКА КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ В ПСИХОДИАГНОСТИКЕ

В основе креативности лежит способность к дивергентному мышлению («расходящиеся идеи»)

Основные характеристики дивергентного мышления

- **БЕГЛОСТЬ, ПРОДУКТИВНОСТЬ**
- **ГИБКОСТЬ, РАЗНООБРАЗИЕ**
- **ОРИГИНАЛЬНОСТЬ, НЕСТАНДАРТНОСТЬ**
- **РАЗРАБОТАННОСТЬ, ПРОРАБОТКА**

<https://brainapps.ru/blog/2016/01/divergentnoe->



Дивергентное мышление исследовали Э.П.Торренс, Д.Гилфорд, К.Тейлор, Г.Груббер, И.Хайн, А.Б.Шнедер, Д.Роджерс и др.

ОСОБЕННОСТИ ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ, ПРИНЯТОГО В ИССЛЕДОВАНИИ PISA

Аспект	Реализуемое решение
Уникальность VS Всеобщность	Акцент на “малую” (ежедневную, бытовую) креативность, а не на ярко выраженный талант и глубокие знания
	Задача измерения – не выявление одарённых, а описание тех границ, в которых 15-летние учащиеся способны мыслить креативно
Универсальность VS Избирательность	Признание наличия существенных различий творческих задач, по меньшей мере, в трёх областях: <ul style="list-style-type: none">• в области вербального выражения,• в области художественного выражения,• и в области решения проблем – социальных, естественнонаучных, математических

ОСОБЕННОСТИ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ

ОСОБЕННОСТЬ ЗАДАНИЙ	ОБЩЕЕ/ОСОБОЕ
<ul style="list-style-type: none">• Комплексность:<ul style="list-style-type: none">• мотивационная часть• задания на оценку различных компетентностей	Общее для всех заданий на <u>оценку</u> сформированности ФГ
<ul style="list-style-type: none">• Проблемность и внеучебный контекст	Общее для всех заданий на ФГ
<ul style="list-style-type: none">• Неопределённость в способах действий	Общее для всех заданий на ФГ
<ul style="list-style-type: none">• Допустимость и необходимость альтернативных решений	КМ – обязательно, в других областях – возможно
<ul style="list-style-type: none">• Использование при оценке критериев<ul style="list-style-type: none">• оригинальность• разнообразие	Только в КМ

Пример задания

Придумайте и запишите несколько разных заголовков к приведенной иллюстрации



Как научить креативному мышлению?

Информационная карта (структура креативного урока)



Метафорическое иллюстрирование

Иллюстрировать

Креативное мышление подразумевает переход от слов к образам, а затем к действиям, и наоборот. Для того, чтобы визуализировать понятие, полезно прибегнуть к иллюстрациям.

Предложите детям создать картинки к литературному тексту или по мотивам абстрактного понятия: например, объёма.

4 класс - предмет ОРКСЭ. Задание нарисовать «душу».

Другие идеи: проиллюстрировать пословицу, загадать пословицу с помощью рисунка.

Синквейн

Хайку

Диаманта

**Метафора –
определение
понятия**

Читать, разговаривать и придумывать

Большой ресурс для развития креативного мышления дают уроки литературного чтения, литературы, родного языка и родной литературы.

Креативное мышление напрямую связано с умением генерировать новые идеи на основе существующей информации — например, текста или изображения. Дети могут практиковаться в творчестве, создавая, например, продолжение или альтернативное окончание любимой сказки. Собрав истории всех детей класса, можно сверстать целую книгу. Во время знакомства с : спрашивать, почему герои поступают так или иначе, а в моменты поворотных событий останавливаться и предполагать, как сюжет повернется дальше и какого развития повествования им бы хотелось. Такие обсуждения стимулируют развитие воображения и фантазии, творческую активность детей.

Прием «Хамелеон»

Возьмите любое утверждение и придумайте доводы за и против.

Мы возьмём утверждение: «Инопланетян нет».

Доводы в его поддержку: никто их не видел; другие планеты непригодны для жизни.

Доводы против: некоторые утверждают, что видели инопланетян; учёные нашли немало планет, где могут быть условия для возникновения жизни.

произведениями важно акцентировать внимание детей на моментах, значимых для понимания авторского замысла

Сочини рассказ / стихотворение по ключевым словам.

Сочините историю, используя слова: "дедушка", "фотоальбом", "почта", "спички".

Играть

Игра – самый эффективный способ развития креативного мышления у детей.

“Что было бы, если...”

Учитель предлагает ученикам пофантазировать, сделать какие – либо предположения по данному началу:









Что было бы, если:

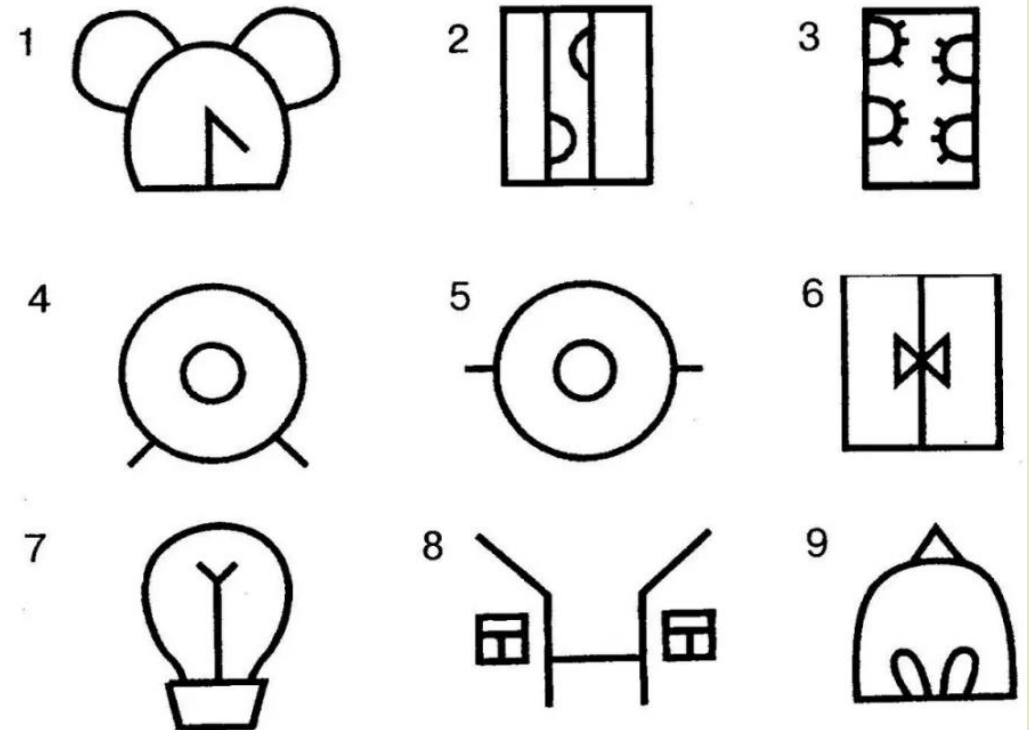
- дельфины могли разговаривать?
- солнце стало синим?
- у мальчишек не было карманов?
- исчезли все кнопки?
- люди перестали разговаривать?

Решать головоломки и ребусы

Развитию креативного мышления способствует и решение головоломок, ребусов, занимательных задач, друдлов. Однако тут важно быть готовым прийти на помощь ребёнку, подвести его к решению, чтобы не создавать для него ситуацию неуспеха. Выбирая такие задания, можно вдохновляться, например, подборками нестандартных заданий из [Яндекс.Учебника](#).

Ребусы с числами и про числа

1 И-100-РНЯ	2 	3 100-Л
4 Д 	5 5' 	6 Т  И = А
7 Ми  о = у	8 	9 ПЕ  Ь = А
10 '8мН	11 чи 	12 $\frac{1}{\text{дцать}}$

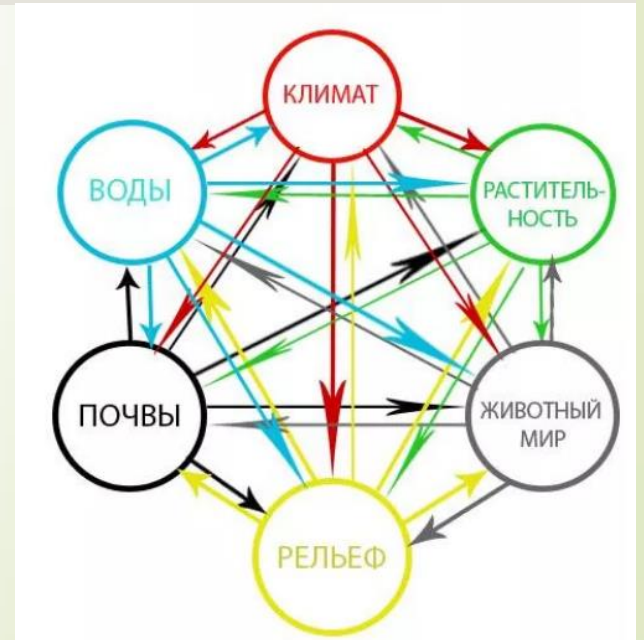
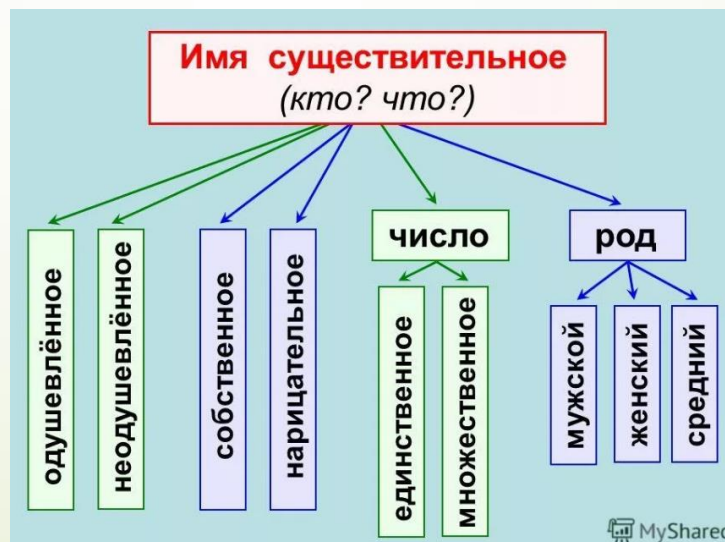


Подбирать ассоциации

Ассоциативность — или способность видеть связь между совершенно разными предметами и явлениями — придает мышлению ребенка гибкость, оригинальность и продуктивность, позволяет быстро найти нужную информацию.

Простое задание на развитие ассоциативного мышления: дать ребятам сравнить два предмета, найти общие черты и отличия. Сначала это могут быть близкие предметы — например, яблоко и капуста, затем — семантически далекие: допустим, поезд и колибри.

Ассоциативное мышление также развивается при составлении интеллект-карт: схем, раскрывающих понятие или явление с разных сторон. Например, при изучении природных зон можно составить схему связанных понятий вместе с учениками или дать им такую работу на дом.



Приемы фантазирования

Время

Волшебники времени:

- ❖ Ускорение
- ❖ Замедление
- ❖ Остановка времени
- ❖ Обратное время



Использовать задачи ТРИЗ

ТРИЗ расшифровывается как «теория решения изобретательских задач». Это комплекс приемов мышления, которые помогают человеку находить самое эффективное и нестандартное решение для проблемы, с которой он не имел дела раньше.

- *«Не да, а нет»*

Им можно предлагать решать глобальные задачи:

- *Как сократить количество пластика в океане или решить проблему космического мусора?*
- *Сделать кастрюлю, из которой не сбегает молоко.*
- *Придумать примеры: «Шумелка-ходилка-прыгалка».*

Образовательные продукты: программы повышения квалификации

- ▶ Программа повышения квалификации «Креативные практики в школе»,

36 учебных часов (24 часа онлайн-занятий и 12 часов самостоятельная работа),

стоимость обучения: 3600 рублей,

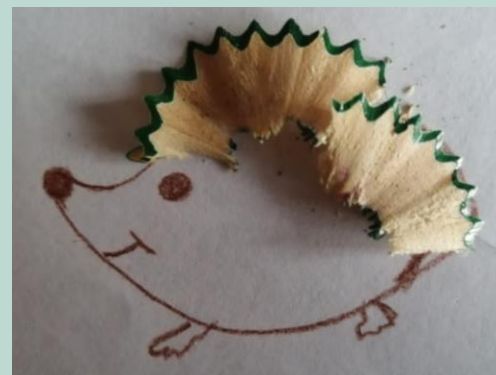
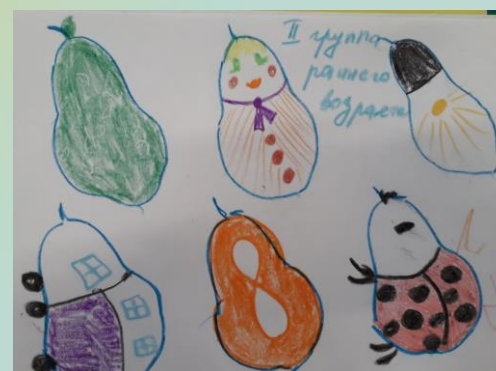
целевая аудитория: воспитатели ДООУ. Обучено 80 педагогов.

- ▶ Программа повышения квалификации «Развитие интеллектуально-творческих способностей детей дошкольного и младшего школьного возраста»,

36 учебных часов (24 часа онлайн-занятий и 12 часов самостоятельная работа),

стоимость обучения: 3600 рублей,

целевая аудитория: воспитатели ДООУ, учителя начальных классов. Обучено 200 педагогов.



Образовательные продукты: группа в Фейсбук «Умняша - развиваем креативность» <https://www.facebook.com/groups/umnyasha.prim>

▶ Сезонные креатив – марафоны

- Летний «маленькие выдумщики»
- Осенний «листопад идей»
- Зимний «гирлянда затей»
- Весенний «весенние трели»

Продолжительность от одной до четырех недель, неограниченное количество участников (команды 2 взрослых/педагога + дети), приняли участие 100 и более команд, 1000 и более участников.

▶ Мотивационные акции

(например, «Креатив по четвергам» в июле 2021 года)

▶ Открытый интеллектуальный чемпионат «Умняша»

Проводился трижды с 2020 года для команд детей дошкольного и младшего школьного возраста.



Умняша - развиваем
креативность

Закрытая группа · 627 участников



+ Пригласить





КРЕАТИВНО-МАТЕМАТИЧЕСКИЙ МАРАФОН «ВНУКИ ПИФАГОРА»

**КРЕАТИВНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
МАРАФОН «УРОК-SHOW»**

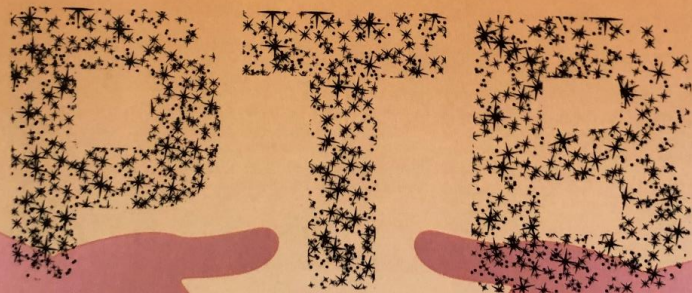
Библиотека создания инноваций



Шрагина Л. И.

ТВОРЧЕСКОЕ ВООБРАЖЕНИЕ

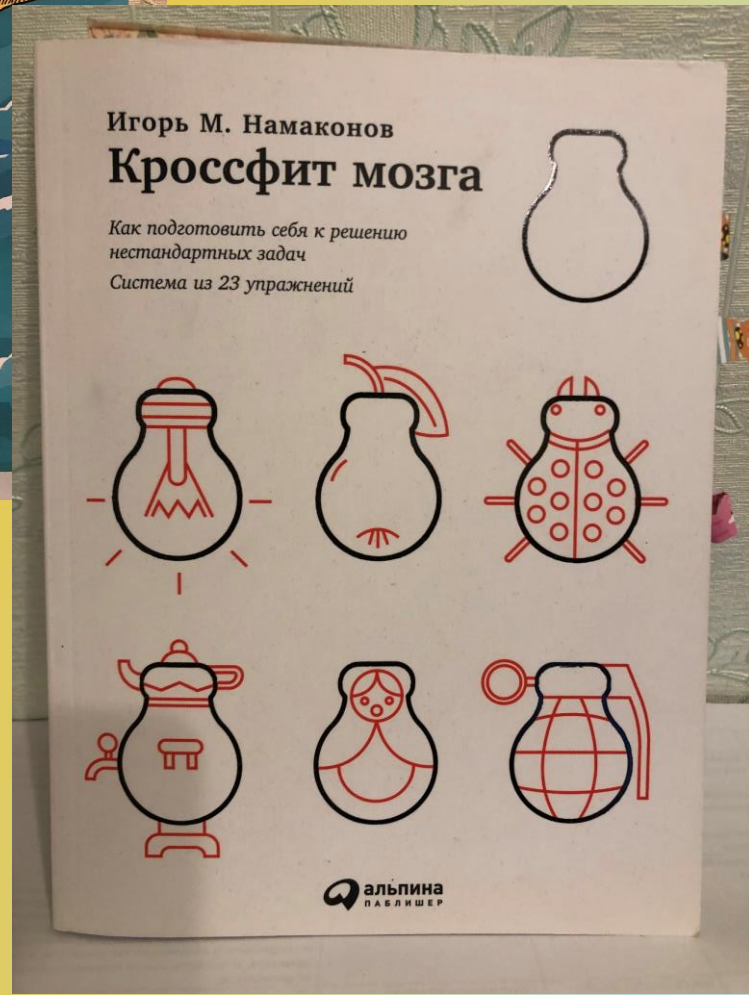
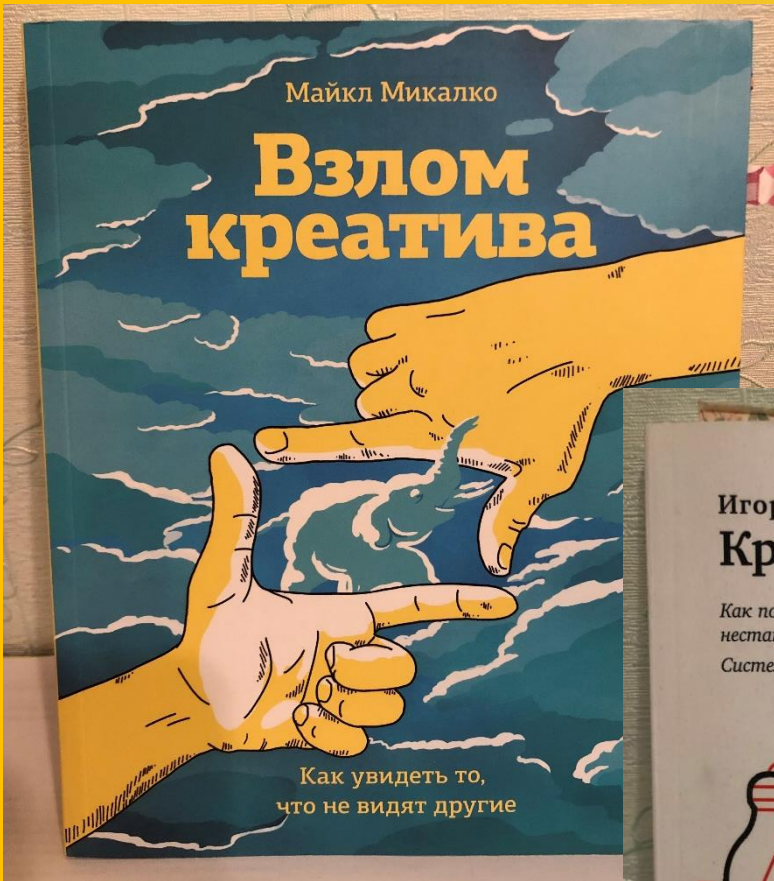
формирование и развитие



МАРК МЕЕРОВИЧ
ЛАРИСА ШРАГИНА

ТЕХНОЛОГИЯ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

АЛПИНА БИЗНЕС БУК



Директор муниципального бюджетного учреждения
«Информационно-методический центр «Развитие»
г.Находка

Автор и организатор 50 и более инновационных
программ повышения квалификации для работников
сферы образования Приморского края.

Организатор 50 и более образовательных событий,
творческих фестивалей регионального значения.

Автор и инициатор креативных марафонов и
конкурсов для 1000 и более участников.

Магистр педагогики, тренер, коуч,
сертифицированный игропрактик.

Контакты:

8 924 339 4774

putinceva.lv@gmail.com

<https://www.facebook.com/putinceva.lv>

<https://vk.com/l.putintseva>

@lyudmilaputintseva



Приглашаем к сотрудничеству



МБУ "Информационно-методический центр "Развитие"

@imznhk



ОТКРОЙТЕ КАМЕРОЙ VK

ПОДПИСАТЬСЯ



@imznhk