

ШКОЛА КОНКУРСАНТА 1

Подготовка к региональному этапу Всероссийского конкурса «Учитель года 2022»

Цель конкурса Всероссийского конкурса «Учитель года 2022»

- выявление, поддержка и поощрение передовых школьных учителей;
- распространение их педагогического опыта;
- повышение престижа труда данной профессии.

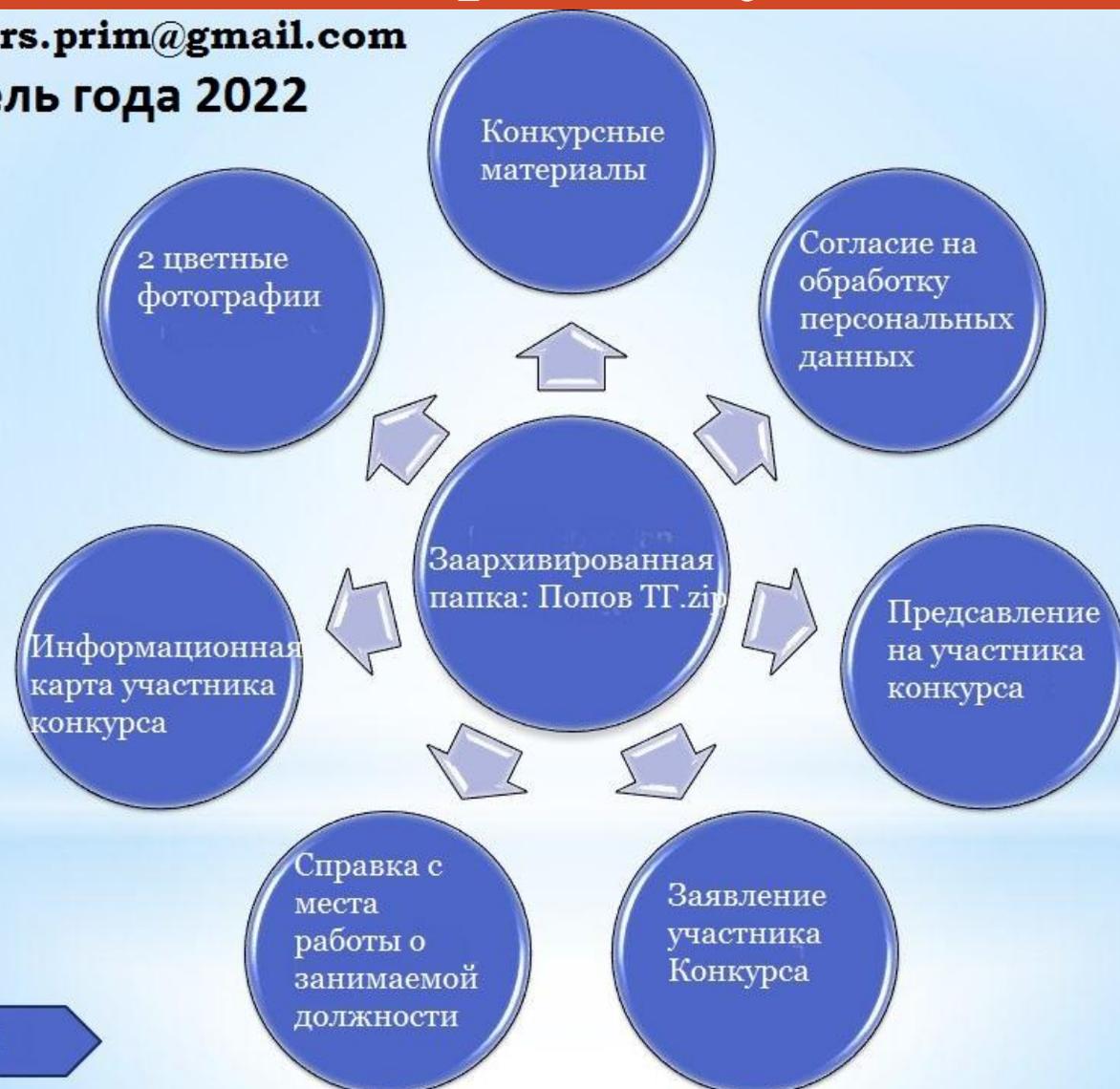
У конкурса есть и другие цели:

1. Поддержка творческих начинаний учителя.
2. Стимуляция профессионального роста среди педагогов.
3. Выявление наиболее талантливых педагогических сотрудников.
4. Формирование мотивации для творческого развития педагогов.
5. Дополнительная систематизация действенных педагогических приемов.
6. Распространение опыта успешных учителей среди педагогов всей страны.
7. Развитие инновационных технологий, применяемых в системе образования.
8. Определение приоритетных сфер деятельности для создания более гармоничной системы образования.

Представление материалов участников Конкурса

konkurs.prim@gmail.com

Учитель года 2022



pdf

Регистрация на сайте Конкурса

- ✓ Зарегистрироваться по инструкции на сайте конкурса <https://sites.google.com/view/primug2022/> (почта конкурсанта на @gmail.com);
- ✓ Во вкладке «Участники конкурса» в течении суток появится страница конкурсанта;
- ✓ Разместить конкурсные материалы. *Видеоролик загружается на YouTube, а ссылка в личный кабинет*

10 принципов, необходимых для победы — «Учитель года»

1. ОСОЗНАННОСТЬ
2. ЭНЕРГИЯ
3. ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ
4. СУЗИТЬ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ
5. СИЛЬНОЕ ОКРУЖЕНИЕ
6. БОРЬБА С АВТОМАТИЗМАМИ
7. ТРАНСПАРЕНТНОСТЬ
8. DIVERSITY MANAGEMENT (равенство и вовлечённость)
9. ДЕРЗОСТЬ
10. СТРАСТЬ

ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

I. ЗАОЧНЫЙ ЭТАП

II. ОЧНЫЙ ЭТАП

ЗАОЧНЫЙ ЭТАП

Конкурсное испытание «Медиавизитка»

Цель конкурсного испытания:

демонстрация конкурсантом наиболее значимых аспектов своей профессиональной деятельности и педагогической индивидуальности в контексте историко-культурных особенностей родного края и специфики образовательной организации, в которой он работает

Конкурсное испытание «Медиавизитка»

Формат конкурсного испытания:

видеоролик,

который должен иметь заставку, содержащую сведения:

- о конкурсante (ФИО, должность, преподаваемый предмет/предметы)
- об образовательной организации, в которой он работает.

Регламент конкурсного испытания: продолжительность до 3 минут.

Технические требования к видеоролику:

разрешение видео: не менее 1920x1080; горизонтальная съемка; не менее 25 кадров в секунду; пропорции видео: 16:9;
формат видео: .mov или .mp4.

Конкурсное испытание «Медиавизитка»

Оценка конкурсного испытания:

2 критерия: каждый критерий включает 5 показателей.

Варианты оценки по показателю имеют следующее выражение в баллах:

1 балл - «показатель проявлен»;

0 баллов - «показатель не проявлен».

Максимальная оценка, выставляемая одним экспертом за конкурсное испытание – 10 баллов.

Конкурсное испытание «Медиавизитка»

Критерии	Показатели	Оценка эксперта	Прмечание
1. Содержательность представленной информации	1.1. обращает внимание на наиболее важные аспекты своей педагогической деятельности, корректно аргументируя их значимость	0-1	<i>(Я о профессии)</i>
	1.2. показывает связь своей педагогической деятельности с социокультурными особенностями региона и образовательной организации	0-1	<i>(Я в муниципальной системе образования)</i>
	1.3. выражает личностное отношение к роли образования и педагога в современном мире	0-1	<i>(Я о роли учителя)</i>
	1.4. демонстрирует открытость педагогической позиции и ориентированность на конструктивное взаимодействие с окружающим социумом	0-1	<i>(Я и общество)</i>
	1.5. определяет и точно формулирует актуальные проблемы образования, показывает возможные пути решения практических задач и ответы на вызовы современности	0-1	<i>(Я и вызовы)</i>
2. Творческий подход к демонстрации педагогической индивидуальности	2.1. демонстрирует свою педагогическую индивидуальность и целесообразно использует авторские оригинальные находки	0-1	<i>(Авторские находки)</i>
	2.2. привлекает внимание к вопросам образования, вызывает интерес аудитории к своей профессиональной деятельности	0-1	<i>(Интерес)</i>
	2.3 демонстрирует умение поддерживать познавательную мотивацию у обучающихся	0-1	<i>(Мотивация)</i>
	2.4. логично выстраивает сюжет видеоролика и творчески решает задачу позиционирования собственной педагогической индивидуальности в медийном пространстве	0-1	<i>(Креативность)</i>
	2.5. целесообразно использует визуализацию и художественные приемы	0-1	<i>(Визуализация)</i>
	ИТОГ (сумма баллов)	0-10	

Конкурсное испытание «Медиавизитка»

Как записать хорошую видео-визитку:

- Самое главное правило – не снимать вертикально. Держите записывающее устройство (если это мобильный или планшет) горизонтально.
- Снимайте с партнером. Попросите помощи у друзей или близких, которые выразят мнение со стороны и/или помогут с аппаратурой. Тогда вы не потратите на запись много времени, и всё получится с первого раза.
- Освещение. Выберите место с хорошим освещением, например, днём у окна (но не «против» света), либо добавьте больше искусственного света.
- Ровный фон. Используйте ровный фон одного цвета/тона (узоры на обоях или ваша обстановка дома будут отвлекать зрителя от вас).
- Сделайте паузы в начале и в конце видеозаписи. После включения записи рекомендуется сделать небольшую паузу (секунд 5-6), и только потом начинать монолог. Прежде чем выключить запись, делаем еще одну паузу (секунд 5-6).
- Снимайте в тихом месте. В помещении во время съёмки должна быть тишина. Также отсутствие эха и холла. Нужно учитывать, что микрофоны на телефонах и планшетах, как правило, низкого качества. Вас должно быть хорошо и отчётливо слышно. По возможности можно использовать микрофон-петличку или использовать микрофон от гарнитуры хэндс-фри.
- Хронометраж - до 3 минут. Коротко и по делу. Должно быть интересно смотреть. Нужно показать близким или друзьям и посмотреть реакцию.
- Нет фильтрам. Настройте своё устройство на максимальное качество съёмки. Не стоит пропускать видео через светофильтры, если Вы в этом не сильны. Фильтры портят качество съёмки при неумелом подходе.
- Снимайте в режиме портретной съёмки, то есть должно быть видно ваше лицо, шею, туловище по пояс и немного окружающей обстановки. Не снимайте вплотную к камере в стиле "селфи".
- Разместите видео на YouTube. Визитку нужно где-то разместить: высылайте ссылку, а не сам файл.

Конкурсное испытание «Медиавизитка»

2. Как говорить?

- Старайтесь не говорить слишком быстро.
- Плохо, если в кадре нет энергии. Но, если есть только она, но нет красок, это тоже минус.
- Открытый взгляд в камеру: не бегайте глазами, но и не застывайте на одном месте.
- Визитка не должна быть скучно-информативной.
- Не обязательно облекать свой характер в слова: зацепите зрителя тем, что он увидит, а не тем, что услышит. Эмоции рождаются благодаря вашим личным историям, а не сухим строчкам резюме.

3. О чем говорить?

- ❖ Как Вас зовут, как давно вы работаете учителем.
- ❖ В каком населённом пункте/регионе вы учительствуете.
- ❖ Какое у Вас образование.
- ❖ То, о чём вы хотите сказать раскрывая себя по критерию 1.

