ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ПРИМОРСКИЙ КРАЕВОЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»

(ГАУ ДПО ПК ИРО)

Организационно-методическое письмо

Подготовка к конкурсному испытанию «Медиавизитка» на региональном этапе Всероссийского конкурса «Учитель года».

Автор-составитель

Родионова Т.Г.,

зам. директора ЦНППМ

 ПК ИРО

Владивосток

2022

Цель данного конкурсного испытания: демонстрация конкурсантом наиболее значимых аспектов своей профессиональной деятельности и педагогической индивидуальности в контексте историко-культурных особенностей родного края и специфики образовательной организации, в которой он работает

Данное письмо содержит практические методические советы для участников конкурса «Учитель года» в ходе подготовки к заочному конкурсному испытанию на муниципальном и региональном уровнях.

1. **Как записать хорошую видео-визитку:**
* Хронометраж - до 3 минут!!! Коротко и по делу. Должно быть интересно смотреть. Рекомендуем обязательно показать близким или друзьям и посмотреть реакцию.
* Самое главное правило – не снимать вертикально. Держите записывающее устройство (если это мобильный или планшет) горизонтально.
* Снимайте с партнером. Попросите помощи у друзей или близких, которые выразят мнение со стороны и/или помогут с аппаратурой. Тогда вы не потратите на запись много времени, и всё получится с первого раза.
* Освещение. Выберите место с хорошим освещением, например, днём у окна (но не «против» света), либо добавьте больше искусственного света.
* Ровный фон. Используйте ровный фон одного цвета/тона (узоры на обоях или ваша обстановка дома будут отвлекать зрителя от вас).
* Сделайте паузы в начале и в конце видеозаписи. После включения записи рекомендуется сделать небольшую паузу (секунд 5-6), и только потом начинать монолог. Прежде чем выключить запись, делаем еще одну паузу (секунд 5-6).
* Снимайте в тихом месте. В помещении во время съёмки должна быть тишина. Также отсутствие эха и холла. Нужно учитывать, что микрофоны на телефонах и планшетах, как правило, низкого качества. Вас должно быть хорошо и отчётливо слышно. По возможности можно использовать микрофон-петличку или использовать микрофон от гарнитуры хэндс-фри.
* Нет фильтрам. Настройте своё устройство на максимальное качество съёмки. Не стоит пропускать видео через светофильтры, если Вы в этом не сильны. Фильтры портят качество съёмки при неумелом подходе.
* Снимайте в режиме портретной съёмки, то есть должно быть видно ваше лицо, шею, туловище по пояс и немного окружающей обстановки. Не снимайте вплотную к камере в стиле "селфи".
1. **Как вести себя перед камерой**
* Будьте естественными. Если учитель чувствует себя некомфортно, то это явно бросается в глаза и нарушает гармонию видеоряда. Будьте самим собой, и вас оценят!
* Отсутствие мимики, жестов, эмоций. Из-за статичности и скованности участника потеряется ощущение присутствия и открытости. Чем разнообразнее учитель в кадре, тем больше визитка работает на него. Важная задача учителя – показать себя настоящего и разного.
* При желании удивления юмором и многогранностью, очень избирательно подойдите к подбору скетчей при введении в видео.
* Штампы и клише. Попробуйте показать свою индивидуальность, увлеченность, профессионализм и фундаментальность, не используя распространенные музыкальные произведения, высказывания, притчи о любви к профессию, школу, детей. Мы же все разные, у нас много общего, но мы разные!!
* Внешний вид. Вызывающий вид отторгает, отсутствие макияжа или его изобилие тоже не вызывают много позитива. Важно, чтобы естественность учителя, его улыбка, фактура приводили к симпатии.
1. **Как говорить?**
* Старайтесь не говорить слишком быстро.
* Плохо, если в кадре нет энергии. Но, если есть только она, но нет красок, это тоже минус.
* Открытый взгляд в камеру: не бегайте глазами, но и не застывайте на одном месте.
* Визитка не должна быть скучно-информативной.
* Не обязательно облекать свой характер в слова: зацепите зрителя тем, что он увидит, а не тем, что услышит. Эмоции рождаются благодаря вашим личным историям, а не сухим строчкам резюме.
1. **О чем говорить?**
* Как Вас зовут, как давно вы работаете учителем.
* В каком населённом пункте/регионе вы учительствуете.
* Какое у Вас образование.
* То, о чём вы хотите сказать, раскрывая себя по критерию 1.

Разместите видео на YouTube. Инструкция в Приложении

На сайте конкурса <https://sites.google.com/view/primug2022/> разместите ссылку, а не сам файл.

Приложение1

Инструкция по загрузке видеоролика на YouTube- канал

1. Создать аккаунт в Google.
2. Войти в аккаунт и нажать значок приложение Google (вверху окна, справа значок из девяти квадратов).
3. В выпавшем окошке нажать значок ютуба 
4. В открывшейся странице нажать значок Создать (вверху окна, справа.
5. В выпавшем окошке нажать: Добавить видео.
6. В открывшемся окне с файлами своего компьютера выбрать свой видеоролик. Открыть.
7. В выпавшем окошке: Информация, ввести названия своего видеоролика. Далее.
8. В выпавшем окошке: Аудитория, выбрать позицию «нет, это видео не для детей». Далее.
9. В выпавшем окошке: Дополнения. Далее.
10. В выпавшем окошке: Проверки. Далее.
11. В выпавшем окошке: Параметры доступа, выбрать позицию «доступ по ссылке». Сохранить.
12. В выпавшем окошке: Видео опубликовано, копировать ссылку на видеоролик. Закрыть.