**Приложение 1.**

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ**

Работа, представляемая на онлайн-марафон, должна соответствовать следующим требованиям.

1. Продолжительность видеоролика не более 10 минут.
2. Формат видео MPEG-4, MP4, AVI, MOV, объемом до 500 МБ, горизонтальное видео.
3. В видеоролике необходимо наличие названия, титров с указанием ФИО разработчиков и участников видеоролика, названия образовательной организации и муниципалитета.
4. Принимаются поданные в срок работы, выполненные в соответствии с требованиями форматов участия в онлайн-марафоне.
5. Материалы, представленные на онлайн-марафон, не должны противоречить законодательству Российской Федерации.
6. Работы, представленные на онлайн-марафон, должны носить жизнеутверждающий характер, призывать к созиданию, партнерству, желанию менять свои взгляды, свой стиль жизни в сторону позитивных действий.

**ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ РАБОТ**

1. Актуальность и полнота информации.
2. Структурированность и культура представления материалов.
3. Оригинальность предлагаемого материала и творческий подход.
4. Сюжеты видеоролика представлены в логической последовательности.
5. Текст комментариев (интервью) написан четко, идеи ясно изложены и структурированы.
6. Отсутствие речевых ошибок, грамотная и красивая речь.
7. Наглядность видеоролика (сюжеты, используемые фотографии) видеоролика помогают наиболее полно раскрыть тему.

**Инструкция по загрузке видеоролика на YouTube-канал**

1. Создать аккаунт в Google.
2. Войти в аккаунт и нажать значок приложение Google (вверху окна, справа, значок из девяти квадратов).
3. В выпавшем окошке нажать значок ютуба.
4. В открывшейся странице нажать значок Создать (вверху окна, справа.
5. В выпавшем окошке нажать: Добавить видео.
6. В открывшемся окне с файлами своего компьютера выбрать свой видеоролик. Открыть.
7. В выпавшем окошке: Информация, ввести названия своего видеоролика. Далее.
8. В выпавшем окошке: Аудитория, выбрать позицию «нет, это видео не для детей». Далее.
9. В выпавшем окошке: Дополнения. Далее.
10. В выпавшем окошке: Проверки. Далее.
11. В выпавшем окошке: Параметры доступа, выбрать позицию «доступ по ссылке». Сохранить.
12. В выпавшем окошке: Видео опубликовано, копировать ссылку на видеоролик. Закрыть.
13. Ссылку на размещение видеоролика разместить в гугл-анкету при регистрации.