



**Автономная некоммерческая организация
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ И ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ
"ИНТЕЛРОСТ"**

КИНОСТУДИЯ "ИНТЕЛКИНО"

ПРОЕКТ "КИНОУРОКИ В ШКОЛАХ РОССИИ"

СОДЕРЖАНИЕ:

О ПРОЕКТЕ	2
ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	4
АКЦИЯ "КИНОЭКОЛОГИЯ" - ПРОДЮСИРОВАНИЕ/ ФИНАНСИРОВАНИЕ СОЗДАНИЯ КИНОУРОКОВ	5
КИНОУРОКИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ	6
ШКОЛЬНЫЕ И ГОРОДСКИЕ АКЦИИ ПО ТЕМАМ КИНОУРОКОВ	10
ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА "КИНОУРОКИ В ШКОЛАХ РОССИИ" (В ТОМ ЧИСЛЕ АКЦИИ "КИНОЭКОЛОГИЯ") В СУБЪЕКТАХ РФ	11

О ПРОЕКТЕ

Автономная некоммерческая организация "Центр развития интеллектуальных и творческих способностей "Интелрост" (АНО ЦРИТС "Интелрост") с 2014 г. реализует проект **"Киноуроки в школах России"**. Проект заключается в создании «киноуроков» - детских короткометражных художественных фильмов воспитательного назначения и методических пособий к ним для проведения педагогами внеклассных занятий по духовно-нравственному и патриотическому воспитанию, распространению традиционных гражданских, культурных и семейных ценностей в школах России.

Проект является народным и уникальным по своей сути. В каждом регионе проект стартует с акции «Киноэкология»: школьники собирают макулатуру, средства от сдачи которой используются для съёмок фильма. Сценарий фильма создаётся с участием представителей региона, фильм снимается профессиональной киностудией. Все школы, принявшие участие в акции, получают не только снятый в регионе фильм, но и все ранее созданные в рамках проекта фильмы. Методические рекомендации к фильмам позволяют организовать их просмотр и обсуждение, а также провести школьные и общегородские акции, непосредственно связанные и закрепляющие на практике рассмотренные в фильмах понятия.

В рамках проекта к 2021 году будет создано 99 фильмов (киноуроков) с методическими пособиями для проведения внеклассной воспитательной работы со школьниками с 1 по 11 классы. По факту создания всех киноуроков преподаватели более чем 42 000 школ страны смогут воспитывать детей и подростков на фильмах, формирующих созидательные ценности.

В целях обеспечения соответствия киноуроков заявленным целям, "Интелрост" разработана таблица духовно-нравственных и моральных понятий (принципов, ценностей). Уровень сложности понятий (принципов, ценностей) и входящих в их структуру подпонятий, увеличивается от месяца к месяцу, от одного учебного года к другому, с учетом взросления школьников, их готовности к восприятию более сложного и глубокого материала. Общее количество понятий (принципов, ценностей) - 99, согласно планируемому количеству киноуроков.

Таблица духовно-нравственных и моральных понятий (принципов, ценностей) получила положительную экспертную оценку в Санкт-Петербургской Академии постдипломного педагогического образования и рекомендована для использования в процессе создания сценариев фильмов, проведения внеклассной воспитательной работы в рамках проекта «Киноуроки в школах России».

Кроме того, таблица является научным обоснованием того факта, что используемые понятия, принципы и ценности являются базовыми, традиционными для современного российского общества, соответствуют государственным регулирующим документам (федеральным законам, национальным стратегиям, указам, постановлениям, иным нормативно-правовым актам) в сфере образования, культуры, молодежной и семейной политики, а также являются актуальными для планирования, организации и ведения воспитательного процесса в школах.

Сегодня воспитание детей рассматривается как стратегический общенациональный приоритет, требующий консолидации усилий различных институтов гражданского общества и ведомств на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Проект реализуется в соответствии с целями и задачами, обозначенными в следующих федеральных законах, стратегиях, программах и иных нормативно-правовых актах:

1. Федеральный закон № 182-ФЗ от 23.06.2016 г. "Об основах профилактики в Российской Федерации";
2. Федеральный закон № 120-ФЗ от 24.06.1999 г. "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних";
3. Национальная стратегия действия в интересах детей на 2012-2017 годы;
4. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;
5. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации от 31.12.2015 года;
6. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года;
7. Стратегия государственной культурной политики от 29.02.2016 г.;
8. Концепция развития дополнительного образования детей;
9. Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года;
10. Концепция информационной безопасности детей;
11. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года;
12. Государственная программа Российской Федерации "Развитие культуры и туризма" на 2013 - 2020 годы;
13. Государственная программа Российской Федерации "Развитие образования" на 2013 - 2020 годы
14. Государственная программа Российской Федерации "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы";
15. Другие документы стратегического планирования.

Проект «Киноуроки в школах России» является инновационной педагогической технологией и позволяет организовать воспитательный процесс в школе в увлекательной и интерактивной форме. Уникальность проекта состоит в том, что каждый киноурок создается как эффективный инструмент для воспитательных целей педагога и посвящен одному человеческому качеству или понятию. Игровые фильмы, сопровождаемые методическими разработками, помогают учителю в течение урока раскрыть ценностные ориентиры, рассмотреть глазами детей и подростков вопросы вечных духовных человеческих ценностей и пропагандируют созидательные принципы нравственности и культуры. А социально-творческая работа вокруг каждого фильма, - акции поддержки создания фильма, просмотры, обсуждения, написание сочинений, представляет собой систему, позволяющую школьникам полноценно погрузиться в процесс осмысления духовно-нравственных вопросов и приобрести действенную социальную практику.

ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

1. АНО ЦРИТС "ИНТЕЛПРОСТ" (далее - Организация) является некоммерческой организацией, зарегистрированной в установленном порядке Главным управлением Министерства юстиции РФ по Санкт-Петербургу.
2. Организация не имеет членских взносов. Необходимые расходы осуществляются:
 - за счет личных средств руководителей Организации и руководителей направлений Организации (в том числе полученных ими от выполнения работ и/или оказания услуг за рамками данного проекта и в целом деятельности в Организации);
 - в результате реализации акции "Киноэкология" (см. ниже);
 - за счет единовременных или регулярных пожертвований или иных благотворительных актов физических и юридических лиц, могущих выражаться в различных формах, таких как: безвозмездная передача безналичных денежных средств, оплата расходов по выставленным счетам, предоставление беспроцентного кредита, предоставление в безвозмездное временное пользование или на льготных условиях оборудования (автотранспорта, иных технических средств), предоставление помещения в безвозмездное длительное пользование или на льготных условиях, предоставление (оплата услуг) необходимых специалистов для решения актуальных задач, а также в иных не противоречащих законодательству и морально-этическим нормам формам;
 - за счет проведения необходимых работ добровольцами (безвозмездно).
3. Организация ни в каких формах не принимает помощь от:
 - иностранных граждан и иностранных организаций;
 - совместных предприятий;
 - политических партий;
 - незарегистрированных и нетрадиционных религиозных объединений и аффилированных с ними общественных объединений и организаций;
 - зарегистрированных религиозных организаций, не относящихся к традиционным для России религиям и их течениям и аффилированных с ними общественных объединений и организаций;
 - физических лиц из числа граждан РФ, ведущих антисоциальный и/или аморальный образ жизни, поддерживающих чуждые традиционному российскому обществу ценности, осуществляющих преступную или иную противоправную деятельность, придерживающихся радикальных (экстремистских) религиозных или политических взглядов, осуществляющих иную антисоциальную деятельность;
 - юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере производства товаров или оказания услуг, могущих наносить вред для здоровья человека, а равно противоречащих традиционным ценностям, принятым в российском обществе.
4. По всем актуальным вопросам, связанным с реализацией проекта, Организация активно и открыто взаимодействует с федеральными, региональными, городскими/районными исполнительными органами государственной власти, в том числе с правоохранительными и надзорными органами, с органами местного самоуправления, а также с зарегистрированными религиозными организациями, относящимися к традиционным для России религиям и их течениям.
5. Организация в своей деятельности придерживается принципов законности и правопорядка.

АКЦИЯ "КИНОЭКОЛОГИЯ" - ПРОДЮСИРОВАНИЕ/ ФИНАНСИРОВАНИЕ СОЗДАНИЯ КИНОУРОКОВ.

В целях получения финансирования, минимально необходимого для реализации проекта "Киноуроки в школах России", разработана и реализуется **школьная благотворительная акция "Киноэкология"** по сбору макулатуры, в которой принимают участие школы субъектов Российской Федерации.

Школы, принимающие участие в акции, добровольно отказываются от получения денежных средств за сданную макулатуру, а компания, занятая сбором макулатуры из школ, перечисляет денежные средства на расчетный счет "Интелрост" в рамках заключенных договоров между "Интелрост" и школами, "Интелрост" и компанией, занятой сбором макулатуры, а также школами и компанией, занятой сбором макулатуры. Собранные таким образом благотворительные средства используются "Интелрост" для создания новых киноуроков.

Школы, принявшие участие в акции «Киноэкология», бесплатно получают все ранее созданные киноуроки, дипломы участников и сертификат на получение будущего фильма, созданного общими усилиями школьников (новый фильм передается после окончания монтажа, т.е. через несколько месяцев после проведения акции). Кроме того, в дальнейшем школы получают все киноуроки, созданные в рамках реализации проекта.

Для проведения акции в каждом субъекте необходимо найти компанию, занятую в сфере сбора и переработки макулатуры. Поиск компании и первичные переговоры осуществляются при поддержке Правительства субъекта или администрации города.

Важными аспектами проведения акции являются: количество школ в субъекте/городе, количество учащихся в школах, вес собираемой каждой школой макулатуры, общий вес собранной в рамках акции в пределах субъекта/города макулатуры, стоимость 1 кг макулатуры. Минимально достаточная стоимость 1 кг макулатуры - 5 рублей, оптимальная - 7-9 рублей.

Определяющим фактором служит фактическая стоимость создания одного киноурока, которая состоит из базовой стоимости съемки фильма на территории Санкт-Петербурга (включая стоимость разработки методического пособия) и дополнительных необязательных расходов в случае проведения съемок в субъектах различной степени удаленности от Санкт-Петербурга. **Базовая стоимость съемки фильма на территории г.Санкт-Петербурга и ближайших пригородов составляет 1 000 000 рублей.**

Съемка фильма на территории других субъектов прибавляет к базовой стоимости съемки на территории г.Санкт-Петербурга дополнительно следующие суммы (ориентировочно):

- На территории субъектов СЗФО, ЦФО, ПФО и ЮФО (кроме Республики Крым и г. Севастополя) - **370 000 рублей;**
- На территории субъектов СКФО, УФО, Республики Крым и г. Севастополя - **450 000 рублей;**
- На территории субъектов СФО и ДФО - **750 000 рублей.**

КИНОУРОКИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ

Структура киноурока:

1. Детский игровой фильм профессионального уровня;
2. Методическое пособие от ведущих специалистов в области кинопедагогике, медиаобразования, педагогики, психологии, истории, иных смежных областей.

Принципы создания фильмов к киноурокам:

1. **Девиз:** Фильмы для детей должны сниматься как для взрослых, только лучше.
2. **Продолжительность фильма.** От 6 до 25 минут.
3. **Темы.** Каждый из фильмов направлен на решение конкретных задач в воспитании определённых качеств человеческого характера, формировании традиционных духовно-нравственных, культурных и семейных ценностей, идеалов добра и красоты.
4. **Сценарии.** Правительство субъекта или администрация города в качестве пожеланий задают рамки исходя из региональных особенностей (истории, политики, культуры, географии и т.п), сценарист внедряет в рамки одно из понятий из таблицы. Согласно положению о сценарии пишется рассказ, который согласовывается с правительством/администрацией и экспертным советом и при необходимости корректируется. По факту положительного заключения пишется сценарий. По сценарию снимается фильм. По готовому фильму создается методическое пособие, которое отправляется на экспертизу.
5. **Съемки.** Фильмы снимаются профессиональными киностудиями с участием профессиональных операторов и кинорежиссеров.
6. **Актеры.** В рамках проекта проводится благотворительная акция «Звезды кино - детям», в которой принимают участие известные и популярные российские актеры. В создании фильмов принимают участие известные музыканты, композиторы, музыкальные группы, эстрадные исполнители.
7. **Стандарты.** Киноуроки разрабатываются на основе федеральных государственных образовательных стандартов по направлениям внеурочной воспитательной деятельности.
8. **Специалисты.** В создании методических пособий принимают участие лучшие российские специалисты в области кинопедагогике и медиаобразования.
9. **Экспертизы.** Все киноуроки проходят экспертную оценку в СПб АППО и Роскомнадзоре, имеют все необходимые регистрационные документы.
10. **Экспериментальная площадка.** Каждый киноурок проходит апробацию на базе ГКООУ «Медновская санаторная школа-интернат» (Тверская область), которая является официальной экспериментальной площадкой проекта «Киноуроки в школах России».

Киноуроки проводятся в рамках классных часов и состоят из следующих блоков:

1. Просмотр детского игрового фильма на определенную тематику;
2. Обсуждение фильма по материалам прилагающегося методического пособия, во время которого решаются поставленные педагогом задачи;
3. Проведение внеурочной практической деятельности класса по теме киноурока.

Примечание: На этапе раскрытия потенциала фильма для ребёнка центральной фигурой является именно Учитель.

Этапы восприятия киноурока:

1. Впечатление - через просмотр фильма;
2. Осмысление - через обсуждение с классом;
3. Применение - через участие в организованной созидательной деятельности класса по теме киноурока.

Сквозная система проведения киноуроков:

1. Проект является системой воспитательного сопровождения школьника в процессе всего периода школьного обучения.
2. Киноуроки создаются отдельно для каждой возрастной категории школьников: младшей (1-4 классы), средней (5-8 классы) и старшей (9-11 классы).
3. В один учебный месяц полностью проводится один киноурок, в рамках которого рассматривается одно понятие или одна ценность или одно качество человека. За 9 учебных месяцев (т.е. за 1 учебный год) проводится 9 киноуроков.

Аргументы в пользу участия в акции "Киноэкология" и применения киноуроков для директоров и учителей школ, учащихся и их родителей, органов власти (выгод:

ВЫГОДОПОЛУЧАТЕЛЬ	ВЫГОДА
Школьники	<ol style="list-style-type: none">1. Участие в социально значимом созидательном деле с большим резонансом в СМИ.2. Престиж сопричастности к проекту.3. Осознание правильности поступков.4. Появление дополнительного интереса к другим фильмам, созданным при участии школьников из других регионов.5. Ассоциирование себя с киноуроком, созданным с помощью участия школьника в акции.6. Внутреннее взросление.
Класс	<ol style="list-style-type: none">1. Выстраивание в социуме класса смысловых опор, выполняющих функции регулятора норм позитивного поведения и взаимоотношений между одноклассниками.2. Создание общей развивающей среды, осознание учащимися себя как единомышленников, членов одного коллектива, формирование навыков командной работы.3. Снижение количества конфликтов между школьниками и родителями, школьниками и учителями.
Школа	<ol style="list-style-type: none">1. Объединение школы на основе заложенных в педагогику смыслов и предназначений, увеличение удельной массы созидательной деятельности школы.2. Школа, проводя стандартную (не имеющую дополнительных социальных последствий) акцию по сбору макулатуры, организывает соревновательный процесс между детьми в классе и между классами в школе. Полученный результат, выраженный в денежном эквиваленте, растворяется в текущих административных решениях и не выражается в сознании детей как социально значимое событие.

	<p>Та же самая акция, но имеющая смысловую гуманитарную значимость всероссийского масштаба (акция "Киноэкология"), позволяет школе оценить свой вклад в развитие нравственного, культурного и интеллектуального потенциала своего региона и всей страны.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Сравнивая фильмы, сделанные по акции «Киноэкология» из других регионов, школа идентифицирует себя со своим регионом, вызывая при этом у школьников чувство уважения за свой класс, школу, регион. 4. Границы осознания школьника своей личности расширяются, выходя за уровень личных интересов. 5. Мониторинг развивающей среды в школе – это научная основа для эффективного управления процессом воспитания детей в образовательном учреждении. 6. Получение без расходования бюджетных средств готового продукта для комплексной воспитательной и профилактической работы, стоимость которого рассчитывается по формуле: количество киноуроков*стоимость одного киноурока, и по состоянию на 01.01.2018г. превышает 5 500 000 рублей, а в долгосрочной перспективе, в случае успешной реализации всего Проекта, составит 49 500 000 рублей.
Учитель	<ol style="list-style-type: none"> 1. Получение готового инструмента воспитания, созданного коллективным трудом большого числа высококлассных специалистов в области искусства, культуры, образования, кинопедагогики. 2. Возможность создания в социальной среде класса смысловых опор, позволяющих выстраивать социальный фундамент для формирования высоконравственной личности школьника. 3. Возможность выстраивать культурные правила отношений детей к друг другу, внешнему миру, ценностному выбору поведения и поступков. 4. Общественно полезные акции школьных классов, выраженные в их практической реализации на основе тем проводимых киноуроков, помогут педагогам популяризовать и закрепить в сознании школьников смысловые ценности и созидательные принципы.
Психолог/социальный педагог	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нормализация и поддержание позитивных и дружественных отношений в классах, снижение количества конфликтов. 2. Снижение общей нагрузки. 3. Возможность перераспределения освободившегося времени для решения актуальных вопросов с детьми, объективно требующими особого внимания и участия.
Завуч, Директор	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нормализация и поддержание позитивных и дружественных отношений в классах, снижение количества конфликтов. 2. Предотвращение "выгорания" преподавателей. 3. Улучшение статистики и показателей. 4. Школа становится примером для других школ по организации внеклассной и воспитательной работы,

	<p>морально-психологическому климату в классах, отзывам родителей и их отношении к администрации школы, ряду других показателей.</p> <p>5. Установление позитивных рабочих отношений с родительской общественностью.</p>
Родители учащихся	<p>1. Нормализация и поддержание позитивных и дружественных отношений в семье.</p> <p>2. Заинтересованность ребенка в учебе.</p> <p>3. Отсутствие необходимости постоянного и строгого контроля за ребенком в части его обучения и отношений в школе по причине повышенной мотивированности ребенка и его стремления к соответствию высоким ценностям и принципам.</p> <p>4. Появление чувства гордости (в здоровом и здравом его проявлении) за ребенка.</p>
Городская/районная администрация, Правительство субъекта, в т.ч. органы власти в сфере образования	<p>1. Участие в крупном социально значимом проекте.</p> <p>2. Положительный пример для других городов/районов и субъектов.</p> <p>3. Позитивный результат в деле воспитания школьников, имеющий долгосрочные перспективы.</p> <p>4. Отчетность, показатели.</p>
Подразделения по делам несовершеннолетних ОВД различного уровня	<p>1. Снижение в среде несовершеннолетних количества совершаемых уголовных преступлений и административных правонарушений, семейных конфликтов, самовольных уходов (побегов), иных негативных явлений, наличие и уровень которых входят перечень оцениваемых показателей.</p> <p>2. Снижение общей нагрузки на подразделения.</p>
Подразделения розыскной работы ОВД различного уровня	<p>1. Снижение количества самовольных уходов (побегов) несовершеннолетних.</p> <p>2. Снижение общей нагрузки на подразделения.</p> <p>3. Возможность перераспределения освободившегося времени и человеческих ресурсов на решение более сложных вопросов.</p>
Подразделения по противодействию НОН ОВД различного уровня	<p>1. Снижение количества несовершеннолетних, участвующих в НОН, в т.ч. незаконно потребляющих наркотические средства и психотропные вещества.</p>
Центры противодействия экстремизму Главных Управлений МВД по субъектам	<p>1. Снижение количества несовершеннолетних, участвующих (состоящих) в незаконных протестных акциях, экстремистских и иных радикальных сообществах, неформальных молодежных объединениях, сектантских и иных потенциально опасных объединениях.</p>
Подразделения по надзору за исполнением законов о несовершеннолетних прокуратур городов/районов и субъектов	<p>1. Общее снижение конфликтной обстановки в подростково-молодежной среде, в школах и семьях.</p> <p>2. Снижение количества несовершеннолетних, участвующих в какой-либо противоправной деятельности.</p>

ШКОЛЬНЫЕ И ГОРОДСКИЕ АКЦИИ ПО ТЕМАМ КИНОУРОКОВ

Важной составляющей проекта является проведение школьных и общегородских акций, проводимых в соответствии с тематикой просмотренных киноуроков. Акции помогают школьникам на практике закрепить изученные понятия, ценности, вовлечь в проект общественные организации, развивать и поддерживать на местах добровольческие движения и группы.

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА "КИНОУРОКИ В ШКОЛАХ РОССИИ" (В ТОМ ЧИСЛЕ АКЦИИ "КИНОЭКОЛОГИЯ") В СУБЪЕКТАХ РФ

Описанный ниже алгоритм применяется в случаях, когда Проект реализуется на территории субъекта или крупного города субъекта централизованно, совместно с Правительством субъекта или администрацией города и одновременным участием всех или большей части школ субъекта/города.

В иных случаях, когда Проект в пределах субъекта или крупного города субъекта реализуется нецентрализованно, без непосредственного участия Правительства субъекта или администрации города, и при этом только некоторые школы (небольшая часть от общего количества) самостоятельно подают заявки на участие в Проекте напрямую в Организацию,- описанный алгоритм в целом остается актуальным, за исключением пунктов, описывающих централизацию процессов посредством участия Правительства субъекта или администрации города. В таких случаях необходимое взаимодействие осуществляется напрямую между школами и Организацией.

1. АНО ЦРИТС "Интелрост" (далее - Организация) направляет обращение в адрес главы субъекта/ главы администрации города (далее - Администрация) с предложением принять участие в проекте "Киноуроки в школах России" (далее - Проект) и, в том числе, в акции "Киноэкология" (далее - Акция).
2. Администрация рассматривает обращение и, в случае принятия положительного решения, назначает ответственных сотрудников для реализации Проекта на территории субъекта/города, а именно: заместителя главы по социальным вопросам, руководителей исполнительных органов власти в сферах образования, культуры, информации (СМИ).
3. Администрация информирует о своем решении Организацию и направляет перечень назначенных ответственных сотрудников с указанием их полных ФИО, контактных телефонов и адресов электронной почты.
4. Администрация и Организация назначают дату и время рабочей встречи для дополнительных разъяснений в случае, если это требуется;
5. Администрация и Организация проводят встречу согласно плану.
6. Администрация проводит мониторинг и отбор организации, занятой в сфере сбора и переработки макулатуры (далее - Партнер).
 - 6.1. Критерии отбора Партнера:
 - надежность организации;
 - наличие у организации достаточных мощностей для вывоза и переработки макулатуры объемом не менее 100 тонн в период до 3 месяцев;
 - готовность организации оплачивать макулатуру по цене не менее 5 руб./кг (оптимально 7-9 руб./кг);
 - готовность организации оплатить печать полиграфической продукции (журналы о проекте и плакаты об акции формата А2) для распространения в школах субъекта/города из расчета 2 журнала и 2 плаката на одну школу;
 - готовность организации принять деятельное участие в проведении акции (стать региональным Партнером).
7. Администрация, Организация и Партнер проводят рабочую встречу.
 - 7.1. Организация и Партнер заключают двухстороннее соглашение.

- 7.2. Организация передает Партнеру и Администрации следующие материалы, необходимые для проведения Акции:
- форму заявки на участие школы в Акции;
 - форму отчета о результатах участия школы в Акции;
 - бланк Договора между Организацией и школой о передаче неисключительных прав на фильмы, созданные для киноуроков;
 - Электронные версии для печати журнала о Проекте и плаката об Акции.
- 7.3. Организация передает Администрации следующие материалы:
- Информационный видеоролик о Проекте;
 - Пакет регистрационных документов на уже созданные фильмы, экспертизы и отзывы.
8. Администрация выбирает один из кинотеатров субъекта/города с целью проведения презентации Проекта для директоров, заместителей директоров и преподавателей школ субъекта/города.
9. Администрация и Организация назначают дату и время проведения презентации.
10. Не позднее чем за одну неделю до презентации Администрация предоставляет Организации контактные данные сотрудника кинотеатра, ответственного за эксплуатацию проигрывающего оборудования для уточнения необходимого формата записи фильмов, которые будут показаны на презентации и других технических условий.
11. Не позднее чем за одну неделю до презентации Партнер подтверждает факт готовности полиграфической продукции (журналов о проекте и плакатов об акции) в количестве, соответствующем количеству школ в субъекте/городе для передачи их во время презентации директорам школ.
12. Администрация, Организация и Партнер проводят презентацию, совмещенную с пресс-конференцией.
- 12.1. Администрация обеспечивает присутствие на презентации максимально возможного количества директоров, заместителей директоров и преподавателей школ.
- 12.2. Администрация обеспечивает присутствие на презентации печатных и телевизионных СМИ, дальнейшее освещение в СМИ как самой презентации, так и хода реализации Проекта.
- 12.3. От Администрации на презентации присутствуют заместитель главы по социальным вопросам, руководители исполнительных органов власти в сферах образования, культуры, информации (СМИ).
- 12.4. Администрация информирует о планах по реализации Проекта главу митрополии/епархии РПЦ МП и приглашает на презентацию представителей митрополии/епархии (отдел религиозного образования и катехизации, молодежный отдел, отдел церковной благотворительности и социального служения).
- 12.5. В субъектах, значительная или большая часть населения которых традиционно исповедует мусульманство, буддизм или иудаизм, Администрация дополнительно информирует о планах по реализации Проекта главу соответствующей религиозной организации и приглашает его и/или представителей организации посетить презентацию.

- 12.6. Администрация приглашает на презентацию руководителей (представителей) общественных организаций, занятых в сферах молодежной политики, патриотического воспитания, культуры, образования, иных смежных сферах.
- 12.7. Администрация приглашает на презентацию руководителей (представителей) управления организации деятельности участковых уполномоченных и по делам несовершеннолетних ГУ МВД/УМВД/МВД по субъекту и/или соответствующего отдела УМВД по городу и предлагает поддержать Проект как эффективный инструмент профилактики правонарушений несовершеннолетних.
- 12.8. Администрация приглашает на презентацию руководителей (представителей) отдела по надзору за исполнением законов о несовершеннолетних Прокуратуры субъекта и/или города и предлагает поддержать Проект как эффективный инструмент профилактики правонарушений несовершеннолетних.
- 12.9. Администрация приглашает на презентацию представителей регионального педагогического ССУЗа/ВУЗа, регионального ВУЗа в сфере постдипломного педагогического образования и повышения квалификации (при наличии).
- 12.10. Администрация приглашает на презентацию известных в субъекте/городе людей, добившихся значительных и признанных результатов в профессиональной деятельности в сферах культуры, искусства и образования.
- 12.11. На презентации присутствует представитель Партнера, раздает директорам и учителям школ, другим участникам презентации полиграфическую продукцию.
- 12.12. В процессе презентации ведется письменная фиксация пожеланий и предложений присутствующих в отношении темы и проблематики киноурока, который в дальнейшем будет создан от субъекта/города.
- 12.13. Организация и присутствующие представители учреждений и организаций обмениваются контактами. Для этих целей ведется регистрация всех участников презентации. Администрация направляет сотрудника для ведения регистрационных списков участников презентации. Копия списка передается Организации.
- 13. Администрация и Организация проводят рабочую встречу.**
 - 13.1. Обсуждаются региональные культурные, исторические и иные значимые особенности, которые могут и должны быть использованы при создании киноурока от субъекта/города.
 - 13.2. Обсуждаются и обобщаются высказанные в процессе презентации пожелания и предложения в отношении темы и проблематики киноурока, который в дальнейшем будет создан от субъекта/города.
 - 13.3. Принимается совместное решение в отношении темы и проблематики киноурока, который в дальнейшем будет создан от субъекта/города.
 - 13.4. Администрация предоставляет Организации легковой автомобиль с водителем сроком на 1-4 часа в зависимости от обстоятельств для осмотра исторически и культурно значимых мест и объектов, которые, в соответствии с пожеланиями Администрации могут быть задействованы в сценарии фильма.
- 14. Администрация и Организация в рамках рабочих переговоров, исходя из положений раздела "Акция Киноэкология" (см. стр.5 - базовая стоимость съемки фильма и стоимость проведения съемки в субъектах за пределами Санкт-Петербурга), пожеланий Администрации, количества в субъекте/городе школ и численности учащихся, стоимости 1 кг макулатуры в предложении Партнера, а также иных**

факторов,- определяют уровень технического оборудования и спецэффектов, а также место съемки фильма. Таким образом вычисляется общая сумма, которую необходимо собрать в рамках Акции для съемки фильма и создания киноурока в целом.

15. Организация создает рассказ, по которому в дальнейшем будет написан сценарий фильма.
 - 15.1. Организация передает созданный рассказ в Администрацию для рассмотрения.
 - 15.2. Администрация рассматривает рассказ, при необходимости вносит обоснованные предложения по его корректировке.
 - 15.3. Администрация и Организация обсуждают предложенные Администрацией корректировки и при обоюдном согласии вносят их.
16. На основании рассказа, прошедшего рассмотрение Администрации, Организация создает сценарий фильма.
17. После проведения презентации, Администрация, в случае проведения совещаний с директорами школ и/или их заместителями дополнительно информирует их о том, что каждая школа, принявшая решение участвовать в Акции, должна отправить соответствующую заявку на имя ответственного сотрудника исполнительного органа власти в сфере образования Администрации.
18. Ответственный сотрудник исполнительного органа власти в сфере образования Администрации принимает от школ заявки на участие в акции, в ответ на каждую заявку направляет в школу бланки Отчета и Договора на передачу фильмов (по форме Организации), формирует сводный список заявок и направляет список Партнеру и Организации для сведения.
19. Партнер совместно с ответственным сотрудником исполнительного органа власти в сфере образования Администрации и директорами школ определяют и утверждают график вывоза макулатуры из школ, подавших заявки на участие, направляют график Организации для сведения. В дальнейшем, при необходимости, график может корректироваться с извещением об этом всех сторон.
20. На всем протяжении хода Акции ответственный сотрудник исполнительного органа власти в сфере образования Администрации:
 - осуществляет общий контроль за ходом Акции;
 - оперативно взаимодействует с Партнером и Организацией;
 - организует сбор у школ подписанных Договоров на передачу неисключительных прав на фильмы в 2 (двух) экземплярах и передачу (пересылку) их Организации;
 - осуществляет прием от школ отчетов о количестве сданной макулатуры;
 - осуществляет прием у Партнера отчетов о количестве принятой от каждой школы макулатуры;
 - проводит сверку данных отчетов Партнера и школ;
 - по завершению Акции предоставляет Организации сводную таблицу с данными школ, принявших участие в Акции. Таблица содержит следующие столбцы (слева направо): №, Полное наименование школы, Адрес школы, ФИО и контактные данные директора, ФИО и контактные данные ответственного за проведение акции в школе лица, Количество учащихся в школе, Количество сданной макулатуры.
21. На протяжении всего хода Акции Партнер:
 - осуществляет вывоз макулатуры из школ в соответствии с утвержденным графиком за свой счет собственным или наемным транспортом;

- в процессе забора макулатуры из школ осуществляет взвешивание и составляет акт приема-передачи, фиксируя вес полученной макулатуры;
 - оплачивает макулатуру из расчета не менее 5 руб./кг (оптимально 7-9 руб./кг);
 - осуществляет за свой счет печать журналов о Проекте и плакатов формата А2 об Акции из расчета 2 журнала и 2 плаката на каждую школу;
 - по итогам каждого месяца, а также по окончании Акции предоставляет Администрации и Организации сводную отчетную таблицу и накладные по количеству принятой от школ макулатуры.
- 22.** После окончания каждого месяца течения Акции Партнер перечисляет на расчетный счет Организации денежные средства в соответствии с договором и фактически собранным количеством макулатуры.
- 23.** После выполнения мероприятий, предусмотренных пунктом 16, и в случае, если в результате предусмотренных пунктом 14 рабочих переговоров было принято решение о съемке фильма в субъекте/городе проведения Акции, необходимо проведение кастингов актеров и поиск локаций (мест проведения съемок) фильма.
- 23.1. Администрация назначает ответственного сотрудника исполнительного органа власти в сфере культуры или образования в целях организации и проведения кастингов.
- 23.2. Указанный сотрудник по согласованию с Организацией назначает дату и время проведения кастингов, подбирает необходимое для проведения кастингов помещение, обеспечивает наличие в таком помещении необходимых технических условий, обеспечивает информационное освещение проведения кастингов.
- 23.3. Администрация предоставляет Организации легковой автомобиль с водителем на срок от нескольких часов до одного дня для поиска локаций.
- 24.** Организация проводит съемки фильма.
- 24.1. В случае проведения съемок фильма в субъекте/городе проведения Акции, Администрация:
- согласовывает с органами внутренних дел направление двух сотрудников патрульно-постовой службы полиции для обеспечения охраны общественного порядка и сохранности дорогостоящего съемочного оборудования;
 - в случае необходимости согласовывает с органами внутренних дел вопросы временного ограничения движения на отдельных участках дорог, в том числе с привлечением экипажей дорожно-патрульной службы ГИБДД;
 - обеспечивает помещение для хранения съемочного оборудования, по своим условиям исключая проникновение посторонних лиц;
 - обеспечивает трехразовым питанием съемочную группу;
 - оказывает содействие в выборе и бронировании номеров для проживания съемочной группы.
- 25.** После съемок Организация проводит монтаж и озвучивание фильма (в среднем до 3-4 месяцев). В титрах фильма выражается благодарность Администрации, Партнеру и всем школам, принявшим участие в Акции, подчеркивается факт участия школьников в продюсировании фильма. Одновременно с этим разрабатывается методическое пособие к фильму.

26. Готовый фильм Организация направляет в Роскомнадзор для получения допуска по возрасту и в Санкт-Петербургскую Академию постдипломного педагогического образования для получения экспертного отзыва (в среднем до 1 месяца).
27. По факту полной готовности фильма и получения необходимых допусков и экспертиз, Администрация и Партнер организуют и при участии Организации проводят премьерный показ нового фильма и церемонию награждения школ-участниц Акции.
 - 27.1. Администрация выбирает один из кинотеатров субъекта/города с целью проведения церемонии.
 - 27.2. Администрация обеспечивает участие в церемонии максимально возможного количества представителей (директоров, заместителей, преподавателей) всех школ, принимавших участие в Акции.
 - 27.3. Администрация обеспечивает освещение показа и церемонии в печатных и телевизионных СМИ.
 - 27.4. От Администрации на презентации присутствуют заместитель главы по социальным вопросам, руководители исполнительных органов власти в сферах образования, культуры, информации (СМИ).
 - 27.5. Партнер обеспечивает подготовку и печать грамот и благодарностей для награждения школ, преподавателей и наиболее отличившихся в сборе макулатуры школьников.
 - 27.6. Организация награждает Администрацию, Партнера, школы, преподавателей и школьников. Администрация и Партнер также проводят награждения.
 - 27.7. Организация передает Администрации диски с созданными ранее киноуроками и созданным в рамках Акции киноуроком, а также сертификаты на получение киноуроков, которые будут созданы в дальнейшем. Администрация предоставляет Организации заверенный печатью и подписью акт приема-передачи. Администрация направляет Организации сканированную копию акта по электронной почте, а также заверенную копию акта Почтой России или иным почтовым оператором на усмотрение Администрации.
28. Администрация совместно с Партнером и, по возможности, с Организацией, передает школам-участницам Акции (своевременно передавшим в Администрацию подписанные договора на передачу неисключительных прав на фильмы в двух экземплярах) диски с созданными ранее киноуроками и созданным в рамках Акции киноуроком, а также сертификаты на получение киноуроков, которые будут созданы в дальнейшем. Уполномоченные представители школ расписываются за получение указанных материалов в единой ведомости, которую ведет Администрация. Администрация направляет Организации сканированную копию ведомости по электронной почте, а также заверенную копию ведомости Почтой России или иным почтовым оператором на усмотрение Администрации.
29. Для получения в последующие годы всех вновь создаваемых киноуроков, школам необходимо обратиться с соответствующими заявками в исполнительный орган в сфере образования субъекта/города, которому, в свою очередь, необходимо обратиться составить сводный список обратившихся школ и передать список в Организацию. В ответ на обращение, Организация направляет Администрации вновь созданные за истекший период киноуроки.